

全球主要国家竹板行业发展现状及潜力分析研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动竹板行业的发展。

本报告《全球主要国家竹板行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外竹板行业发展现状与趋势，估算竹板行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析竹板行业各细分赛道发展潜力，研判竹板下游市场需求，分析竹板行业竞争格局，从而协助解决竹板行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球竹板领域主要玩家

Yoyu

Dasso

Jiangxi Feiyu

Eco Bamboo & Wood

Tengda

Jiangxi Shanyou

Sinohcon

Tianzhen

Kang Ti Long

Huayu

Kangda

Kanger Group

Zhutao

Jiangxi Lvobao

US Floors Inc

Teragren

Bamboo Hardwoods

...

竹板产品主要分类如下：

实竹板

工程竹板

钢绞编织竹板

其他

竹板产品主要应用领域有：

住宅建筑

商业建筑

报告目录

1 竹板市场综述

- 1.1 竹板行业产品定义及统计范围
- 1.2 竹板主要产品类型
 - 1.2.1 不同产品类型竹板增长趋势及技术特点
 - 1.2.1 实竹板
 - 1.2.2 工程竹板
 - 1.2.3 钢绞编织竹板
 - 1.2.4 其他
- 1.3 竹板主要最终用户市场
 - 1.3.1 住宅建筑
 - 1.3.2 商业建筑
- 1.4 竹板行业发展主要特点
- 1.5 竹板行业进入壁垒分析
- 2 全球及中国竹板供需现状及预测
 - 2.1 全球竹板销售市场及未来前景分析
 - 2.1.1 全球市场竹板销量及增速(2018-2028年)
 - 2.1.2 全球市场竹板销售额及增速(2018-2028年)
 - 2.1.3 全球市场竹板价格趋势(2018-2028年)
 - 2.1.4 全球竹板主要产区
 - 2.2 中国竹板销售市场及未来前景分析
 - 2.2.1 中国市场竹板销量及增速(2018-2028年)
 - 2.2.2 中国市场竹板销售额及增速(2018-2028年)
 - 2.2.3 中国竹板行业全球市场地位(2022年)
 - 2.2.4 中国市场竹板价格趋势(2018-2028年)
 - 2.2.5 中国竹板主要产区(2022年)
- 3 中国竹板细分市场研究

3.1 中国竹板下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域竹板需求量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.1.2 住宅建筑领域竹板需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.3 商业建筑领域竹板需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域竹板销售额

3.2.1 不同应用领域竹板销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.2.2 住宅建筑领域竹板销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.3 商业建筑领域竹板销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型竹板需求市场分析

3.3.1 不同产品类型竹板销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.2 不同产品类型竹板销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

3.3.3 不同产品类型竹板销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.4 不同产品类型竹板销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

4 全球主要地区竹板下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域竹板需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域竹板需求量占比(2018-2028年)

4.1.2 住宅建筑领域竹板需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.3 商业建筑领域竹板需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域竹板销售额

4.2.1 全球市场不同应用领域竹板销售额占比(2018-2028年)

4.2.2 领域竹板销售额及未来前景(2018-2028年)

- 4.2.3 领域竹板销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.2.4
- 4.3 北美市场不同应用领域竹板需求市场分析
 - 4.3.1 北美市场不同应用领域竹板需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.3.2 北美市场不同应用领域竹板销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.4 欧洲市场不同应用领域竹板需求市场分析
 - 4.4.1 欧洲市场不同应用领域竹板需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.4.2 欧洲市场不同应用领域竹板销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.5 亚太市场不同应用领域竹板需求市场分析
 - 4.5.1 亚太市场不同应用领域竹板需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.5.2 亚太市场不同应用领域竹板销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.6 中东及非洲市场不同应用领域竹板需求市场分析
 - 4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域竹板需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域竹板销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.7 南美洲市场不同应用领域竹板需求市场分析
 - 4.7.1 南美洲市场不同应用领域竹板需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.7.2 南美洲市场不同应用领域竹板销售额及未来前景(2018-2028年)
- 5 全球主要地区不同产品类型竹板销售状况分析
 - 5.1 全球市场不同产品类型竹板销量
 - 5.1.1 不同产品类型竹板销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.1.2 不同产品类型竹板销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.2 全球市场不同产品类型竹板销售额(2018-2028年)
 - 5.2.1 不同产品类型竹板销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.2.2 不同产品类型竹板销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.3 北美市场不同产品类型竹板需求市场分析

5.3.1 不同产品类型竹板销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.3.2 不同产品类型竹板销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.3.3 不同产品类型竹板销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.3.4 不同产品类型竹板销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.4 欧洲市场不同产品类型竹板需求市场分析

5.4.1 不同产品类型竹板销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.4.2 不同产品类型竹板销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.4.3 不同产品类型竹板销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.4.4 不同产品类型竹板销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.5 亚太市场不同产品类型竹板需求市场分析

5.5.1 不同产品类型竹板销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.5.2 不同产品类型竹板销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.5.3 不同产品类型竹板销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.5.4 不同产品类型竹板销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.6 中东及非洲市场不同产品类型竹板需求市场分析

5.6.1 不同产品类型竹板销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.6.2 不同产品类型竹板销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.6.3 不同产品类型竹板销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.6.4 不同产品类型竹板销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.7 南美洲市场不同产品类型竹板需求市场分析

5.7.1 不同产品类型竹板销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

5.7.2 不同产品类型竹板销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

5.7.3 不同产品类型竹板销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

- 5.7.4 不同产品类型竹板销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 6 北美主要国家竹板需求市场分析
 - 6.1 美国市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 6.2 加拿大市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家竹板需求市场分析
 - 7.1 德国市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.2 英国市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.3 法国市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.4 意大利市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.5 俄罗斯市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 8 亚太主要国家竹板需求市场分析
 - 8.1 韩国市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.2 日本市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.3 印度市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.4 东南亚市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 9 中东及非洲主要国家竹板需求市场分析
 - 9.1 沙特市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.2 阿联酋市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.3 埃及市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.4 尼日利亚市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.4 南非市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10 南美洲主要国家竹板需求市场分析
 - 10.1 巴西市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 10.2 阿根廷市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

10.3 哥伦比亚市场竹板需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

11 全球主要地区竹板销售价格变化趋势分析

11.1 北美市场各类竹板销售价格变化趋势

11.1.1 实竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.1.2 工程竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.1.3

11.2 欧洲市场各类竹板销售价格变化趋势

11.2.1 实竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.2.2 工程竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.2.3

11.3 亚太市场各类竹板销售价格变化趋势

11.3.1 实竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.3.2 工程竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.3.3

11.4 中东及非洲市场各类竹板销售价格变化趋势

11.4.1 实竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.4.2 工程竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.4.3

11.5 南美洲市场各类竹板销售价格变化趋势

11.5.1 实竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.5.2 工程竹板产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.5.3

12 竹板行业产业链分析

12.1 竹板产业链全景图

12.2 全球各地区竹板产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区竹板产业链下游主要客户

12.3.1 北美地区竹板主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.2 欧洲地区竹板主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.3 亚太地区竹板主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.4 中东及非洲地区竹板主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.5 南美洲地区竹板主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.4 竹板行业周期及当前发展阶段分析

13 竹板行业竞争格局

13.1 全球竹板行业竞争格局

13.1.1 全球头部生产商竹板销售额排名及市场份额(2022年)

13.1.2 全球竹板行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2022年)

13.2 中国本土竹板企业发展状况分析

13.2.1 中国本土竹板企业概览

13.2.2 中国本土竹板企业中国市场地位

14 竹板行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球竹板供需分析

14.2.2 中国竹板供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 竹板产业相关政策分析

14.5.1 全球竹板行业相关政策

14.5.2 中国竹板产行业相关政策解读

15 全球与中国主要竹板生产商分析

15.1 Yoyu

15.1.1 Yoyu 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 Yoyu 产品规格、参数、特点

15.1.3 Yoyu 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Dasso

15.2.1 Dasso 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Dasso 产品规格、参数、特点

15.2.3 Dasso 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Jiangxi Feiyu

15.3.1 Jiangxi Feiyu 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Jiangxi Feiyu 产品规格、参数、特点

15.3.3 Jiangxi Feiyu 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 Eco Bamboo & Wood

15.4.1 Eco Bamboo & Wood 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 Eco Bamboo & Wood 产品规格、参数、特点

15.4.3 Eco Bamboo & Wood 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 Kang Ti Long

15.5.1 Tengda 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Tengda 产品规格、参数、特点

15.5.3 Tengda 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Jiangxi Shanyou

15.6.1 Jiangxi Shanyou 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Jiangxi Shanyou 产品规格、参数、特点

15.6.3 Jiangxi Shanyou 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 Sinohcon

15.7.1 Sinohcon 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 Sinohcon 产品规格、参数、特点

15.7.3 Sinohcon 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 Tianzhen

15.8.1 Tianzhen 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 Tianzhen 产品规格、参数、特点

15.8.3 Tianzhen 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 Kang Ti Long

15.9.1 Kang Ti Long 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 Kang Ti Long 产品规格、参数、特点

15.9.3 Kang Ti Long 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 Huayu

15.10.1 Huayu 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 Huayu 产品规格、参数、特点

15.10.3 Huayu 竹板销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Kangda

15.12 Kanger Group

15.13 Zhutao

15.14 Jiangxi Lvbao

15.15 US Floors Inc

15.16 Teragren

15.17 Bamboo Hardwoods

16 竹板市场进入机会分析

16.1 竹板产业链上下游投资机会分析

16.2 竹板区域市场进入机会分析

16.3 竹板细分市场进入机会分析

16.4 竹板行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：竹板产品图片

表：不同产品类型竹板市场增长趋势(2018-2028)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球竹板产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：全球竹板产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球竹板产量、产能利用率(2018-2028年)

表：全球主要地区竹板产量(2018-2028年)

图：全球主要地区竹板产量(2018-2028年)

图：中国竹板产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：中国竹板产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国竹板产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国竹板产量全球占比(2018-2022年)

图：全球竹板销量及增速(2018-2028年)

图：全球竹板销售额及增速(2018-2028年)

图：全球竹板均价走势(2018-2028年)

图：中国竹板销量及增速(2018-2028年)

图：中国竹板销售额及增速(2018-2028年)

图：全球竹板均价走势(2018-2028年)

图：中国竹板销量及增速(2018-2028年)

图：中国竹板销售额全国占比(2018-2028年)

图：中国竹板均价走势(2018-2028年)

图：不同应用领域竹板销量占比(2018-2028年)

图：住宅建筑领域竹板销量及增速(2018-2028年)

图：商业建筑领域竹板销量及增速(2018-2028年)

表：不同应用领域竹板销售额占比(2018-2028年)

图：不同应用领域竹板销售额占比(2018-2028年)

图：住宅建筑领域竹板销售额及增速(2018-2028年)

图：商业建筑领域竹板销销售额及增速(2018-2028年)

表：不同产品类型竹板销量占比(2018-2028年)

图：不同产品类型竹板销量占比(2018-2028年)

表：不同产品类型竹板销量、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型竹板销量、增速、未来前景(2018-2028年)

表：不同产品类型竹板销售额占比(2018-2028年)

图：不同产品类型竹板销售额占比(2018-2028年)

表：不同产品类型竹板销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型竹板销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

表：全球不同应用领域竹板销量占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域竹板销量占比(2018-2028年)

图：全球住宅建筑领域竹板销量及增速(2018-2028年)

图：全球商业建筑领域竹板销量及增速(2018-2028年)

表：全球不同应用领域竹板销售额占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域竹板销售额占比(2018-2028年)

图：全球住宅建筑领域竹板销售额及增速(2018-2028年)

图：全球商业建筑领域竹板销售额及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域竹板销量及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域竹板销量及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域竹板销售额及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域竹板销售额及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域竹板销量及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域竹板销量及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域竹板销售额及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域竹板销售额及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域竹板销量及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域竹板销量及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域竹板销售额及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域竹板销售额及增速(2018-2028年)

表：头部生产商竹板销售额排名及市场份额(2022)

图：头部生产商竹板销售额市场份额(2022)

图：Top5 厂商市场份额(2022)

图：中国头部本土生产商竹板销售额占比(2022)

图：中国本土Top3 竹板生产企业销售额及市场份额(2022)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294280.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)