

全球及中国新鲜狗食市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动新鲜狗食行业的发展。

本报告《全球及中国新鲜狗食市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外新鲜狗食行业发展现状与趋势，估算新鲜狗食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析新鲜狗食行业各细分赛道发展潜力，研判新鲜狗食下游市场需求，分析新鲜狗食行业竞争格局，从而协助解决新鲜狗食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球新鲜狗食主要生产商：

Freshpet

JustFoodForDogs

NomNomNow

WhitebridgePet

TheFarmer\'sDog

Evermore

MarketFreshPetFoods

Ollie

小鲜粮

PetPlate

GroceryPup

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

新鲜狗食产品细分为以下几类：

幼犬狗食

成犬狗食

新鲜狗食的细分应用领域如下：

超市和大卖场

宠物专卖店和兽医诊所

便利店

其他

报告目录

1 新鲜狗食行业现状、背景

1.1 新鲜狗食行业定义与特性

1.2 新鲜狗食行业技术壁垒

1.3 新鲜狗食产业链全景

1.3.1 全球新鲜狗食上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球新鲜狗食下游企业及行业分布

1.4 新鲜狗食产品细分及各细分产品的头部企业

2 新鲜狗食行业头部企业分析

2.1 全球新鲜狗食主要生产商生产基地分布

2.2 Freshpet

2.2.1 Freshpet 企业概况

2.2.2 Freshpet 产品规格及特点

2.2.3 Freshpet 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Freshpet 市场动态

2.3 JustFoodForDogs

2.3.1 JustFoodForDogs 企业概况

2.3.2 JustFoodForDogs 产品规格及特点

2.3.3 JustFoodForDogs 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 JustFoodForDogs 市场动态

2.4 NomNomNow

2.4.1 NomNomNow 企业概况

2.4.2 NomNomNow 产品规格及特点

2.4.3 NomNomNow 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 NomNomNow 市场动态

2.5 WhitebridgePet

2.5.1 WhitebridgePet 企业概况

2.5.2 WhitebridgePet 产品规格及特点

2.5.3 WhitebridgePet 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 WhitebridgePet 市场动态

2.6 TheFarmer\'sDog

2.6.1 TheFarmer\'sDog 企业概况

2.6.2 TheFarmer\'sDog 产品规格及特点

2.6.3 TheFarmer\'sDog 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 TheFarmer\'sDog 市场动态

2.7 Evermore

2.7.1 Evermore 企业概况

2.7.2 Evermore 产品规格及特点

2.7.3 Evermore 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Evermore 市场动态

2.8 MarketFreshPetFoods

2.8.1 MarketFreshPetFoods 企业概况

2.8.2 MarketFreshPetFoods 产品规格及特点

2.8.3 MarketFreshPetFoods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 MarketFreshPetFoods 市场动态

2.9 Ollie

2.9.1 Ollie 企业概况

2.9.2 Ollie 产品规格及特点

2.9.3 Ollie 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Ollie 市场动态

2.10 小鲜粮

2.10.1 小鲜粮 企业概况

2.10.2 小鲜粮 产品规格及特点

2.10.3 小鲜粮 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 小鲜粮 市场动态

2.11 PetPlate

2.11.1 PetPlate 企业概况

2.11.2 PetPlate 产品规格及特点

2.11.3 PetPlate 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 PetPlate 市场动态

2.12 GroceryPup

3 全球新鲜狗食细分应用领域

3.1 全球新鲜狗食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球新鲜狗食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市和大卖场

3.1.3 宠物专卖店和兽医诊所

3.1.4

3.2 中国新鲜狗食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国新鲜狗食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市和大卖场

3.2.3 宠物专卖店和兽医诊所

3.2.4

4 全球新鲜狗食市场规模分析

4.1 全球新鲜狗食销售现状及预测

4.1.1 全球新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型新鲜狗食销量及市场占比(2018-2028年)

幼犬狗食

成犬狗食

... ..

4.1.3 全球各类型新鲜狗食销售额及市场占比(2018-2028年)

幼犬狗食

成犬狗食

... ..

4.1.4 全球各类型新鲜狗食价格变化趋势(2018-2028年)

幼犬狗食

成犬狗食

... ..

4.2 全球新鲜狗食行业集中率分析

4.2.1 全球新鲜狗食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球新鲜狗食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国新鲜狗食行业集中率分析

4.3.1 中国新鲜狗食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国新鲜狗食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区新鲜狗食市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区新鲜狗食产量

5.1.1 全球主要地区新鲜狗食产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球新鲜狗食产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区新鲜狗食销量市场占比

5.2.1 全球主要地区新鲜狗食销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区新鲜狗食销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场新鲜狗食销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场新鲜狗食销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场新鲜狗食销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场新鲜狗食销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场新鲜狗食销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场新鲜狗食销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场新鲜狗食销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场新鲜狗食销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场新鲜狗食销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场新鲜狗食销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场新鲜狗食销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场新鲜狗食销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场新鲜狗食销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场新鲜狗食销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国新鲜狗食细分市场及前景分析

6.1 中国各类型新鲜狗食销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 幼犬狗食

6.1.2 成犬狗食

6.1.3

6.2 中国各类型新鲜狗食销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 幼犬狗食

6.2.2 成犬狗食

6.2.3

6.3 中国各类型新鲜狗食价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 幼犬狗食

6.3.2 成犬狗食

6.3.2

7 中国新鲜狗食销量分布状况

7.1 中国六大地区新鲜狗食销量及市场占比

7.2 中国六大地区新鲜狗食销售额及市场占比

8 中国新鲜狗食进出口发展趋势

8.1 中国新鲜狗食进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国新鲜狗食出口市场规模(2018-2028年)

9 新鲜狗食行业发展影响因素分析

9.1 新鲜狗食技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：新鲜狗食产品图片

表：新鲜狗食产业链

表：产品分类及头部企业

表：Freshpet 新鲜狗食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Freshpet 新鲜狗食产品介绍

表：Freshpet 新鲜狗食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：JustFoodForDogs 新鲜狗食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：JustFoodForDogs 新鲜狗食产品介绍

表：JustFoodForDogs 新鲜狗食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：NomNomNow 新鲜狗食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：NomNomNow 新鲜狗食产品介绍

表：NomNomNow 新鲜狗食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：WhitebridgePet 新鲜狗食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WhitebridgePet 新鲜狗食产品介绍

表：WhitebridgePet 新鲜狗食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：TheFarmer\'sDog 新鲜狗食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：TheFarmer\'sDog 新鲜狗食产品介绍

表：TheFarmer\'sDog 新鲜狗食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Evermore 新鲜狗食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Evermore 新鲜狗食产品介绍

表：Evermore 新鲜狗食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：MarketFreshPetFoods 新鲜狗食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：MarketFreshPetFoods 新鲜狗食产品介绍

表：MarketFreshPetFoods 新鲜狗食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ollie

... ..

图：全球不同细分应用领域新鲜狗食销量(2018-2028年)

图：全球新鲜狗食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域新鲜狗食销量(2018-2028年)

图：中国市场新鲜狗食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球新鲜狗食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球新鲜狗食销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型新鲜狗食销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型新鲜狗食销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型新鲜狗食销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型新鲜狗食价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型新鲜狗食价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球新鲜狗食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球新鲜狗食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球新鲜狗食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球新鲜狗食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球新鲜狗食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球新鲜狗食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国新鲜狗食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国新鲜狗食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

- 图：中国新鲜狗食头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：中国新鲜狗食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018
- 表：中国新鲜狗食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022
- 图：中国新鲜狗食头部企业市场占比(2018-2022年)
- 图：全球主要地区新鲜狗食产量((2018-2022年))
- 图：各地区新鲜狗食产量和销量 2021
- 表：全球主要地区新鲜狗食销量占比(2018-2028年)
- 图：全球主要地区新鲜狗食销量占比(2018-2028年)
- 表：全球主要地区新鲜狗食 销售额占比(2018-2028年)
- 图：全球主要地区新鲜狗食销售额占比(2018-2028年)
- 表：中国市场新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：中国新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：中国市场新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：中国新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：日本市场新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：日本新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：日本市场新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：日本新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：韩国市场新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：韩国新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)
- 表：韩国市场新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 图：韩国新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)
- 表：东南亚市场新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)
- 图：东南亚新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲新鲜狗食销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲新鲜狗食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型新鲜狗食销量(2018-2028年)

图：中国各类型新鲜狗食销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型新鲜狗食销售额(2018-2028年)

图：中国各类型新鲜狗食销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型新鲜狗食价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型新鲜狗食价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区新鲜狗食销量及市场占比2021

表：中国六大地区新鲜狗食销售额及市场占比2021

表：中国新鲜狗食市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294381.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)