

全球及中国联网健身器材市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动联网健身器材行业的发展。

本报告《全球及中国联网健身器材市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外联网健身器材行业发展现状与趋势，估算联网健身器材行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析联网健身器材行业各细分赛道发展潜力，研判联网健身器材下游市场需求，分析联网健身器材行业竞争格局，从而协助解决联网健身器材行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球联网健身器材主要生产商：

EGym

LesMills

LifeFitness

Precor

Technogym

Cybex

StairMaster

StarTrac

HammerStrength

TrueFitness

Peloton

Tonal

Mirror

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

联网健身器材产品细分为以下几类：

有氧运动设备

力量器材

联网健身器材的细分应用领域如下：

商用

家用

报告目录

1 联网健身器材行业现状、背景

1.1 联网健身器材行业定义与特性

1.2 联网健身器材行业技术壁垒

1.3 联网健身器材产业链全景

1.3.1 全球联网健身器材上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球联网健身器材下游企业及行业分布

1.4 联网健身器材产品细分及各细分产品的头部企业

2 联网健身器材行业头部企业分析

2.1 全球联网健身器材主要生产商生产基地分布

2.2 EGYM

2.2.1 EGYM 企业概况

2.2.2 EGYM 产品规格及特点

2.2.3 EGYM 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 EGYM 市场动态

2.3 Les Mills

2.3.1 Les Mills 企业概况

2.3.2 Les Mills 产品规格及特点

2.3.3 Les Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Les Mills 市场动态

2.4 Life Fitness

2.4.1 Life Fitness 企业概况

2.4.2 Life Fitness 产品规格及特点

2.4.3 Life Fitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Life Fitness 市场动态

2.5 Precor

2.5.1 Precor 企业概况

2.5.2 Precor 产品规格及特点

2.5.3 Precor 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Precor 市场动态

2.6 Technogym

2.6.1 Technogym 企业概况

2.6.2 Technogym 产品规格及特点

2.6.3 Technogym 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Technogym 市场动态

2.7 Cybex

2.7.1 Cybex 企业概况

2.7.2 Cybex 产品规格及特点

2.7.3 Cybex 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Cybex 市场动态

2.8 StairMaster

2.8.1 StairMaster 企业概况

2.8.2 StairMaster 产品规格及特点

2.8.3 StairMaster 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 StairMaster 市场动态

2.9 StarTrac

2.9.1 StarTrac 企业概况

2.9.2 StarTrac 产品规格及特点

2.9.3 StarTrac 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 StarTrac 市场动态

2.10 HammerStrength

2.10.1 HammerStrength 企业概况

2.10.2 HammerStrength 产品规格及特点

2.10.3 HammerStrength 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 HammerStrength 市场动态

2.11 TrueFitness

2.11.1 TrueFitness 企业概况

2.11.2 TrueFitness 产品规格及特点

2.11.3 TrueFitness 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 TrueFitness 市场动态

2.12 Peloton

2.13 Tonal

2.14 Mirror

3 全球联网健身器材细分应用领域

3.1 全球联网健身器材细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球联网健身器材细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 商用

3.1.3 家用

3.1.4

3.2 中国联网健身器材细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国联网健身器材细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 商用

3.2.3 家用

3.2.4

4 全球联网健身器材市场规模分析

4.1 全球联网健身器材销售现状及预测

4.1.1 全球联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型联网健身器材销量及市场占比(2018-2028年)

有氧运动设备

力量器材

... ..

4.1.3 全球各类型联网健身器材销售额及市场占比(2018-2028年)

有氧运动设备

力量器材

... ..

4.1.4 全球各类型联网健身器材价格变化趋势(2018-2028年)

有氧运动设备

力量器材

... ..

4.2 全球联网健身器材行业集中率分析

4.2.1 全球联网健身器材行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球联网健身器材行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国联网健身器材行业集中率分析

4.3.1 中国联网健身器材行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国联网健身器材行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区联网健身器材市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区联网健身器材产量

5.1.1 全球主要地区联网健身器材产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球联网健身器材产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区联网健身器材销量市场占比

5.2.1 全球主要地区联网健身器材销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区联网健身器材销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场联网健身器材销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场联网健身器材销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场联网健身器材销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场联网健身器材销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场联网健身器材销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场联网健身器材销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场联网健身器材销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场联网健身器材销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国联网健身器材细分市场及前景分析

6.1 中国各类型联网健身器材销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 有氧运动设备

6.1.2 力量器材

6.1.3

6.2 中国各类型联网健身器材销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 有氧运动设备

6.2.2 力量器材

6.2.3

6.3 中国各类型联网健身器材价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 有氧运动设备

6.3.2 力量器材

6.3.2

7 中国联网健身器材销量分布状况

7.1 中国六大地区联网健身器材销量及市场占比

7.2 中国六大地区联网健身器材销售额及市场占比

8 中国联网健身器材进出口发展趋势

8.1 中国联网健身器材进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国联网健身器材出口市场规模(2018-2028年)

9 联网健身器材行业发展影响因素分析

9.1 联网健身器材技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：联网健身器材产品图片

表：联网健身器材产业链

表：产品分类及头部企业

表：EGym 联网健身器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：EGym 联网健身器材产品介绍

表：EGym 联网健身器材销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LesMills 联网健身器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LesMills 联网健身器材产品介绍

表：LesMills 联网健身器材销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：LifeFitness 联网健身器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：LifeFitness 联网健身器材产品介绍

表：LifeFitness 联网健身器材销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Precor 联网健身器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Precor 联网健身器材产品介绍

表：Precor 联网健身器材销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Technogym 联网健身器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Technogym 联网健身器材产品介绍

表：Technogym 联网健身器材销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Cybex 联网健身器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Cybex 联网健身器材产品介绍

表：Cybex 联网健身器材销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：StairMaster 联网健身器材基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：StairMaster 联网健身器材产品介绍

表：StairMaster 联网健身器材销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：StarTrac

... ..

图：全球不同细分应用领域联网健身器材销量(2018-2028年)

- 图：全球联网健身器材下游行业分布(2021-2022年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图：销量及增长率(2018-2028年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图：销量及增长率(2018-2028年)
- 图：中国不同细分应用领域联网健身器材销量(2018-2028年)
- 图：中国市场联网健身器材下游行业分布(2021-2022年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图：销量及增长率(2018-2028年)
- 表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)
- 图：销量及增长率(2018-2028年)
- 表：全球联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
- 图：全球联网健身器材销量及增长率(2018-2028年)
- 图：全球联网健身器材销量及预测(2018-2028年)
- 图：全球各类型联网健身器材销量占比(2018-2028年)
- 表：全球各类型联网健身器材销售额及市场占比(2018-2028年)
- 图：全球各类型联网健身器材销售额占比(2018-2028年)
- 表：全球各类型联网健身器材价格变化趋势(2018-2028年)
- 图：全球各类型联网健身器材价格变化曲线(2018-2028年)
- 表：全球联网健身器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2018
- 表：全球联网健身器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2022
- 图：全球联网健身器材头部企业市场占比(2018-2022年)
- 表：全球联网健身器材销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018
- 表：全球联网健身器材销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球联网健身器材头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国联网健身器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国联网健身器材销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国联网健身器材头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国联网健身器材销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国联网健身器材销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国联网健身器材头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区联网健身器材产量((2018-2022年))

图：各地区联网健身器材产量和销量 2021

表：全球主要地区联网健身器材销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区联网健身器材销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区联网健身器材 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区联网健身器材销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲联网健身器材销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲联网健身器材销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型联网健身器材销量(2018-2028年)

图：中国各类型联网健身器材销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型联网健身器材销售额(2018-2028年)

图：中国各类型联网健身器材销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型联网健身器材价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型联网健身器材价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区联网健身器材销量及市场占比2021

表：中国六大地区联网健身器材销售额及市场占比2021

表：中国联网健身器材市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/294908.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)