

全球主要国家室内木门行业发展现状及潜力分析研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动室内木门行业的发展。

本报告《全球主要国家室内木门行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外室内木门行业发展现状与趋势，估算室内木门行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析室内木门行业各细分赛道发展潜力，研判室内木门下游市场需求，分析室内木门行业竞争格局，从而协助解决室内木门行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球室内木门领域主要玩家

Jeld-Wen

Masonite

ASSAABLOY(Maiman)

STEVESDOOR

TruStileDoors

SimpsonDoor

BayerBuilt

SunMountain

LyndenDoors

SierraDoors

Stallion

Appalachian

WoodgrainDoors

Arazzinni

GRAUTHOFF

ToddDoors

Hormann

IFN

TATA木门

梦天木门

欧派

美心

华鹤

江山欧派

...

室内木门产品主要分类如下：

硬木门

软木门

室内木门产品主要应用领域有：

住宅建筑

商业建筑

报告目录

1 室内木门市场综述

1.1 室内木门行业产品定义及统计范围

1.2 室内木门主要产品类型

1.2.1 不同产品类型室内木门增长趋势及技术特点

1.2.1 硬木门

1.2.2 软木门

1.3 室内木门主要最终用户市场

1.3.1 住宅建筑

1.3.2 商业建筑

1.4 室内木门行业发展主要特点

1.5 室内木门行业进入壁垒分析

2 全球及中国室内木门供需现状及预测

2.1 全球室内木门销售市场及未来前景分析

2.1.1 全球市场室内木门销量及增速(2018-2028年)

2.1.2 全球市场室内木门销售额及增速(2018-2028年)

2.1.3 全球市场室内木门价格趋势(2018-2028年)

2.1.4 全球室内木门主要产区

2.2 中国室内木门销售市场及未来前景分析

2.2.1 中国市场室内木门销量及增速(2018-2028年)

2.2.2 中国市场室内木门销售额及增速(2018-2028年)

2.2.3 中国室内木门行业全球市场地位(2022年)

2.2.4 中国市场室内木门价格趋势(2018-2028年)

2.2.5 中国室内木门主要产区(2022年)

3 中国室内木门细分市场研究

3.1 中国室内木门下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域室内木门需求量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.1.2 住宅建筑领域室内木门需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.3 商业建筑领域室内木门需求量及未来前景(2018-2028年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域室内木门销售额

3.2.1 不同应用领域室内木门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.2.2 住宅建筑领域室内木门销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.3 商业建筑领域室内木门销售额及未来前景(2018-2028年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型室内木门需求市场分析

3.3.1 不同产品类型室内木门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.2 不同产品类型室内木门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)

3.3.3 不同产品类型室内木门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

3.3.4 不同产品类型室内木门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)

4 全球主要地区室内木门下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域室内木门需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域室内木门需求量占比(2018-2028年)

4.1.2 住宅建筑领域室内木门需求量及未来前景(2018-2028年)

- 4.1.3 商业建筑领域室内木门需求量及未来前景(2018-2028年)
- 4.1.4
- 4.2 全球市场不同应用领域室内木门销售额
 - 4.2.1 全球市场不同应用领域室内木门销售额占比(2018-2028年)
 - 4.2.2 领域室内木门销售额及未来前景(2018-2028年)
 - 4.2.3 领域室内木门销售额及未来前景(2018-2028年)
 - 4.2.4
- 4.3 北美市场不同应用领域室内木门需求市场分析
 - 4.3.1 北美市场不同应用领域室内木门需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.3.2 北美市场不同应用领域室内木门销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.4 欧洲市场不同应用领域室内木门需求市场分析
 - 4.4.1 欧洲市场不同应用领域室内木门需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.4.2 欧洲市场不同应用领域室内木门销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.5 亚太市场不同应用领域室内木门需求市场分析
 - 4.5.1 亚太市场不同应用领域室内木门需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.5.2 亚太市场不同应用领域室内木门销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.6 中东及非洲市场不同应用领域室内木门需求市场分析
 - 4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域室内木门需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域室内木门销售额及未来前景(2018-2028年)
- 4.7 南美洲市场不同应用领域室内木门需求市场分析
 - 4.7.1 南美洲市场不同应用领域室内木门需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 4.7.2 南美洲市场不同应用领域室内木门销售额及未来前景(2018-2028年)
- 5 全球主要地区不同产品类型室内木门销售状况分析
 - 5.1 全球市场不同产品类型室内木门销量

- 5.1.1 不同产品类型室内木门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.1.2 不同产品类型室内木门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.2 全球市场不同产品类型室内木门销售额(2018-2028年)
 - 5.2.1 不同产品类型室内木门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.2.2 不同产品类型室内木门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.3 北美市场不同产品类型室内木门需求市场分析
 - 5.3.1 不同产品类型室内木门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.3.2 不同产品类型室内木门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.3.3 不同产品类型室内木门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.3.4 不同产品类型室内木门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.4 欧洲市场不同产品类型域室内木门需求市场分析
 - 5.4.1 不同产品类型室内木门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.4.2 不同产品类型室内木门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.4.3 不同产品类型室内木门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.4.4 不同产品类型室内木门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.5 亚太市场不同产品类型室内木门需求市场分析
 - 5.5.1 不同产品类型室内木门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.5.2 不同产品类型室内木门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.5.3 不同产品类型室内木门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.5.4 不同产品类型室内木门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.6 中东及非洲市场不同产品类型室内木门需求市场分析
 - 5.6.1 不同产品类型室内木门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.6.2 不同产品类型室内木门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.6.3 不同产品类型室内木门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)

- 5.6.4 不同产品类型室内木门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.7 南美洲市场不同产品类型室内木门需求市场分析
 - 5.7.1 不同产品类型室内木门销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.7.2 不同产品类型室内木门销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.7.3 不同产品类型室内木门销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.7.4 不同产品类型室内木门销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 6 北美主要国家室内木门需求市场分析
 - 6.1 美国市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 6.2 加拿大市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家室内木门需求市场分析
 - 7.1 德国市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.2 英国市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.3 法国市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.4 意大利市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.5 俄罗斯市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 8 亚太主要国家室内木门需求市场分析
 - 8.1 韩国市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.2 日本市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.3 印度市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.4 东南亚市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 9 中东及非洲主要国家室内木门需求市场分析
 - 9.1 沙特市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.2 阿联酋市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 9.3 埃及市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

9.4 尼日利亚市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

9.4 南非市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

10 南美洲主要国家室内木门需求市场分析

10.1 巴西市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

10.2 阿根廷市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

10.3 哥伦比亚市场室内木门需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)

11 全球主要地区室内木门销售价格变化趋势分析

11.1 北美市场各类室内木门销售价格变化趋势

11.1.1 硬木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.1.2 软木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.1.3

11.2 欧洲市场各类室内木门销售价格变化趋势

11.2.1 硬木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.2.2 软木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.2.3

11.3 亚太市场各类室内木门销售价格变化趋势

11.3.1 硬木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.3.2 软木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.3.3

11.4 中东及非洲市场各类室内木门销售价格变化趋势

11.4.1 硬木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.4.2 软木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

11.4.3

11.5 南美洲市场各类室内木门销售价格变化趋势

- 11.5.1 硬木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
- 11.5.2 软木门产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
- 11.5.3
- 12 室内木门行业产业链分析
 - 12.1 室内木门产业链全景图
 - 12.2 全球各地区室内木门产业链上游主要玩家
 - 12.3 全球各地区室内木门产业链下游主要客户
 - 12.3.1 北美地区室内木门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.2 欧洲地区室内木门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.3 亚太地区室内木门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.4 中东及非洲地区室内木门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.5 南美洲地区室内木门主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.4 室内木门行业周期及当前发展阶段分析
- 13 室内木门行业竞争格局
 - 13.1 全球室内木门行业竞争格局
 - 13.1.1 全球头部生产商室内木门销售额排名及市场份额(2022年)
 - 13.1.2 全球室内木门行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2022年)
 - 13.2 中国本土室内木门企业发展状况分析
 - 13.2.1 中国本土室内木门企业概览
 - 13.2.2 中国本土室内木门企业中国市场地位
- 14 室内木门行业发展环境分析
 - 14.1 经济环境分析
 - 14.1.1 全球经济环境分析
 - 14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球室内木门供需分析

14.2.2 中国室内木门供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 室内木门产业相关政策分析

14.5.1 全球室内木门行业相关政策

14.5.2 中国室内木门产行业相关政策解读

15 全球与中国主要室内木门生产商分析

15.1 Jeld-Wen

15.1.1 Jeld-Wen 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 Jeld-Wen 产品规格、参数、特点

15.1.3 Jeld-Wen 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Masonite

15.2.1 Masonite 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Masonite 产品规格、参数、特点

15.2.3 Masonite 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 ASSAABLOY(Maiman)

15.3.1 ASSAABLOY(Maiman) 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 ASSAABLOY(Maiman) 产品规格、参数、特点

15.3.3 ASSAABLOY(Maiman) 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 STEVESDOOR

15.4.1 STEVESDOOR 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 STEVESDOOR 产品规格、参数、特点

15.4.3 STEVESDOOR 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 LyndenDoors

15.5.1 TruStileDoors 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 TruStileDoors 产品规格、参数、特点

15.5.3 TruStileDoors 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 SimpsonDoor

15.6.1 SimpsonDoor 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 SimpsonDoor 产品规格、参数、特点

15.6.3 SimpsonDoor 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 BayerBuilt

15.7.1 BayerBuilt 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 BayerBuilt 产品规格、参数、特点

15.7.3 BayerBuilt 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 SunMountain

15.8.1 SunMountain 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 SunMountain 产品规格、参数、特点

15.8.3 SunMountain 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 LyndenDoors

15.9.1 LyndenDoors 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 LyndenDoors 产品规格、参数、特点

15.9.3 LyndenDoors 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 SierraDoors

15.10.1 SierraDoors 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 SierraDoors 产品规格、参数、特点

15.10.3 SierraDoors 室内木门销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Stallion

15.12 Appalachian

15.13 WoodgrainDoors

15.14 Arazzinni

15.15 GRAUTHOFF

15.16 ToddDoors

15.17 Hormann

15.18 IFN

15.19 TATA木门

15.20 梦天木门

15.21 欧派

15.22 美心

15.23 华鹤

15.24 江山欧派

16 室内木门市场进入机会分析

16.1 室内木门产业链上下游投资机会分析

16.2 室内木门区域市场进入机会分析

16.3 室内木门细分市场进入机会分析

16.4 室内木门行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：室内木门产品图片

表：不同产品类型室内木门市场增长趋势(2018-2028)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球室内木门产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：全球室内木门产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球室内木门产量、产能利用率(2018-2028年)

表：全球主要地区室内木门产量(2018-2028年)

图：全球主要地区室内木门产量(2018-2028年)

图：中国室内木门产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：中国室内木门产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国室内木门产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国室内木门产量全球占比(2018-2022年)

图：全球室内木门销量及增速(2018-2028年)

图：全球室内木门销售额及增速(2018-2028年)

图：全球室内木门均价走势(2018-2028年)

图：中国室内木门销量及增速(2018-2028年)

图：中国室内木门销售额及增速(2018-2028年)

图：全球室内木门均价走势(2018-2028年)

图：中国室内木门销量及增速(2018-2028年)

图：中国室内木门销售额全国占比(2018-2028年)

图：中国室内木门均价走势(2018-2028年)

图：不同应用领域室内木门销量占比(2018-2028年)

图：住宅建筑领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

图：商业建筑领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

表：不同应用领域室内木门销售额占比(2018-2028年)

图：不同应用领域室内木门销售额占比(2018-2028年)

图：住宅建筑领域室内木门销售额及增速(2018-2028年)

图：商业建筑领域室内木门销销售额及增速(2018-2028年)

表：不同产品类型室内木门销量占比(2018-2028年)

图：不同产品类型室内木门销量占比(2018-2028年)

表：不同产品类型室内木门销量、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型室内木门销量、增速、未来前景(2018-2028年)

表：不同产品类型室内木门销售额占比(2018-2028年)

图：不同产品类型室内木门销售额占比(2018-2028年)

表：不同产品类型室内木门销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型室内木门销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

表：全球不同应用领域室内木门销量占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域室内木门销量占比(2018-2028年)

图：全球住宅建筑领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

图：全球商业建筑领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

表：全球不同应用领域室内木门销售额占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域室内木门销售额占比(2018-2028年)

图：全球住宅建筑领域室内木门销售额及增速(2018-2028年)

图：全球商业建筑领域室内木门销售额及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域室内木门销售额及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域室内木门销售额及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域室内木门销售额及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域室内木门销售额及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域室内木门销量及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域室内木门销售额及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域室内木门销售额及增速(2018-2028年)

表：头部生产商室内木门销售额排名及市场份额(2022)

图：头部生产商室内木门销售额市场份额(2022)

图：Top5 厂商市场份额(2022)

图：中国头部本土生产商室内木门销售额占比(2022)

图：中国本土Top3 室内木门生产企业销售额及市场份额(2022)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294396.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)