

全球及中国大麻注入的可食用产品行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动大麻注入的可食用产品行业的发展。

本报告《全球及中国大麻注入的可食用产品行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外大麻注入的可食用产品行业发展现状与趋势，估算大麻注入的可食用产品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析大麻注入的可食用产品行业各细分赛道发展潜力，研判大麻注入的可食用产品下游市场需求，分析大麻注入的可食用产品行业竞争格局，从而协助解决大麻注入的可食用产品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球大麻注入的可食用产品主要生产商：

Charlotte's Web

Cannabinoid Creations

Dixie Elixirs

Sprig

Botanic Labs

Baked Bros

Bhang Corporation

Canopy Growth Corporation

HEINEKEN Company

KANEH CO

KIVA CONFECTIONS

Kaya Holdings, Inc

Koios Beverage Corp

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括大麻注入的可食用产品产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

大麻注入的可食用产品产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

巧克力

软糖

薄荷和馅饼

布朗尼和饼干

能量饮品

水果汁

草本茶

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

超级市场/大卖场

便利店

专卖店

网上商店

其他

报告目录

1 大麻注入的可食用产品行业概述

1.1 大麻注入的可食用产品定义及报告研究范围

1.2 大麻注入的可食用产品产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场大麻注入的可食用产品行业相关政策

2 全球大麻注入的可食用产品市场产业链分析

2.1 大麻注入的可食用产品产业链

2.2 大麻注入的可食用产品产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 大麻注入的可食用产品产业链中游

2.3.1 全球大麻注入的可食用产品主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球大麻注入的可食用产品主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球大麻注入的可食用产品下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球大麻注入的可食用产品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 超级市场/大卖场

2.4.3 便利店

2.4.4

2.5 中国大麻注入的可食用产品销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国大麻注入的可食用产品下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 超级市场/大卖场

2.5.3 便利店

2.5.4

3 全球大麻注入的可食用产品市场发展状况及前景分析

3.1 全球大麻注入的可食用产品供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球大麻注入的可食用产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型大麻注入的可食用产品产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球大麻注入的可食用产品行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要大麻注入的可食用产品生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要大麻注入的可食用产品生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区大麻注入的可食用产品市场规模占比分析

4.1 全球主要地区大麻注入的可食用产品产量占比

4.2 美国市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

4.3 欧洲市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

4.4 日本市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

4.5 东南亚市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

4.6 印度市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

5 全球大麻注入的可食用产品销售状况及需求前景

5.1 全球主要地区大麻注入的可食用产品销量及销售额占比(2018-2028年)

5.2 美国市场大麻注入的可食用产品销售现状及预测(2018-2028年)

5.2.1 印度市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

5.2.2 印度市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

5.3 欧洲市场大麻注入的可食用产品销售现状及预测(2018-2028年)

5.3.1 欧洲市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 欧洲市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.4 日本市场大麻注入的可食用产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 东南亚市场大麻注入的可食用产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 东南亚市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场大麻注入的可食用产品销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国大麻注入的可食用产品市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国大麻注入的可食用产品供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国大麻注入的可食用产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型大麻注入的可食用产品产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国大麻注入的可食用产品厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场大麻注入的可食用产品主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场大麻注入的可食用产品主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场大麻注入的可食用产品销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场大麻注入的可食用产品进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国大麻注入的可食用产品进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国大麻注入的可食用产品主要进口来源
 - 7.3 中国大麻注入的可食用产品主要出口国
- 8 大麻注入的可食用产品竞争企业分析
 - 8.1 Charlotte\'s Web
 - 8.1.1 Charlotte\'s Web 企业概况

8.1.2 Charlotte\'s Web 相关产品介绍或参数

8.1.3 Charlotte\'s Web 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 Charlotte\'s Web 商业动态

8.2 Cannabinoid Creations

8.2.1 Cannabinoid Creations 企业概况

8.2.2 Cannabinoid Creations 相关产品介绍或参数

8.2.3 Cannabinoid Creations 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Cannabinoid Creations 商业动态

8.3 Dixie Elixirs

8.3.1 Dixie Elixirs 企业概况

8.3.2 Dixie Elixirs 相关产品介绍或参数

8.3.3 Dixie Elixirs 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Dixie Elixirs 商业动态

8.4 Sprig

8.4.1 Sprig 企业概况

8.4.2 Sprig 相关产品介绍或参数

8.4.3 Sprig 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Sprig 商业动态

8.5 Botanic Labs

8.5.1 Botanic Labs 企业概况

8.5.2 Botanic Labs 相关产品介绍或参数

8.5.3 Botanic Labs 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Botanic Labs 商业动态

8.6 Baked Bros

8.6.1 Baked Bros 企业概况

8.6.2 Baked Bros 相关产品介绍或参数

8.6.3 Baked Bros 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Baked Bros 商业动态

8.7 Bhang Corporation

8.7.1 Bhang Corporation 企业概况

8.7.2 Bhang Corporation 相关产品介绍或参数

8.7.3 Bhang Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Bhang Corporation 商业动态

8.8 Canopy Growth Corporation

8.8.1 Canopy Growth Corporation 企业概况

8.8.2 Canopy Growth Corporation 相关产品介绍或参数

8.8.3 Canopy Growth Corporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Canopy Growth Corporation 商业动态

8.9 HEINEKEN Company

8.9.1 HEINEKEN Company 企业概况

8.9.2 HEINEKEN Company 相关产品介绍或参数

8.9.3 HEINEKEN Company 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 HEINEKEN Company 商业动态

8.10 KANEH CO

8.10.1 KANEH CO 企业概况

8.10.2 KANEH CO 相关产品介绍或参数

8.10.3 KANEH CO 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 KANEH CO 商业动态

8.11 KIVA CONFECTIONS

8.12 Kaya Holdings, Inc

8.13 Koios Beverage Corp

9 研究成果及结论

图表目录

图：大麻注入的可食用产品产品图片

表：产品分类及头部企业

表：大麻注入的可食用产品产业链

表：大麻注入的可食用产品厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球大麻注入的可食用产品主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球大麻注入的可食用产品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场大麻注入的可食用产品下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球大麻注入的可食用产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球大麻注入的可食用产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型大麻注入的可食用产品产量(2018-2028年)

图：全球各类型大麻注入的可食用产品产量占比(2018-2028年)

表：全球大麻注入的可食用产品主要生产商销量(2019-2021)

表：全球大麻注入的可食用产品主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球大麻注入的可食用产品主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商大麻注入的可食用产品销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商大麻注入的可食用产品销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商大麻注入的可食用产品销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区大麻注入的可食用产品产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区大麻注入的可食用产品产量占比(2018-2028年)

表：美国市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

图：美国大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

图：日本大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

图：印度大麻注入的可食用产品产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区大麻注入的可食用产品销量占比

图：全球主要地区大麻注入的可食用产品销量占比

表：美国市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

图：美国大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

图：日本大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

图：印度大麻注入的可食用产品销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度大麻注入的可食用产品销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球大麻注入的可食用产品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国大麻注入的可食用产品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型大麻注入的可食用产品产量(2018-2028年)

图：中国各类型大麻注入的可食用产品产量占比(2018-2028年)

表：中国市场大麻注入的可食用产品主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场大麻注入的可食用产品主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场大麻注入的可食用产品主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场大麻注入的可食用产品主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要大麻注入的可食用产品生产产品价格及市场占比 2022

表：中国大麻注入的可食用产品销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国大麻注入的可食用产品市场进出口量(2018-2028年)

表：Charlotte's Web Charlotte's Web企业概况

表：Charlotte's Web Charlotte's Web产品介绍

表：Charlotte's Web Charlotte's Web销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：Cannabinoid Creations Cannabinoid Creations企业概况

表：Cannabinoid Creations Cannabinoid Creations产品介绍

表：Cannabinoid Creations Cannabinoid Creations销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294385.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)