

全球及中国室内水景市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动室内水景行业的发展。

本报告《全球及中国室内水景市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外室内水景行业发展现状与趋势，估算室内水景行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析室内水景行业各细分赛道发展潜力，研判室内水景下游市场需求，分析室内水景行业竞争格局，从而协助解决室内水景行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球室内水景主要生产商：

WaterGallery

Adagio

BluWorld

SunnydazeDecor

SoothingCompany

Formedacqua

AquaTecFountains

AuraWaterfalls

Homedics

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

室内水景产品细分为以下几类：

自给式喷泉

瀑布/水幕

室内水景的细分应用领域如下：

住宅

商用

报告目录

1 室内水景行业现状、背景

1.1 室内水景行业定义与特性

1.2 室内水景行业技术壁垒

1.3 室内水景产业链全景

1.3.1 全球室内水景上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球室内水景下游企业及行业分布

1.4 室内水景产品细分及各细分产品的头部企业

2 室内水景行业头部企业分析

2.1 全球室内水景主要生产商生产基地分布

2.2 WaterGallery

2.2.1 WaterGallery 企业概况

2.2.2 WaterGallery 产品规格及特点

2.2.3 WaterGallery 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 WaterGallery 市场动态

2.3 Adagio

2.3.1 Adagio 企业概况

2.3.2 Adagio 产品规格及特点

2.3.3 Adagio 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Adagio 市场动态

2.4 BluWorld

2.4.1 BluWorld 企业概况

2.4.2 BluWorld 产品规格及特点

2.4.3 BluWorld 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 BluWorld 市场动态

2.5 SunnydazeDecor

2.5.1 SunnydazeDecor 企业概况

2.5.2 SunnydazeDecor 产品规格及特点

2.5.3 SunnydazeDecor 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 SunnydazeDecor 市场动态

2.6 SoothingCompany

2.6.1 SoothingCompany 企业概况

2.6.2 SoothingCompany 产品规格及特点

2.6.3 SoothingCompany 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 SoothingCompany 市场动态

2.7 Formedacqua

2.7.1 Formedacqua 企业概况

2.7.2 Formedacqua 产品规格及特点

2.7.3 Formedacqua 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Formedacqua 市场动态

2.8 AquaTecFountains

2.8.1 AquaTecFountains 企业概况

2.8.2 AquaTecFountains 产品规格及特点

2.8.3 AquaTecFountains 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 AquaTecFountains 市场动态

2.9 AuraWaterfalls

2.9.1 AuraWaterfalls 企业概况

2.9.2 AuraWaterfalls 产品规格及特点

2.9.3 AuraWaterfalls 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 AuraWaterfalls 市场动态

2.10 Homedics

2.10.1 Homedics 企业概况

2.10.2 Homedics 产品规格及特点

2.10.3 Homedics 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Homedics 市场动态

3 全球室内水景细分应用领域

3.1 全球室内水景细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球室内水景细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 住宅

3.1.3 商用

3.1.4

3.2 中国室内水景细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国室内水景细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 住宅

3.2.3 商用

3.2.4

4 全球室内水景市场规模分析

4.1 全球室内水景销售现状及预测

4.1.1 全球室内水景销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型室内水景销量及市场占比(2018-2028年)

自给式喷泉

瀑布/水幕

... ..

4.1.3 全球各类型室内水景销售额及市场占比(2018-2028年)

自给式喷泉

瀑布/水幕

... ..

4.1.4 全球各类型室内水景价格变化趋势(2018-2028年)

自给式喷泉

瀑布/水幕

... ..

4.2 全球室内水景行业集中率分析

4.2.1 全球室内水景行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

- 4.2.2 全球室内水景行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)
- 4.3 中国室内水景行业集中率分析
 - 4.3.1 中国室内水景行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)
 - 4.3.2 中国室内水景行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)
- 5 全球主要地区室内水景市场发展现状及前景分析
 - 5.1 全球主要地区室内水景产量
 - 5.1.1 全球主要地区室内水景产量(2018-2028年)
 - 5.1.2 2022年全球室内水景产量及销量最大的国家或地区
 - 5.2 全球主要地区室内水景销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区室内水景销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区室内水景销售额占比(2018-2028年)
 - 5.3 中国市场室内水景销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场室内水景销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场室内水景销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场室内水景销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场室内水景销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场室内水景销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 韩国市场室内水景销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场室内水景销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场室内水景销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.6 东南亚市场室内水景销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场室内水景销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场室内水景销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.7 印度市场室内水景销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场室内水景销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场室内水景销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场室内水景销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场室内水景销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场室内水景销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场室内水景销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场室内水景销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场室内水景销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国室内水景细分市场及前景分析

6.1 中国各类型室内水景销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 自给式喷泉

6.1.2 瀑布/水幕

6.1.3

6.2 中国各类型室内水景销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 自给式喷泉

6.2.2 瀑布/水幕

6.2.3

6.3 中国各类型室内水景价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 自给式喷泉

6.3.2 瀑布/水幕

6.3.2

7 中国室内水景销量分布状况

7.1 中国六大地区室内水景销量及市场占比

7.2 中国六大地区室内水景销售额及市场占比

8 中国室内水景进出口发展趋势

8.1 中国室内水景进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国室内水景出口市场规模(2018-2028年)

9 室内水景行业发展影响因素分析

9.1 室内水景技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：室内水景产品图片

表：室内水景产业链

表：产品分类及头部企业

表：WaterGallery 室内水景基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：WaterGallery 室内水景产品介绍

表：WaterGallery 室内水景销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Adagio 室内水景基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Adagio 室内水景产品介绍

表：Adagio 室内水景销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：BluWorld 室内水景基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BluWorld 室内水景产品介绍

表：BluWorld 室内水景销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：SunnydazeDecor 室内水景基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SunnydazeDecor 室内水景产品介绍

表：SunnydazeDecor 室内水景销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：SoothingCompany 室内水景基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SoothingCompany 室内水景产品介绍

表：SoothingCompany 室内水景销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Formedacqua 室内水景基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Formedacqua 室内水景产品介绍

表：Formedacqua 室内水景销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：AquaTecFountains 室内水景基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：AquaTecFountains 室内水景产品介绍

表：AquaTecFountains 室内水景销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：AuraWaterfalls

... ..

图：全球不同细分应用领域室内水景销量(2018-2028年)

图：全球室内水景下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域室内水景销量(2018-2028年)

图：中国市场室内水景下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球室内水景销量及增长率(2018-2028年)

图：全球室内水景销量及增长率(2018-2028年)

图：全球室内水景销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型室内水景销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型室内水景销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型室内水景销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型室内水景价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型室内水景价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球室内水景销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球室内水景销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球室内水景头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球室内水景销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球室内水景销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球室内水景头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国室内水景销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国室内水景销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国室内水景头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国室内水景销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国室内水景销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国室内水景头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区室内水景产量((2018-2022年))

图：各地区室内水景产量和销量 2021

表：全球主要地区室内水景销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区室内水景销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区室内水景 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区室内水景销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲室内水景销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲室内水景销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型室内水景销量(2018-2028年)

图：中国各类型室内水景销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型室内水景销售额(2018-2028年)

图：中国各类型室内水景销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型室内水景价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型室内水景价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区室内水景销量及市场占比2021

表：中国六大地区室内水景销售额及市场占比2021

表：中国室内水景市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294525.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)