

## 全球及中国IQF食品市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动IQF食品行业的发展。

本报告《全球及中国IQF食品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外IQF食品行业发展现状与趋势，估算IQF食品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析IQF食品行业各细分赛道发展潜力，研判IQF食品下游市场需求，分析IQF食品行业竞争格局，从而协助解决IQF食品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球IQF食品主要生产商：

Superior Foods Companies

SunOpta

J.R. Simplot

Titan Frozen Fruit

哈尔滨高泰食品

金源有机

君澳食品

SCelta

California Garlic

Eurial

Oxford Frozen Foods

B&G Foods

Capricorn Food Products

ConAgra Foods

Dole Food

Greenyard

Kerry

Pinnacle Foods

Uren

Fonterra

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

IQF食品产品细分为以下几类：

IQF肉类

IQF水果

IQF蔬菜

其他食品

IQF食品的细分应用领域如下：

商用

家用

报告目录

1 IQF食品行业现状、背景

1.1 IQF食品行业定义与特性

1.2 IQF食品行业技术壁垒

1.3 IQF食品产业链全景

1.3.1 全球IQF食品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球IQF食品下游企业及行业分布

1.4 IQF食品产品细分及各细分产品的头部企业

2 IQF食品行业头部企业分析

2.1 全球IQF食品主要生产商生产基地分布

2.2 Superior Foods Companies

2.2.1 Superior Foods Companies 企业概况

2.2.2 Superior Foods Companies 产品规格及特点

2.2.3 Superior Foods Companies 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Superior Foods Companies 市场动态

2.3 SunOpta

2.3.1 SunOpta 企业概况

2.3.2 SunOpta 产品规格及特点

2.3.3 SunOpta 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 SunOpta 市场动态

2.4 J.R. Simplot

2.4.1 J.R. Simplot 企业概况

#### 2.4.2 J.R. Simplot 产品规格及特点

#### 2.4.3 J.R. Simplot 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.4.4 J.R. Simplot 市场动态

### 2.5 Titan Frozen Fruit

#### 2.5.1 Titan Frozen Fruit 企业概况

#### 2.5.2 Titan Frozen Fruit 产品规格及特点

#### 2.5.3 Titan Frozen Fruit 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.5.4 Titan Frozen Fruit 市场动态

### 2.6 哈尔滨高泰食品

#### 2.6.1 哈尔滨高泰食品 企业概况

#### 2.6.2 哈尔滨高泰食品 产品规格及特点

#### 2.6.3 哈尔滨高泰食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.6.4 哈尔滨高泰食品 市场动态

### 2.7 金源有机

#### 2.7.1 金源有机 企业概况

#### 2.7.2 金源有机 产品规格及特点

#### 2.7.3 金源有机 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.7.4 金源有机 市场动态

### 2.8 君澳食品

#### 2.8.1 君澳食品 企业概况

#### 2.8.2 君澳食品 产品规格及特点

#### 2.8.3 君澳食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

#### 2.8.4 君澳食品 市场动态

### 2.9 SCELTA

- 2.9.1 SCelta 企业概况
- 2.9.2 SCelta 产品规格及特点
- 2.9.3 SCelta 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.9.4 SCelta 市场动态
- 2.10 California Garlic
- 2.10.1 California Garlic 企业概况
- 2.10.2 California Garlic 产品规格及特点
- 2.10.3 California Garlic 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.10.4 California Garlic 市场动态
- 2.11 Eurial
- 2.11.1 Eurial 企业概况
- 2.11.2 Eurial 产品规格及特点
- 2.11.3 Eurial 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.11.4 Eurial 市场动态
- 2.12 Oxford Frozen Foods
- 2.13 B&G Foods
- 2.14 Capricorn Food Products
- 2.15 ConAgra Foods
- 2.16 Dole Food
- 2.17 Greenyard
- 2.18 Kerry
- 2.19 Pinnacle Foods
- 2.20 Uren
- 2.21 Fonterra
- 3 全球IQF食品细分应用领域

3.1 全球IQF食品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球IQF食品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 商用

3.1.3 家用

3.1.4 .....

3.2 中国IQF食品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国IQF食品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 商用

3.2.3 家用

3.2.4 .....

4 全球IQF食品市场规模分析

4.1 全球IQF食品销售现状及预测

4.1.1 全球IQF食品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型IQF食品销量及市场占比(2018-2028年)

IQF肉类

IQF水果

... ..

4.1.3 全球各类型IQF食品销售额及市场占比(2018-2028年)

IQF肉类

IQF水果

... ..

4.1.4 全球各类型IQF食品价格变化趋势(2018-2028年)

IQF肉类

IQF水果

... ..

## 4.2 全球IQF食品行业集中度分析

### 4.2.1 全球IQF食品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

### 4.2.2 全球IQF食品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

## 4.3 中国IQF食品行业集中度分析

### 4.3.1 中国IQF食品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

### 4.3.2 中国IQF食品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

## 5 全球主要地区IQF食品市场发展现状及前景分析

### 5.1 全球主要地区IQF食品产量

#### 5.1.1 全球主要地区IQF食品产量(2018-2028年)

#### 5.1.2 2022年全球IQF食品产量及销量最大的国家或地区

### 5.2 全球主要地区IQF食品销量市场占比

#### 5.2.1 全球主要地区IQF食品销量占比(2018-2028年)

#### 5.2.2 全球主要地区IQF食品销售额占比(2018-2028年)

### 5.3 中国市场IQF食品销量、销售额及增长率

#### 5.3.1 中国市场IQF食品销量及增长率(2018-2028年)

#### 5.3.2 中国市场IQF食品销售额及增长率(2018-2028年)

### 5.4 日本市场IQF食品销量、销售额及增长率

#### 5.4.1 日本市场IQF食品销量及增长率(2018-2028年)

#### 5.4.2 日本市场IQF食品销售额及增长率(2018-2028年)

### 5.5 韩国市场IQF食品销量、销售额及增长率

#### 5.5.1 韩国市场IQF食品销量及增长率(2018-2028年)

#### 5.5.2 韩国市场IQF食品销售额及增长率(2018-2028年)

### 5.6 东南亚市场IQF食品销量、销售额及增长率

- 5.6.1 东南亚市场IQF食品销量及增长率(2018-2028年)
- 5.6.2 东南亚市场IQF食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场IQF食品销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场IQF食品销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.7.2 印度市场IQF食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场IQF食品销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场IQF食品销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.8.2 美国市场IQF食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场IQF食品销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场IQF食品销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.9.2 欧洲市场IQF食品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国IQF食品细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型IQF食品销量及市场占比(2018-2028年)
    - 6.1.1 IQF肉类
    - 6.1.2 IQF水果
    - 6.1.3 ... ..
  - 6.2 中国各类型IQF食品销售额及市场占比(2018-2028年)
    - 6.2.1 IQF肉类
    - 6.2.2 IQF水果
    - 6.2.3 ... ..
  - 6.3 中国各类型IQF食品价格变化趋势(2018-2028年)
    - 6.3.1 IQF肉类
    - 6.3.2 IQF水果
    - 6.3.2 ... ..
- 7 中国IQF食品销量分布状况



7.1 中国六大地区IQF食品销量及市场占比

7.2 中国六大地区IQF食品销售额及市场占比

8 中国IQF食品进出口发展趋势

8.1 中国IQF食品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国IQF食品出口市场规模(2018-2028年)

9 IQF食品行业发展影响因素分析

9.1 IQF食品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：IQF食品产品图片

表：IQF食品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Superior Foods Companies IQF食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Superior Foods Companies IQF食品产品介绍

表：Superior Foods Companies IQF食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：SunOpta IQF食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：SunOpta IQF食品产品介绍

表：SunOpta IQF食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：J.R. Simplot IQF食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：J.R. Simplot IQF食品产品介绍

表：J.R. Simplot IQF食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Titan Frozen Fruit IQF食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Titan Frozen Fruit IQF食品产品介绍

表：Titan Frozen Fruit IQF食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：哈尔滨高泰食品 IQF食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：哈尔滨高泰食品 IQF食品产品介绍

表：哈尔滨高泰食品 IQF食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：金源有机 IQF食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：金源有机 IQF食品产品介绍

表：金源有机 IQF食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：君澳食品 IQF食品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：君澳食品 IQF食品产品介绍

表：君澳食品 IQF食品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：SCELTA ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域IQF食品销量(2018-2028年)

图：全球IQF食品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域IQF食品销量(2018-2028年)

图：中国市场IQF食品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球IQF食品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球IQF食品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球IQF食品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型IQF食品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型IQF食品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型IQF食品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型IQF食品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型IQF食品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球IQF食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球IQF食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球IQF食品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球IQF食品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球IQF食品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球IQF食品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国IQF食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国IQF食品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国IQF食品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国IQF食品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国IQF食品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国IQF食品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区IQF食品产量((2018-2022年))

图：各地区IQF食品产量和销量 2021

表：全球主要地区IQF食品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区IQF食品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区IQF食品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区IQF食品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲IQF食品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲IQF食品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型IQF食品销量(2018-2028年)

图：中国各类型IQF食品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型IQF食品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型IQF食品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型IQF食品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型IQF食品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区IQF食品销量及市场占比2021

表：中国六大地区IQF食品销售额及市场占比2021

表：中国IQF食品市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294676.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)