

全球及中国能量棒市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动能量棒行业的发展。

本报告《全球及中国能量棒市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外能量棒行业发展现状与趋势，估算能量棒行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析能量棒行业各细分赛道发展潜力，研判能量棒下游市场需求，分析能量棒行业竞争格局，从而协助解决能量棒行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球能量棒主要生产商：

通用磨坊

美国雅培

家乐氏

玛氏食品

Prinsen Food Group

Frankonia Schokoladenwerke

Viba Sweets

Nutrition and Sante

Atlantic Grupa

B.V. Vurense Snack

Artenay Bars

SternLife GmbH

Halo Foods

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

能量棒产品细分为以下几类：

能量棒

蛋白棒

替餐棒

低卡棒

其他

能量棒的细分应用领域如下：

超市

独立零售商

专卖店

线上超市

报告目录

1 能量棒行业现状、背景

- 1.1 能量棒行业定义与特性
- 1.2 能量棒行业技术壁垒
- 1.3 能量棒产业链全景
 - 1.3.1 全球能量棒上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球能量棒下游企业及行业分布
- 1.4 能量棒产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 能量棒行业头部企业分析
 - 2.1 全球能量棒主要生产商生产基地分布
 - 2.2 通用磨坊
 - 2.2.1 通用磨坊 企业概况
 - 2.2.2 通用磨坊 产品规格及特点
 - 2.2.3 通用磨坊 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 通用磨坊 市场动态
 - 2.3 美国雅培
 - 2.3.1 美国雅培 企业概况
 - 2.3.2 美国雅培 产品规格及特点
 - 2.3.3 美国雅培 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 美国雅培 市场动态
 - 2.4 家乐氏
 - 2.4.1 家乐氏 企业概况
 - 2.4.2 家乐氏 产品规格及特点
 - 2.4.3 家乐氏 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 家乐氏 市场动态
 - 2.5 玛氏食品

2.5.1 玛氏食品 企业概况

2.5.2 玛氏食品 产品规格及特点

2.5.3 玛氏食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 玛氏食品 市场动态

2.6 Prinsen Food Group

2.6.1 Prinsen Food Group 企业概况

2.6.2 Prinsen Food Group 产品规格及特点

2.6.3 Prinsen Food Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Prinsen Food Group 市场动态

2.7 Frankonia Schokoladenwerke

2.7.1 Frankonia Schokoladenwerke 企业概况

2.7.2 Frankonia Schokoladenwerke 产品规格及特点

2.7.3 Frankonia Schokoladenwerke 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Frankonia Schokoladenwerke 市场动态

2.8 Viba Sweets

2.8.1 Viba Sweets 企业概况

2.8.2 Viba Sweets 产品规格及特点

2.8.3 Viba Sweets 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Viba Sweets 市场动态

2.9 Nutrition and Sante

2.9.1 Nutrition and Sante 企业概况

2.9.2 Nutrition and Sante 产品规格及特点

2.9.3 Nutrition and Sante 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Nutrition and Sante 市场动态

2.10 Atlantic Grupa

2.10.1 Atlantic Grupa 企业概况

2.10.2 Atlantic Grupa 产品规格及特点

2.10.3 Atlantic Grupa 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Atlantic Grupa 市场动态

2.11 B.V. Vurense Snack

2.11.1 B.V. Vurense Snack 企业概况

2.11.2 B.V. Vurense Snack 产品规格及特点

2.11.3 B.V. Vurense Snack 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 B.V. Vurense Snack 市场动态

2.12 Artenay Bars

2.13 SternLife GmbH

2.14 Halo Foods

3 全球能量棒细分应用领域

3.1 全球能量棒细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球能量棒细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市

3.1.3 独立零售商

3.1.4

3.2 中国能量棒细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国能量棒细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市

3.2.3 独立零售商

3.2.4

4 全球能量棒市场规模分析

4.1 全球能量棒销售现状及预测

4.1.1 全球能量棒销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型能量棒销量及市场占比(2018-2028年)

能量棒

蛋白棒

... ..

4.1.3 全球各类型能量棒销售额及市场占比(2018-2028年)

能量棒

蛋白棒

... ..

4.1.4 全球各类型能量棒价格变化趋势(2018-2028年)

能量棒

蛋白棒

... ..

4.2 全球能量棒行业集中率分析

4.2.1 全球能量棒行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球能量棒行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国能量棒行业集中率分析

4.3.1 中国能量棒行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国能量棒行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区能量棒市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区能量棒产量

5.1.1 全球主要地区能量棒产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球能量棒产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区能量棒销量市场占比

5.2.1 全球主要地区能量棒销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区能量棒销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场能量棒销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场能量棒销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场能量棒销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场能量棒销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场能量棒销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场能量棒销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场能量棒销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国能量棒细分市场及前景分析

6.1 中国各类型能量棒销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 能量棒

6.1.2 蛋白棒

6.1.3

6.2 中国各类型能量棒销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 能量棒

6.2.2 蛋白棒

6.2.3

6.3 中国各类型能量棒价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 能量棒

6.3.2 蛋白棒

6.3.2

7 中国能量棒销量分布状况

7.1 中国六大地区能量棒销量及市场占比

7.2 中国六大地区能量棒销售额及市场占比

8 中国能量棒进出口发展趋势

8.1 中国能量棒进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国能量棒出口市场规模(2018-2028年)

9 能量棒行业发展影响因素分析

9.1 能量棒技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：能量棒产品图片

表：能量棒产业链

表：产品分类及头部企业

表：通用磨坊 能量棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：通用磨坊 能量棒产品介绍

表：通用磨坊 能量棒销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：美国雅培 能量棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：美国雅培 能量棒产品介绍

表：美国雅培 能量棒销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：家乐氏 能量棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：家乐氏 能量棒产品介绍

表：家乐氏 能量棒销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：玛氏食品 能量棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：玛氏食品 能量棒产品介绍

表：玛氏食品 能量棒销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Prinsen Food Group 能量棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Prinsen Food Group 能量棒产品介绍

表：Prinsen Food Group 能量棒销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Frankonia Schokoladenwerke 能量棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Frankonia Schokoladenwerke 能量棒产品介绍

表：Frankonia Schokoladenwerke 能量棒销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Viba Sweets 能量棒基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Viba Sweets 能量棒产品介绍

表：Viba Sweets 能量棒销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nutrition and Sante

... ..

图：全球不同细分应用领域能量棒销量(2018-2028年)

图：全球能量棒下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域能量棒销量(2018-2028年)

图：中国市场能量棒下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球能量棒销量及增长率(2018-2028年)

图：全球能量棒销量及增长率(2018-2028年)

图：全球能量棒销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型能量棒销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型能量棒销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型能量棒销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型能量棒价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型能量棒价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球能量棒销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球能量棒销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球能量棒头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球能量棒销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球能量棒销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球能量棒头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国能量棒销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国能量棒销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国能量棒头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国能量棒销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国能量棒销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国能量棒头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区能量棒产量((2018-2022年))

图：各地区能量棒产量和销量 2021

表：全球主要地区能量棒销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区能量棒销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区能量棒 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区能量棒销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲能量棒销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲能量棒销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型能量棒销量(2018-2028年)

图：中国各类型能量棒销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型能量棒销售额(2018-2028年)

图：中国各类型能量棒销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型能量棒价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型能量棒价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区能量棒销量及市场占比2021

表：中国六大地区能量棒销售额及市场占比2021

表：中国能量棒市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294154.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)