

全球及中国食用香精市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动食用香精行业的发展。

本报告《全球及中国食用香精市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外食用香精行业发展现状与趋势，估算食用香精行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析食用香精行业各细分赛道发展潜力，研判食用香精下游市场需求，分析食用香精行业竞争格局，从而协助解决食用香精行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球食用香精主要生产商：

Givaudan

Firmenich

Symrise

IFF

Roberte

Frutarom

Sensien

WILD Flavors

T-Hasegawa

Takasago Inter

Mane

华宝集团

波顿香料

中华化工

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

食用香精产品细分为以下几类：

合成香精

天然香精

食用香精的细分应用领域如下：

零食

饮料

乳制品

甜品

其他

报告目录

1 食用香精行业现状、背景

1.1 食用香精行业定义与特性

- 1.2 食用香精行业技术壁垒
- 1.3 食用香精产业链全景
 - 1.3.1 全球食用香精上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球食用香精下游企业及行业分布
- 1.4 食用香精产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 食用香精行业头部企业分析
 - 2.1 全球食用香精主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Givaudan
 - 2.2.1 Givaudan 企业概况
 - 2.2.2 Givaudan 产品规格及特点
 - 2.2.3 Givaudan 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 Givaudan 市场动态
 - 2.3 Firmenich
 - 2.3.1 Firmenich 企业概况
 - 2.3.2 Firmenich 产品规格及特点
 - 2.3.3 Firmenich 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 Firmenich 市场动态
 - 2.4 Symrise
 - 2.4.1 Symrise 企业概况
 - 2.4.2 Symrise 产品规格及特点
 - 2.4.3 Symrise 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Symrise 市场动态
 - 2.5 IFF
 - 2.5.1 IFF 企业概况

2.5.2 IFF 产品规格及特点

2.5.3 IFF 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 IFF 市场动态

2.6 Roberte

2.6.1 Roberte 企业概况

2.6.2 Roberte 产品规格及特点

2.6.3 Roberte 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Roberte 市场动态

2.7 Frutarom

2.7.1 Frutarom 企业概况

2.7.2 Frutarom 产品规格及特点

2.7.3 Frutarom 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Frutarom 市场动态

2.8 Sensien

2.8.1 Sensien 企业概况

2.8.2 Sensien 产品规格及特点

2.8.3 Sensien 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Sensien 市场动态

2.9 WILD Flavors

2.9.1 WILD Flavors 企业概况

2.9.2 WILD Flavors 产品规格及特点

2.9.3 WILD Flavors 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 WILD Flavors 市场动态

2.10 T-Hasegawa

2.10.1 T-Hasegawa 企业概况

2.10.2 T-Hasegawa 产品规格及特点

2.10.3 T-Hasegawa 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 T-Hasegawa 市场动态

2.11 Takasago Inter

2.11.1 Takasago Inter 企业概况

2.11.2 Takasago Inter 产品规格及特点

2.11.3 Takasago Inter 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Takasago Inter 市场动态

2.12 Mane

2.13 华宝集团

2.14 波顿香料

2.15 中华化工

3 全球食用香精细分应用领域

3.1 全球食用香精细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球食用香精细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 零食

3.1.3 饮料

3.1.4

3.2 中国食用香精细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国食用香精细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 零食

3.2.3 饮料

3.2.4

4 全球食用香精市场规模分析

4.1 全球食用香精销售现状及预测

4.1.1 全球食用香精销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型食用香精销量及市场占比(2018-2028年)

合成香精

天然香精

... ..

4.1.3 全球各类型食用香精销售额及市场占比(2018-2028年)

合成香精

天然香精

... ..

4.1.4 全球各类型食用香精价格变化趋势(2018-2028年)

合成香精

天然香精

... ..

4.2 全球食用香精行业集中率分析

4.2.1 全球食用香精行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球食用香精行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国食用香精行业集中率分析

4.3.1 中国食用香精行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国食用香精行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区食用香精市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区食用香精产量

5.1.1 全球主要地区食用香精产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球食用香精产量及销量最大的国家或地区

- 5.2 全球主要地区食用香精销量市场占比
 - 5.2.1 全球主要地区食用香精销量占比(2018-2028年)
 - 5.2.2 全球主要地区食用香精销售额占比(2018-2028年)
- 5.3 中国市场食用香精销量、销售额及增长率
 - 5.3.1 中国市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 中国市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.4 日本市场食用香精销量、销售额及增长率
 - 5.4.1 日本市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场食用香精销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场食用香精销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场食用香精销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场食用香精销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场食用香精销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场食用香精销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场食用香精销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国食用香精细分市场及前景分析

6.1 中国各类型食用香精销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 合成香精

6.1.2 天然香精

6.1.3

6.2 中国各类型食用香精销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 合成香精

6.2.2 天然香精

6.2.3

6.3 中国各类型食用香精价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 合成香精

6.3.2 天然香精

6.3.2

7 中国食用香精销量分布状况

7.1 中国六大地区食用香精销量及市场占比

7.2 中国六大地区食用香精销售额及市场占比

8 中国食用香精进出口发展趋势

8.1 中国食用香精进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国食用香精出口市场规模(2018-2028年)

9 食用香精行业发展影响因素分析

9.1 食用香精技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：食用香精产品图片

表：食用香精产业链

表：产品分类及头部企业

表：Givaudan 食用香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Givaudan 食用香精产品介绍

表：Givaudan 食用香精销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Firmenich 食用香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Firmenich 食用香精产品介绍

表：Firmenich 食用香精销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Symrise 食用香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Symrise 食用香精产品介绍

表：Symrise 食用香精销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：IFF 食用香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：IFF 食用香精产品介绍

表：IFF 食用香精销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Roberte 食用香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Roberte 食用香精产品介绍

表：Roberte 食用香精销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Frutarom 食用香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Frutarom 食用香精产品介绍

表：Frutarom 食用香精销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sensien 食用香精基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sensien 食用香精产品介绍

表：Sensien 食用香精销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：WILD Flavors

... ..

图：全球不同细分应用领域食用香精销量(2018-2028年)

图：全球食用香精下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域食用香精销量(2018-2028年)

图：中国市场食用香精下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球食用香精销量及增长率(2018-2028年)

图：全球食用香精销量及增长率(2018-2028年)

图：全球食用香精销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型食用香精销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型食用香精销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型食用香精销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型食用香精价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型食用香精价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球食用香精销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球食用香精销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球食用香精头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球食用香精销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球食用香精销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球食用香精头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国食用香精销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国食用香精销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国食用香精头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国食用香精销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国食用香精销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国食用香精头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区食用香精产量((2018-2022年))

图：各地区食用香精产量和销量 2021

表：全球主要地区食用香精销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区食用香精销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区食用香精 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区食用香精销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲食用香精销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲食用香精销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型食用香精销量(2018-2028年)

图：中国各类型食用香精销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型食用香精销售额(2018-2028年)

图：中国各类型食用香精销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型食用香精价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型食用香精价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区食用香精销量及市场占比2021

表：中国六大地区食用香精销售额及市场占比2021

表：中国食用香精市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295008.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)