

全球及中国能量棒行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动能量棒行业的发展。

本报告《全球及中国能量棒行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外能量棒行业发展现状与趋势，估算能量棒行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析能量棒行业各细分赛道发展潜力，研判能量棒下游市场需求，分析能量棒行业竞争格局，从而协助解决能量棒行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球能量棒主要生产商：

通用磨坊

美国雅培

家乐氏

玛氏食品

Prinsen Food Group

Frankonia Schokoladenwerke

Viba Sweets

Nutrition and Sante

Atlantic Grupa

B.V. Vurense Snack

Artenay Bars

SternLife GmbH

Halo Foods

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括能量棒产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

能量棒产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

能量棒

蛋白棒

替餐棒

低卡棒

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\ "&目录输出!\$B\$1&\ "的细分应用领域如下所示：

超市

独立零售商

专卖店

线上超市

报告目录

1 能量棒行业概述

- 1.1 能量棒定义及报告研究范围
- 1.2 能量棒产品分类及头部企业
- 1.3 全球及中国市场能量棒行业相关政策
- 2 全球能量棒市场产业链分析
 - 2.1 能量棒产业链
 - 2.2 能量棒产业链上游
 - 2.2.1 上游主要国外企业
 - 2.2.2 上游主要国内企业
 - 2.3 能量棒产业链中游
 - 2.3.1 全球能量棒主要生产商生产基地及产品覆盖领域
 - 2.3.2 全球能量棒主要生产商销量排名及市场集中率分析
 - 2.4 全球能量棒下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
 - 2.4.1 全球能量棒下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.4.2 超市
 - 2.4.3 独立零售商
 - 2.4.4
 - 2.5 中国能量棒销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
 - 2.5.1 中国能量棒下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.5.2 超市
 - 2.5.3 独立零售商
 - 2.5.4
- 3 全球能量棒市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球能量棒供需现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球能量棒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

- 3.1.2 全球市场各类型能量棒产量及预测(2018-2028年)
- 3.2 全球能量棒行业竞争格局分析
 - 3.2.1 全球主要能量棒生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)
 - 3.2.2 全球主要能量棒生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)
- 4 全球主要地区能量棒市场规模占比分析
 - 4.1 全球主要地区能量棒产量占比
 - 4.2 美国市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.3 欧洲市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.4 日本市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.5 东南亚市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.6 印度市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球能量棒销售状况及需求前景
 - 5.1 全球主要地区能量棒销量及销售额占比(2018-2028年)
 - 5.2 美国市场能量棒销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.3 欧洲市场能量棒销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场能量棒销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 东南亚市场能量棒销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

- 5.5.2 东南亚市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场能量棒销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国能量棒市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国能量棒供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国能量棒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型能量棒产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国能量棒厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场能量棒主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场能量棒主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场能量棒销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场能量棒进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国能量棒进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国能量棒主要进口来源
 - 7.3 中国能量棒主要出口国
- 8 能量棒竞争企业分析
 - 8.1 通用磨坊
 - 8.1.1 通用磨坊 企业概况
 - 8.1.2 通用磨坊 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 通用磨坊 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 通用磨坊 商业动态
 - 8.2 美国雅培
 - 8.2.1 美国雅培 企业概况

8.2.2 美国雅培 相关产品介绍或参数

8.2.3 美国雅培 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 美国雅培 商业动态

8.3 家乐氏

8.3.1 家乐氏 企业概况

8.3.2 家乐氏 相关产品介绍或参数

8.3.3 家乐氏 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 家乐氏 商业动态

8.4 玛氏食品

8.4.1 玛氏食品 企业概况

8.4.2 玛氏食品 相关产品介绍或参数

8.4.3 玛氏食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 玛氏食品 商业动态

8.5 Prinsen Food Group

8.5.1 Prinsen Food Group 企业概况

8.5.2 Prinsen Food Group 相关产品介绍或参数

8.5.3 Prinsen Food Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Prinsen Food Group 商业动态

8.6 Frankonia Schokoladenwerke

8.6.1 Frankonia Schokoladenwerke 企业概况

8.6.2 Frankonia Schokoladenwerke 相关产品介绍或参数

8.6.3 Frankonia Schokoladenwerke 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Frankonia Schokoladenwerke 商业动态

8.7 Viba Sweets

8.7.1 Viba Sweets 企业概况

8.7.2 Viba Sweets 相关产品介绍或参数

8.7.3 Viba Sweets 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Viba Sweets 商业动态

8.8 Nutrition and Sante

8.8.1 Nutrition and Sante 企业概况

8.8.2 Nutrition and Sante 相关产品介绍或参数

8.8.3 Nutrition and Sante 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 Nutrition and Sante 商业动态

8.9 Atlantic Grupa

8.9.1 Atlantic Grupa 企业概况

8.9.2 Atlantic Grupa 相关产品介绍或参数

8.9.3 Atlantic Grupa 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Atlantic Grupa 商业动态

8.10 B.V. Vurense Snack

8.10.1 B.V. Vurense Snack 企业概况

8.10.2 B.V. Vurense Snack 相关产品介绍或参数

8.10.3 B.V. Vurense Snack 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 B.V. Vurense Snack 商业动态

8.11 Artenay Bars

8.12 SternLife GmbH

8.13 Halo Foods

9 研究成果及结论

图表目录

图：能量棒产品图片

表：产品分类及头部企业

表：能量棒产业链

表：能量棒厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球能量棒主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球能量棒下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场能量棒下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球能量棒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球能量棒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型能量棒产量(2018-2028年)

图：全球各类型能量棒产量占比(2018-2028年)

表：全球能量棒主要生产商销量(2019-2021)

表：全球能量棒主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球能量棒主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商能量棒销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商能量棒销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商能量棒销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区能量棒产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区能量棒产量占比(2018-2028年)

表：美国市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)

图：美国能量棒产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲能量棒产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)

图：日本能量棒产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚能量棒产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场能量棒产量及增长率(2018-2028年)

图：印度能量棒产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区能量棒销量占比

图：全球主要地区能量棒销量占比

表：美国市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

图：美国能量棒销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲能量棒销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

图：日本能量棒销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚能量棒销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场能量棒销量及增长率(2018-2028年)

图：印度能量棒销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度能量棒销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球能量棒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国能量棒产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型能量棒产量(2018-2028年)

图：中国各类型能量棒产量占比(2018-2028年)

表：中国市场能量棒主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场能量棒主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场能量棒主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场能量棒主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要能量棒生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国能量棒销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国能量棒市场进出口量(2018-2028年)

表：通用磨坊 通用磨坊企业概况

表：通用磨坊 通用磨坊产品介绍

表：通用磨坊 通用磨坊销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：美国雅培 美国雅培企业概况

表：美国雅培 美国雅培产品介绍

表：美国雅培 美国雅培销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294595.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)