

全球及中国联网健身器材行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动联网健身器材行业的发展。

本报告《全球及中国联网健身器材行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外联网健身器材行业发展现状与趋势，估算联网健身器材行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析联网健身器材行业各细分赛道发展潜力，研判联网健身器材下游市场需求，分析联网健身器材行业竞争格局，从而协助解决联网健身器材行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球联网健身器材主要生产商：

EGym

LesMills

LifeFitness

Precor

Technogym

Cybex

StairMaster

StarTrac

HammerStrength

TrueFitness

Peloton

Tonal

Mirror

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括联网健身器材产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

联网健身器材产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

有氧运动设备

力量器材

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

商用

家用

报告目录

1 联网健身器材行业概述

1.1 联网健身器材定义及报告研究范围

1.2 联网健身器材产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场联网健身器材行业相关政策

2 全球联网健身器材市场产业链分析

- 2.1 联网健身器材产业链
- 2.2 联网健身器材产业链上游
 - 2.2.1 上游主要国外企业
 - 2.2.2 上游主要国内企业
- 2.3 联网健身器材产业链中游
 - 2.3.1 全球联网健身器材主要生产商生产基地及产品覆盖领域
 - 2.3.2 全球联网健身器材主要生产商销量排名及市场集中率分析
- 2.4 全球联网健身器材下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
 - 2.4.1 全球联网健身器材下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.4.2 商用
 - 2.4.3 家用
 - 2.4.4
- 2.5 中国联网健身器材销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
 - 2.5.1 中国联网健身器材下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.5.2 商用
 - 2.5.3 家用
 - 2.5.4
- 3 全球联网健身器材市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球联网健身器材供需现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球联网健身器材产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 3.1.2 全球市场各类型联网健身器材产量及预测(2018-2028年)
 - 3.2 全球联网健身器材行业竞争格局分析
 - 3.2.1 全球主要联网健身器材生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)
 - 3.2.2 全球主要联网健身器材生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)
- 4 全球主要地区联网健身器材市场规模占比分析

- 4.1 全球主要地区联网健身器材产量占比
- 4.2 美国市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 4.3 欧洲市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 4.4 日本市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 4.5 东南亚市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 4.6 印度市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球联网健身器材销售状况及需求前景
- 5.1 全球主要地区联网健身器材销量及销售额占比(2018-2028年)
- 5.2 美国市场联网健身器材销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.3 欧洲市场联网健身器材销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场联网健身器材销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场联网健身器材销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场联网健身器材销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国联网健身器材市场发展状况及前景分析

- 6.1 中国联网健身器材供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国联网健身器材产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型联网健身器材产量及预测(2018-2028年)
- 6.2 中国联网健身器材厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场联网健身器材主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场联网健身器材主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
- 6.3 中国市场联网健身器材销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场联网健身器材进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国联网健身器材进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国联网健身器材主要进口来源
 - 7.3 中国联网健身器材主要出口国
- 8 联网健身器材竞争企业分析
 - 8.1 EGym
 - 8.1.1 EGym 企业概况
 - 8.1.2 EGym 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 EGym 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 EGym 商业动态
 - 8.2 LesMills
 - 8.2.1 LesMills 企业概况
 - 8.2.2 LesMills 相关产品介绍或参数
 - 8.2.3 LesMills 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.2.4 LesMills 商业动态
 - 8.3 LifeFitness
 - 8.3.1 LifeFitness 企业概况

8.3.2 LifeFitness 相关产品介绍或参数

8.3.3 LifeFitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 LifeFitness 商业动态

8.4 Precor

8.4.1 Precor 企业概况

8.4.2 Precor 相关产品介绍或参数

8.4.3 Precor 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Precor 商业动态

8.5 Technogym

8.5.1 Technogym 企业概况

8.5.2 Technogym 相关产品介绍或参数

8.5.3 Technogym 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Technogym 商业动态

8.6 Cybex

8.6.1 Cybex 企业概况

8.6.2 Cybex 相关产品介绍或参数

8.6.3 Cybex 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Cybex 商业动态

8.7 StairMaster

8.7.1 StairMaster 企业概况

8.7.2 StairMaster 相关产品介绍或参数

8.7.3 StairMaster 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 StairMaster 商业动态

8.8 StarTrac

8.8.1 StarTrac 企业概况

8.8.2 StarTrac 相关产品介绍或参数

8.8.3 StarTrac 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 StarTrac 商业动态

8.9 HammerStrength

8.9.1 HammerStrength 企业概况

8.9.2 HammerStrength 相关产品介绍或参数

8.9.3 HammerStrength 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 HammerStrength 商业动态

8.10 TrueFitness

8.10.1 TrueFitness 企业概况

8.10.2 TrueFitness 相关产品介绍或参数

8.10.3 TrueFitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 TrueFitness 商业动态

8.11 Peloton

8.12 Tonal

8.13 Mirror

9 研究成果及结论

图表目录

图：联网健身器材产品图片

表：产品分类及头部企业

表：联网健身器材产业链

表：联网健身器材厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球联网健身器材主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球联网健身器材下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场联网健身器材下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球联网健身器材产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球联网健身器材产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型联网健身器材产量(2018-2028年)

图：全球各类型联网健身器材产量占比(2018-2028年)

表：全球联网健身器材主要生产商销量(2019-2021)

表：全球联网健身器材主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球联网健身器材主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商联网健身器材销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商联网健身器材销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商联网健身器材销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区联网健身器材产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区联网健身器材产量占比(2018-2028年)

表：美国市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)

- 图：美国联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 表：欧洲市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 图：欧洲联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 表：日本市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 图：日本联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 表：东南亚市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 图：东南亚联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 表：印度市场联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 图：印度联网健身器材产量及增长率(2018-2028年)
- 表：全球主要地区联网健身器材销量占比
- 图：全球主要地区联网健身器材销量占比
- 表：美国市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
- 图：美国联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
- 表：美国市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 图：美国联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 表：欧洲市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
- 图：欧洲联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
- 表：欧洲市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 图：欧洲联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 表：日本市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
- 图：日本联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
- 表：日本市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 图：日本联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)
- 表：东南亚市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

图：印度联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球联网健身器材产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国联网健身器材产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型联网健身器材产量(2018-2028年)

图：中国各类型联网健身器材产量占比(2018-2028年)

表：中国市场联网健身器材主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场联网健身器材主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场联网健身器材主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场联网健身器材主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要联网健身器材生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国联网健身器材销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国联网健身器材市场进出口量(2018-2028年)

表：EGym EGym企业概况

表：EGym EGym产品介绍

表：EGym EGym销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：LesMills LesMills企业概况

表：LesMills LesMills产品介绍

表：LesMills LesMills销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294331.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)