

## 全球及中国婴儿零食市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动婴儿零食行业的发展。

本报告《全球及中国婴儿零食市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外婴儿零食行业发展现状与趋势，估算婴儿零食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析婴儿零食行业各细分赛道发展潜力，研判婴儿零食下游市场需求，分析婴儿零食行业竞争格局，从而协助解决婴儿零食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球婴儿零食主要生产商：

Danone Dumex

Hain Celestial Group

Kraft Heinz

Fonterra

Hero Group

Hipp

Perrigo Nutritionals

Nestle

Bubs

Ella's Kitchen

Healthy Sprouts Foods

Sweet Pea Baby Food Company

Tastybrand

Stonyfield Farm

Plum Organic

Little Dish

Peter Rabbit Organics

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

婴儿零食产品细分为以下几类：

全谷物包装食品

酸奶

水果泥

曲奇饼

其他类型

婴儿零食的细分应用领域如下：

家用

幼儿园和托儿所使用

其他应用

报告目录

1 婴儿零食行业现状、背景

1.1 婴儿零食行业定义与特性

1.2 婴儿零食行业技术壁垒

1.3 婴儿零食产业链全景

1.3.1 全球婴儿零食上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球婴儿零食下游企业及行业分布

1.4 婴儿零食产品细分及各细分产品的头部企业

2 婴儿零食行业头部企业分析

2.1 全球婴儿零食主要生产商生产基地分布

2.2 Danone Dumex

2.2.1 Danone Dumex 企业概况

2.2.2 Danone Dumex 产品规格及特点

2.2.3 Danone Dumex 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Danone Dumex 市场动态

2.3 Hain Celestial Group

2.3.1 Hain Celestial Group 企业概况

2.3.2 Hain Celestial Group 产品规格及特点

2.3.3 Hain Celestial Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Hain Celestial Group 市场动态

2.4 Kraft Heinz

2.4.1 Kraft Heinz 企业概况

2.4.2 Kraft Heinz 产品规格及特点

2.4.3 Kraft Heinz 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Kraft Heinz 市场动态

2.5 Fonterra

2.5.1 Fonterra 企业概况

2.5.2 Fonterra 产品规格及特点

2.5.3 Fonterra 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Fonterra 市场动态

2.6 Hero Group

2.6.1 Hero Group 企业概况

2.6.2 Hero Group 产品规格及特点

2.6.3 Hero Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Hero Group 市场动态

2.7 Hipp

2.7.1 Hipp 企业概况

2.7.2 Hipp 产品规格及特点

2.7.3 Hipp 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Hipp 市场动态

2.8 Perrigo Nutritional

2.8.1 Perrigo Nutritional 企业概况

2.8.2 Perrigo Nutritional 产品规格及特点

2.8.3 Perrigo Nutritional 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Perrigo Nutritional 市场动态

2.9 Nestle

2.9.1 Nestle 企业概况

2.9.2 Nestle 产品规格及特点

2.9.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Nestle 市场动态

2.10 Bubs

2.10.1 Bubs 企业概况

2.10.2 Bubs 产品规格及特点

2.10.3 Bubs 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Bubs 市场动态

2.11 Ella\'s Kitchen

2.11.1 Ella\'s Kitchen 企业概况

2.11.2 Ella\'s Kitchen 产品规格及特点

2.11.3 Ella\'s Kitchen 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Ella\'s Kitchen 市场动态

2.12 Healthy Sprouts Foods

2.13 Sweet Pea Baby Food Company

2.14 Tastybrand

2.15 Stonyfield Farm

2.16 Plum Organic

2.17 Little Dish

2.18 Peter Rabbit Organics

3 全球婴儿零食细分应用领域

3.1 全球婴儿零食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球婴儿零食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 家用

- 3.1.3 幼儿园和托儿所使用
- 3.1.4 .....
- 3.2 中国婴儿零食细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)
  - 3.2.1 中国婴儿零食细分应用领域销量及占比(2021-2022年)
  - 3.2.2 家用
  - 3.2.3 幼儿园和托儿所使用
  - 3.2.4 .....
- 4 全球婴儿零食市场规模分析
  - 4.1 全球婴儿零食销售现状及预测
    - 4.1.1 全球婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
    - 4.1.2 全球各类型婴儿零食销量及市场占比(2018-2028年)
    - 全谷物包装食品
    - 酸奶
    - ... ..
    - 4.1.3 全球各类型婴儿零食销售额及市场占比(2018-2028年)
    - 全谷物包装食品
    - 酸奶
    - ... ..
    - 4.1.4 全球各类型婴儿零食价格变化趋势(2018-2028年)
    - 全谷物包装食品
    - 酸奶
    - ... ..
  - 4.2 全球婴儿零食行业集中率分析
    - 4.2.1 全球婴儿零食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

- 4.2.2 全球婴儿零食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)
- 4.3 中国婴儿零食行业集中率分析
  - 4.3.1 中国婴儿零食行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)
  - 4.3.2 中国婴儿零食行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)
- 5 全球主要地区婴儿零食市场发展现状及前景分析
  - 5.1 全球主要地区婴儿零食产量
    - 5.1.1 全球主要地区婴儿零食产量(2018-2028年)
    - 5.1.2 2022年全球婴儿零食产量及销量最大的国家或地区
  - 5.2 全球主要地区婴儿零食销量市场占比
    - 5.2.1 全球主要地区婴儿零食销量占比(2018-2028年)
    - 5.2.2 全球主要地区婴儿零食销售额占比(2018-2028年)
  - 5.3 中国市场婴儿零食销量、销售额及增长率
    - 5.3.1 中国市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.3.2 中国市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.4 日本市场婴儿零食销量、销售额及增长率
    - 5.4.1 日本市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.4.2 日本市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.5 韩国市场婴儿零食销量、销售额及增长率
    - 5.5.1 韩国市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.5.2 韩国市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.6 东南亚市场婴儿零食销量、销售额及增长率
    - 5.6.1 东南亚市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.6.2 东南亚市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.7 印度市场婴儿零食销量、销售额及增长率

- 5.7.1 印度市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
- 5.7.2 印度市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场婴儿零食销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.8.2 美国市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场婴儿零食销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.9.2 欧洲市场婴儿零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国婴儿零食细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型婴儿零食销量及市场占比(2018-2028年)
    - 6.1.1 全谷物包装食品
    - 6.1.2 酸奶
    - 6.1.3 ... ..
  - 6.2 中国各类型婴儿零食销售额及市场占比(2018-2028年)
    - 6.2.1 全谷物包装食品
    - 6.2.2 酸奶
    - 6.2.3 ... ..
  - 6.3 中国各类型婴儿零食价格变化趋势(2018-2028年)
    - 6.3.1 全谷物包装食品
    - 6.3.2 酸奶
    - 6.3.2 ... ..
- 7 中国婴儿零食销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区婴儿零食销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区婴儿零食销售额及市场占比
- 8 中国婴儿零食进出口发展趋势



8.1 中国婴儿零食进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国婴儿零食出口市场规模(2018-2028年)

9 婴儿零食行业发展影响因素分析

9.1 婴儿零食技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：婴儿零食产品图片

表：婴儿零食产业链

表：产品分类及头部企业

表：Danone Dumex 婴儿零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Danone Dumex 婴儿零食产品介绍

表：Danone Dumex 婴儿零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hain Celestial Group 婴儿零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hain Celestial Group 婴儿零食产品介绍

表：Hain Celestial Group 婴儿零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Kraft Heinz 婴儿零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Kraft Heinz 婴儿零食产品介绍

表：Kraft Heinz 婴儿零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Fonterra 婴儿零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Fonterra 婴儿零食产品介绍

表：Fonterra 婴儿零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hero Group 婴儿零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hero Group 婴儿零食产品介绍

表：Hero Group 婴儿零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hipp 婴儿零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hipp 婴儿零食产品介绍

表：Hipp 婴儿零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Perrigo Nutritionals 婴儿零食基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Perrigo Nutritionals 婴儿零食产品介绍

表：Perrigo Nutritionals 婴儿零食销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nestle ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域婴儿零食销量(2018-2028年)

图：全球婴儿零食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域婴儿零食销量(2018-2028年)

图：中国市场婴儿零食下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球婴儿零食销量及增长率(2018-2028年)

图：全球婴儿零食销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型婴儿零食销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型婴儿零食销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型婴儿零食销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型婴儿零食价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型婴儿零食价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球婴儿零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球婴儿零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球婴儿零食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球婴儿零食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球婴儿零食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球婴儿零食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国婴儿零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国婴儿零食销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国婴儿零食头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国婴儿零食销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国婴儿零食销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国婴儿零食头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区婴儿零食产量((2018-2022年))

图：各地区婴儿零食产量和销量 2021

表：全球主要地区婴儿零食销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区婴儿零食销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区婴儿零食 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区婴儿零食销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲婴儿零食销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲婴儿零食销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型婴儿零食销量(2018-2028年)

图：中国各类型婴儿零食销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型婴儿零食销售额(2018-2028年)

图：中国各类型婴儿零食销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型婴儿零食价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型婴儿零食价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区婴儿零食销量及市场占比2021

表：中国六大地区婴儿零食销售额及市场占比2021

表：中国婴儿零食市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294387.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)