

全球及中国即食零食行业深度研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动即食零食行业的发展。

本报告《全球及中国即食零食行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外即食零食行业发展现状与趋势，估算即食零食行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析即食零食行业各细分赛道发展潜力，研判即食零食下游市场需求，分析即食零食行业竞争格局，从而协助解决即食零食行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球即食零食主要生产商：

Nomad Foods Limited

Findus Group

2 Sisters Food Group

Fleury Michon

Bakkavor Group plc

Birds Eye Ltd.

通用磨坊

麦肯食品

Premier Foods Group Limited

Greencore Group plc

Orkla

康尼格拉食品

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括即食零食产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

即食零食产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

土豆

肉类

玉米

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

超级市场/大型超级市场

便利店

专卖店

线上零售店

其他

报告目录

1 即食零食行业概述

- 1.1 即食零食定义及报告研究范围
- 1.2 即食零食产品分类及头部企业
- 1.3 全球及中国市场即食零食行业相关政策
- 2 全球即食零食市场产业链分析
 - 2.1 即食零食产业链
 - 2.2 即食零食产业链上游
 - 2.2.1 上游主要国外企业
 - 2.2.2 上游主要国内企业
 - 2.3 即食零食产业链中游
 - 2.3.1 全球即食零食主要生产商生产基地及产品覆盖领域
 - 2.3.2 全球即食零食主要生产商销量排名及市场集中率分析
 - 2.4 全球即食零食下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)
 - 2.4.1 全球即食零食下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.4.2 超市市场/大型超市市场
 - 2.4.3 便利店
 - 2.4.4
 - 2.5 中国即食零食销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)
 - 2.5.1 中国即食零食下游细分市场销量占比(2018-2022年)
 - 2.5.2 超市市场/大型超市市场
 - 2.5.3 便利店
 - 2.5.4
- 3 全球即食零食市场发展状况及前景分析
 - 3.1 全球即食零食供需现状及预测(2018-2028年)
 - 3.1.1 全球即食零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

- 3.1.2 全球市场各类型即食零食产量及预测(2018-2028年)
- 3.2 全球即食零食行业竞争格局分析
 - 3.2.1 全球主要即食零食生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)
 - 3.2.2 全球主要即食零食生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)
- 4 全球主要地区即食零食市场规模占比分析
 - 4.1 全球主要地区即食零食产量占比
 - 4.2 美国市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.3 欧洲市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.4 日本市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.5 东南亚市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)
 - 4.6 印度市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球即食零食销售状况及需求前景
 - 5.1 全球主要地区即食零食销量及销售额占比(2018-2028年)
 - 5.2 美国市场即食零食销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.2.1 印度市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.2.2 印度市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.3 欧洲市场即食零食销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.3.1 欧洲市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.3.2 欧洲市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.4 日本市场即食零食销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.4.1 日本市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.4.2 日本市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
 - 5.5 东南亚市场即食零食销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.5.1 东南亚市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)

- 5.5.2 东南亚市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 印度市场即食零食销售现状及预测(2018-2028年)
 - 5.6.1 印度市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 印度市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国即食零食市场发展状况及前景分析
 - 6.1 中国即食零食供需现状及预测(2018-2028年)
 - 6.1.1 中国即食零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)
 - 6.1.2 中国市场各类型即食零食产量及预测(2018-2028年)
 - 6.2 中国即食零食厂商销量排行
 - 6.2.1 中国市场即食零食主要生产商销量及市场份额(2019-2021)
 - 6.2.2 中国市场即食零食主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)
 - 6.3 中国市场即食零食销量前五生产商市场定位分析
- 7 中国市场即食零食进出口发展趋势及预测 (2018-2028年)
 - 7.1 中国即食零食进出口量及增长率(2018-2028年)
 - 7.2 中国即食零食主要进口来源
 - 7.3 中国即食零食主要出口国
- 8 即食零食竞争企业分析
 - 8.1 Nomad Foods Limited
 - 8.1.1 Nomad Foods Limited 企业概况
 - 8.1.2 Nomad Foods Limited 相关产品介绍或参数
 - 8.1.3 Nomad Foods Limited 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 8.1.4 Nomad Foods Limited 商业动态
 - 8.2 Findus Group
 - 8.2.1 Findus Group 企业概况

8.2.2 Findus Group 相关产品介绍或参数

8.2.3 Findus Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 Findus Group 商业动态

8.3 2 Sisters Food Group

8.3.1 2 Sisters Food Group 企业概况

8.3.2 2 Sisters Food Group 相关产品介绍或参数

8.3.3 2 Sisters Food Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 2 Sisters Food Group 商业动态

8.4 Fleury Michon

8.4.1 Fleury Michon 企业概况

8.4.2 Fleury Michon 相关产品介绍或参数

8.4.3 Fleury Michon 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Fleury Michon 商业动态

8.5 Bakkavor Group plc

8.5.1 Bakkavor Group plc 企业概况

8.5.2 Bakkavor Group plc 相关产品介绍或参数

8.5.3 Bakkavor Group plc 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 Bakkavor Group plc 商业动态

8.6 Birds Eye Ltd.

8.6.1 Birds Eye Ltd. 企业概况

8.6.2 Birds Eye Ltd. 相关产品介绍或参数

8.6.3 Birds Eye Ltd. 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 Birds Eye Ltd. 商业动态

8.7 通用磨坊

8.7.1 通用磨坊 企业概况

8.7.2 通用磨坊 相关产品介绍或参数

8.7.3 通用磨坊 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 通用磨坊 商业动态

8.8 麦肯食品

8.8.1 麦肯食品 企业概况

8.8.2 麦肯食品 相关产品介绍或参数

8.8.3 麦肯食品 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 麦肯食品 商业动态

8.9 Premier Foods Group Limited

8.9.1 Premier Foods Group Limited 企业概况

8.9.2 Premier Foods Group Limited 相关产品介绍或参数

8.9.3 Premier Foods Group Limited 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.9.4 Premier Foods Group Limited 商业动态

8.10 Greencore Group plc

8.10.1 Greencore Group plc 企业概况

8.10.2 Greencore Group plc 相关产品介绍或参数

8.10.3 Greencore Group plc 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.10.4 Greencore Group plc 商业动态

8.11 Orkla

8.12 康尼格拉食品

9 研究成果及结论

图表目录

图：即食零食产品图片

表：产品分类及头部企业

表：即食零食产业链

表：即食零食厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球即食零食主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球即食零食下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场即食零食下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球即食零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球即食零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型即食零食产量(2018-2028年)

图：全球各类型即食零食产量占比(2018-2028年)

表：全球即食零食主要生产商销量(2019-2021)

表：全球即食零食主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球即食零食主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商即食零食销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商即食零食销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商即食零食销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区即食零食产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区即食零食产量占比(2018-2028年)

表：美国市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)

图：美国即食零食产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲即食零食产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)

图：日本即食零食产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚即食零食产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场即食零食产量及增长率(2018-2028年)

图：印度即食零食产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区即食零食销量占比

图：全球主要地区即食零食销量占比

表：美国市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)

图：美国即食零食销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：美国即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲即食零食销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)

图：日本即食零食销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚即食零食销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场即食零食销量及增长率(2018-2028年)

图：印度即食零食销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度即食零食销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球即食零食产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国即食零食产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型即食零食产量(2018-2028年)

图：中国各类型即食零食产量占比(2018-2028年)

表：中国市场即食零食主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场即食零食主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场即食零食主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场即食零食主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要即食零食生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国即食零食销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国即食零食市场进出口量(2018-2028年)

表：Nomad Foods Limited Nomad Foods Limited企业概况

表：Nomad Foods Limited Nomad Foods Limited产品介绍

表 : Nomad Foods Limited Nomad Foods Limited销量、销售额及价格(2018-2022年)

表 : Findus Group Findus Group企业概况

表 : Findus Group Findus Group产品介绍

表 : Findus Group Findus Group销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295088.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)