**全球及中国化妆品和个人护理芳香化学品细分市场调研报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动化妆品和个人护理芳香化学品行业的发展。

本报告《全球及中国化妆品和个人护理芳香化学品细分市场调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外化妆品和个人护理芳香化学品行业发展现状与趋势，估算化妆品和个人护理芳香化学品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析化妆品和个人护理芳香化学品行业各细分赛道发展潜力，研判化妆品和个人护理芳香化学品下游市场需求，分析化妆品和个人护理芳香化学品行业竞争格局，从而协助解决化妆品和个人护理芳香化学品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球曲面电竞显示器主要生产商：

BASF

Solvay

Kao Chemicals

Takasago International Corporation

Bell Flavors and Fragrances

Sensient Technologies

Symrise

Vigon International

Givaudan

T.HASEGAWA CO., LTD.

TREATT

浙江新正方实业股份有限公司

瀛洋(中国)香精香料集团

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将化妆品和个人护理芳香化学品细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

天然芳香化学品

合成芳香化学品

化妆品和个人护理芳香化学品的细分应用领域如下所示，报告分析了2018-2028年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

化妆品

个人护理

**报告目录**

**1 行业综述**

1.1 化妆品和个人护理芳香化学品概念界定及行业简介

1.2 化妆品和个人护理芳香化学品主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 化妆品和个人护理芳香化学品主要应用领域分布

**2 全球化妆品和个人护理芳香化学品供需状况及预测**

2.1 全球化妆品和个人护理芳香化学品供需现状及预测(2018-2028年)

2.1.1 全球市场化妆品和个人护理芳香化学品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

2.1.2 全球市场各类型化妆品和个人护理芳香化学品产量及市场份额(2018-2028年)

2.1.3 全球市场各类型化妆品和个人护理芳香化学品产值及市场份额(2018-2028年)

2.2 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品供需现状及预测(2018-2028年)

2.2.1 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产能、产能利用率(2018-2028年)

2.2.2 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品销量及产销率(2018-2028年)

2.2.3 中国市场各类型化妆品和个人护理芳香化学品产量及市场份额(2018-2028年)

2.2.4 中国市场各类型化妆品和个人护理芳香化学品产值市场份额(2018-2028年)

**3 全球及中国化妆品和个人护理芳香化学品市场集中率**

3.1 全球化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产量占比(2018-2022)

3.1.2 全球市场化妆品和个人护理芳香化学品产量Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)

3.1.3 全球市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产值占比(2018-2022)

3.1.4 全球市场化妆品和个人护理芳香化学品产值Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)

3.2 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产量占比(2018-2022)

3.2.2 中国化妆品和个人护理芳香化学品产量Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)

3.2.3 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产值占比(2018-2022)

3.2.4 中国化妆品和个人护理芳香化学品产值Top 5生产商市场占比分析(2018-2022)

3.3 中国六大地区市场化妆品和个人护理芳香化学品销售状况分析

**4 全球主要地区化妆品和个人护理芳香化学品行业发展趋势及预测**

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区化妆品和个人护理芳香化学品产量占比(2018-2028年)

4.1.2 全球各地区化妆品和个人护理芳香化学品产值占比(2018-2028年)

4.2 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.2.1 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率(2018-2028年)

4.2.2 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率(2018-2028年)

4.3 美国市场化妆品和个人护理芳香化学品产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.3.1 美国市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率(2018-2028年)

4.3.2 美国市场化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率(2018-2028年)

4.4 欧洲市场化妆品和个人护理芳香化学品产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.4.1 欧洲市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率(2018-2028年)

4.4.2 欧洲市场化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率(2018-2028年)

4.5 日本市场化妆品和个人护理芳香化学品产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.5.1 日本市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率(2018-2028年)

4.5.2 日本市场化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率(2018-2028年)

4.6 东南亚市场化妆品和个人护理芳香化学品产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.6.1 东南亚市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率(2018-2028年)

4.6.2 东南亚市场化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率(2018-2028年)

4.7 印度市场化妆品和个人护理芳香化学品产量、产值及增长率 (2018-2028年)

4.7.1 印度市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率(2018-2028年)

4.7.2 印度市场化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率(2018-2028年)

**5 全球化妆品和个人护理芳香化学品消费状况及需求预测**

5.1 全球化妆品和个人护理芳香化学品消费量及各地区占比(2018-2028年)

5.2 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及需求预测(2018-2028年)

5.3 美国市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及需求预测(2018-2028年)

5.4 欧洲市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及需求预测(2018-2028年)

5.5 日本市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及需求预测(2018-2028年)

5.6 东南亚市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及需求预测(2018-2028年)

5.7 印度市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及需求预测(2018-2028年)

**6 化妆品和个人护理芳香化学品产业链分析**

6.1 化妆品和个人护理芳香化学品产业链分析

6.2 化妆品和个人护理芳香化学品产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球化妆品和个人护理芳香化学品细分应用领域销量状况及市场占比(2018-2028年)

6.3.1 化妆品

6.3.2 个人护理

6.3.3 …...

6.4 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品细分应用领域销量状况及市场占比(2018-2028年)

6.4.1 化妆品

6.4.2 个人护理

6.4.3 …...

**7 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品进出口发展趋势及预测（2018-2028年）**

7.1 中国化妆品和个人护理芳香化学品进口量及增长率(2018-2028年)

7.2 中国化妆品和个人护理芳香化学品出口量及增长率(2018-2028年)

7.3 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要进口来源

7.4 中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要出口国

**8 化妆品和个人护理芳香化学品行业发展影响因素**

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对化妆品和个人护理芳香化学品行业的影响

8.1.3 化妆品和个人护理芳香化学品技术发展趋势

8.2 疫情对化妆品和个人护理芳香化学品行业的影响

8.3 化妆品和个人护理芳香化学品行业潜在风险

**9 化妆品和个人护理芳香化学品竞争企业分析**

9.1 BASF

9.1.1 BASF 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 BASF 产品介绍及特点

9.1.3 BASF 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.1.4 BASF 企业最新动态

9.2 Solvay

9.2.1 Solvay 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Solvay 产品介绍及特点

9.2.3 Solvay 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.2.4 Solvay 企业最新动态

9.3 Kao Chemicals

9.3.1 Kao Chemicals 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Kao Chemicals 产品介绍及特点

9.3.3 Kao Chemicals 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.3.4 Kao Chemicals 企业最新动态

9.4 Takasago International Corporation

9.4.1 Takasago International Corporation 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Takasago International Corporation 产品介绍及特点

9.4.3 Takasago International Corporation 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.4.4 Takasago International Corporation 企业最新动态

9.5 Bell Flavors and Fragrances

9.5.1 Bell Flavors and Fragrances 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Bell Flavors and Fragrances 产品介绍及特点

9.5.3 Bell Flavors and Fragrances 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.5.4 Bell Flavors and Fragrances 企业最新动态

9.6 Sensient Technologies

9.6.1 Sensient Technologies 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 Sensient Technologies 产品介绍及特点

9.6.3 Sensient Technologies 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.6.4 Sensient Technologies 企业最新动态

9.7 Symrise

9.7.1 Symrise 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Symrise 产品介绍及特点

9.7.3 Symrise 产能、产量、产值及价格(2015-2021年)

9.7.4 Symrise 企业最新动态

9.8 Vigon International

9.8.1 Vigon International 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 Vigon International 产品介绍及特点

9.8.3 Vigon International 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.8.4 Vigon International 企业最新动态

9.9 Givaudan

9.9.1 Givaudan 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Givaudan 产品介绍及特点

9.9.3 Givaudan 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.9.4 Givaudan 企业最新动态

9.10 T.HASEGAWA CO., LTD.

9.10.1 T.HASEGAWA CO., LTD. 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 T.HASEGAWA CO., LTD. 产品介绍及特点

9.10.3 T.HASEGAWA CO., LTD. 产能、产量、产值及价格(2018-2028年)

9.10.4 T.HASEGAWA CO., LTD. 企业最新动态

9.11 TREATT

9.12 浙江新正方实业股份有限公司

9.13 瀛洋(中国)香精香料集团

**10 研究成果及结论**

**图表目录**

图： 化妆品和个人护理芳香化学品产品图片

图： 主要应用领域

图：全球化妆品和个人护理芳香化学品主要应用领域分布

图：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要应用领域分布

表：全球化妆品和个人护理芳香化学品产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球化妆品和个人护理芳香化学品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：全球各类型化妆品和个人护理芳香化学品产量(2022-2028年)

图：全球各类型化妆品和个人护理芳香化学品产量占比(2022-2028年)

图：全球各类型化妆品和个人护理芳香化学品产值(2022-2028年)

图：全球各类型化妆品和个人护理芳香化学品产值占比(2022-2028年)

图：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产销概况及产销率(2018-2028年)

图：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产销状况及产销率 (2018-2028年)

图：中国市场各类型化妆品和个人护理芳香化学品产量(2018-2028年)

图：中国市场各类型化妆品和个人护理芳香化学品产量占比(2022-2028年)

图：中国市场各类型化妆品和个人护理芳香化学品产值(2018-2028年)

图：中国市场各类型化妆品和个人护理芳香化学品产值占比(2022-2028年)

表：全球化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产量(2018-2022)

表：全球化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产量占比(2018-2022)

图：全球化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产量占比(2018-2022)

表：全球化妆品和个人护理芳香化学品市场CR5

表：全球化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产值(2018-2022)

表：全球化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产值占比(2018-2022)

图：全球化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产值占比(2018-2022)

表：全球化妆品和个人护理芳香化学品市场CR5

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产量(2018-2022)

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产量占比(2018-2022)

图：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产量占比(2018-2022)

表：中国化妆品和个人护理芳香化学品市场CR5

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产值(2018-2022)

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产值占比(2018-2022)

图：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品主要生产商产值占比(2018-2022)

表：中国化妆品和个人护理芳香化学品市场CR5

表：中国6大地区化妆品和个人护理芳香化学品销量、销售额及市场占比 2021

表：全球主要地区化妆品和个人护理芳香化学品产量占比

图：全球主要地区化妆品和个人护理芳香化学品产量占比

表：全球主要地区化妆品和个人护理芳香化学品 产值占比

图：全球主要地区化妆品和个人护理芳香化学品产值占比

图：全球主要地区化妆品和个人护理芳香化学品产值占比

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：美国化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：美国化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：日本化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：日本化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：印度化妆品和个人护理芳香化学品产量及增长率 (2018-2028年)

图：印度化妆品和个人护理芳香化学品产值及增长率 (2018-2028年)

表：全球主要地区化妆品和个人护理芳香化学品消费量占比

图：全球主要地区化妆品和个人护理芳香化学品消费量占比

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

图：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

图：美国化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

图：日本化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场化妆品和个人护理芳香化学品消费量及增长率 (2018-2028年)

图：化妆品和个人护理芳香化学品产业链

表：化妆品和个人护理芳香化学品产业链

表：全球化妆品和个人护理芳香化学品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：全球化妆品和个人护理芳香化学品下游应用分布格局(2018-2022年)

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品各应用领域消费量(2017-2021年)

图：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品下游应用分布格局(2018-2022年)

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品市场进口量及增长率(2018-2028年)

表：中国市场化妆品和个人护理芳香化学品市场出口量及增长率(2018-2028年)

表： 基本信息

表：BASF BASF企业概况，销售区域分布，核心优势

表：BASF BASF产品介绍及特点

表：BASF BASF产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Takasago International Corporation Takasago International Corporation企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Takasago International Corporation Solvay产品介绍及特点

表：Solvay Solvay产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

表：Kao Chemicals Kao Chemicals企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Kao Chemicals Kao Chemicals产品介绍及特点

表： Kao Chemicals产能、产量、产值及价格(2017-2021年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294413.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294413.shtml)