

全球主要国家营养软糖行业发展现状及潜力分析研究报告(2022版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动营养软糖行业的发展。

本报告《全球主要国家营养软糖行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外营养软糖行业发展现状与趋势，估算营养软糖行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析营养软糖行业各细分赛道发展潜力，研判营养软糖下游市场需求，分析营养软糖行业竞争格局，从而协助解决营养软糖行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球营养软糖领域主要玩家

Nutra Solutions

Hero Nutritionals

Santa Cruz Nutritionals

Superior Supplement Manufacturing

Bettera Wellness

Better Nutritionals

Makers Nutrition

ABH Natures

SMP Nutra

Vitakem Nutraceutical

Herbaland

Cava Pharma

Prime Health

NutraLab Corp

Procaps (Funtrition)

VitaWest Nutraceuticals

Amapharm

ParkAcre

Seven Seas Ltd

Allsep' s

Long Island Nutritionals (LIN)

Sirio Pharma

Jiangsu Handian

PharmaVite

...

营养软糖产品主要分类如下：

明胶基软糖

植物基软糖

营养软糖产品主要应用领域有：

维生素软糖

益生菌软糖

DHA和Omega-3软糖

其它软糖

报告目录

1 营养软糖市场综述

1.1 营养软糖行业产品定义及统计范围

1.2 营养软糖主要产品类型

1.2.1 不同产品类型营养软糖增长趋势及技术特点

1.2.1.1 明胶基软糖

1.2.2 植物基软糖

1.3 营养软糖主要最终用户市场

1.3.1 维生素软糖

1.3.2 益生菌软糖

1.3.3 DHA和Omega-3软糖

1.3.4 其它软糖

1.4 营养软糖行业发展主要特点

1.5 营养软糖行业进入壁垒分析

2 全球及中国营养软糖供需现状及预测

2.1 全球营养软糖销售市场及未来前景分析

2.1.1 全球市场营养软糖销量及增速(2018-2028年)

2.1.2 全球市场营养软糖销售额及增速(2018-2028年)

- 2.1.3 全球市场营养软糖价格趋势(2018-2028年)
- 2.1.4 全球营养软糖主要产区
- 2.2 中国营养软糖销售市场及未来前景分析
 - 2.2.1 中国市场营养软糖销量及增速(2018-2028年)
 - 2.2.2 中国市场营养软糖销售额及增速(2018-2028年)
 - 2.2.3 中国营养软糖行业全球市场地位(2022年)
 - 2.2.4 中国市场营养软糖价格趋势(2018-2028年)
 - 2.2.5 中国营养软糖主要产区(2022年)
- 3 中国营养软糖细分市场研究
 - 3.1 中国营养软糖下游需求市场分析
 - 3.1.1 不同应用领域营养软糖需求量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 3.1.2 维生素软糖领域营养软糖需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 3.1.3 益生菌软糖领域营养软糖需求量及未来前景(2018-2028年)
 - 3.1.4
 - 3.2 中国市场不同应用领域营养软糖销售额
 - 3.2.1 不同应用领域营养软糖销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 3.2.2 维生素软糖领域营养软糖销售额及未来前景(2018-2028年)
 - 3.2.3 益生菌软糖领域营养软糖销售额及未来前景(2018-2028年)
 - 3.2.4
 - 3.3 中国市场不同产品类型营养软糖需求市场分析
 - 3.3.1 不同产品类型营养软糖销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 3.3.2 不同产品类型营养软糖销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 3.3.3 不同产品类型营养软糖销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 3.3.4 不同产品类型营养软糖销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 4 全球主要地区营养软糖下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域营养软糖需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域营养软糖需求量占比(2018-2028年)

4.1.2 维生素软糖领域营养软糖需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.3 益生菌软糖领域营养软糖需求量及未来前景(2018-2028年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域营养软糖销售额

4.2.1 全球市场不同应用领域营养软糖销售额占比(2018-2028年)

4.2.2 领域营养软糖销售额及未来前景(2018-2028年)

4.2.3 领域营养软糖销售额及未来前景(2018-2028年)

4.2.4

4.3 北美市场不同应用领域营养软糖需求市场分析

4.3.1 北美市场不同应用领域营养软糖需求量及未来前景(2018-2028年)

4.3.2 北美市场不同应用领域营养软糖销售额及未来前景(2018-2028年)

4.4 欧洲市场不同应用领域营养软糖需求市场分析

4.4.1 欧洲市场不同应用领域营养软糖需求量及未来前景(2018-2028年)

4.4.2 欧洲市场不同应用领域营养软糖销售额及未来前景(2018-2028年)

4.5 亚太市场不同应用领域营养软糖需求市场分析

4.5.1 亚太市场不同应用领域营养软糖需求量及未来前景(2018-2028年)

4.5.2 亚太市场不同应用领域营养软糖销售额及未来前景(2018-2028年)

4.6 中东及非洲市场不同应用领域营养软糖需求市场分析

4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域营养软糖需求量及未来前景(2018-2028年)

4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域营养软糖销售额及未来前景(2018-2028年)

4.7 南美洲市场不同应用领域营养软糖需求市场分析

4.7.1 南美洲市场不同应用领域营养软糖需求量及未来前景(2018-2028年)

- 4.7.2 南美洲市场不同应用领域营养软糖销售额及未来前景(2018-2028年)
- 5 全球主要地区不同产品类型营养软糖销售状况分析
 - 5.1 全球市场不同产品类型营养软糖销量
 - 5.1.1 不同产品类型营养软糖销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.1.2 不同产品类型营养软糖销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.2 全球市场不同产品类型营养软糖销售额(2018-2028年)
 - 5.2.1 不同产品类型营养软糖销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.2.2 不同产品类型营养软糖销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.3 北美市场不同产品类型营养软糖需求市场分析
 - 5.3.1 不同产品类型营养软糖销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.3.2 不同产品类型营养软糖销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.3.3 不同产品类型营养软糖销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.3.4 不同产品类型营养软糖销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.4 欧洲市场不同产品类型域营养软糖需求市场分析
 - 5.4.1 不同产品类型营养软糖销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.4.2 不同产品类型营养软糖销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.4.3 不同产品类型营养软糖销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.4.4 不同产品类型营养软糖销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.5 亚太市场不同产品类型营养软糖需求市场分析
 - 5.5.1 不同产品类型营养软糖销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.5.2 不同产品类型营养软糖销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.5.3 不同产品类型营养软糖销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.5.4 不同产品类型营养软糖销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.6 中东及非洲市场不同产品类型营养软糖需求市场分析

- 5.6.1 不同产品类型营养软糖销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.6.2 不同产品类型营养软糖销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.6.3 不同产品类型营养软糖销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
- 5.6.4 不同产品类型营养软糖销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 5.7 南美洲市场不同产品类型营养软糖需求市场分析
 - 5.7.1 不同产品类型营养软糖销量占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.7.2 不同产品类型营养软糖销量、增速、未来前景预测(2018-2028年)
 - 5.7.3 不同产品类型营养软糖销售额占比及未来变化趋势(2018-2028年)
 - 5.7.4 不同产品类型营养软糖销售额、增速、未来前景预测(2018-2028年)
- 6 北美主要国家营养软糖需求市场分析
 - 6.1 美国市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 6.2 加拿大市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家营养软糖需求市场分析
 - 7.1 德国市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.2 英国市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.3 法国市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.4 意大利市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 7.5 俄罗斯市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 8 亚太主要国家营养软糖需求市场分析
 - 8.1 韩国市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.2 日本市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.3 印度市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
 - 8.4 东南亚市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028)
- 9 中东及非洲主要国家营养软糖需求市场分析

- 9.1 沙特市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 9.2 阿联酋市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 9.3 埃及市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 9.4 尼日利亚市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 9.4 南非市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 10 南美洲主要国家营养软糖需求市场分析
 - 10.1 巴西市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 10.2 阿根廷市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
 - 10.3 哥伦比亚市场营养软糖需求量、销售额、增速及未来前景(2018-2028年)
- 11 全球主要地区营养软糖销售价格变化趋势分析
 - 11.1 北美市场各类营养软糖销售价格变化趋势
 - 11.1.1 明胶基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.1.2 植物基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.1.3
 - 11.2 欧洲市场各类营养软糖销售价格变化趋势
 - 11.2.1 明胶基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.2.2 植物基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.2.3
 - 11.3 亚太市场各类营养软糖销售价格变化趋势
 - 11.3.1 明胶基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.3.2 植物基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.3.3
 - 11.4 中东及非洲市场各类营养软糖销售价格变化趋势
 - 11.4.1 明胶基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)

- 11.4.2 植物基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
- 11.4.3
- 11.5 南美洲市场各类营养软糖销售价格变化趋势
 - 11.5.1 明胶基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.5.2 植物基软糖产品销售价格及变化趋势(2018-2028年)
 - 11.5.3
- 12 营养软糖行业产业链分析
 - 12.1 营养软糖产业链全景图
 - 12.2 全球各地区营养软糖产业链上游主要玩家
 - 12.3 全球各地区营养软糖产业链下游主要客户
 - 12.3.1 北美地区营养软糖主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.2 欧洲地区营养软糖主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.3 亚太地区营养软糖主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.4 中东及非洲地区营养软糖主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.5 南美洲地区营养软糖主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.4 营养软糖行业周期及当前发展阶段分析
- 13 营养软糖行业竞争格局
 - 13.1 全球营养软糖行业竞争格局
 - 13.1.1 全球头部生产商营养软糖销售额排名及市场份额(2022年)
 - 13.1.2 全球营养软糖行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2022年)
 - 13.2 中国本土营养软糖企业发展状况分析
 - 13.2.1 中国本土营养软糖企业概览
 - 13.2.2 中国本土营养软糖企业中国市场地位
- 14 营养软糖行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球营养软糖供需分析

14.2.2 中国营养软糖供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 营养软糖产业相关政策分析

14.5.1 全球营养软糖行业相关政策

14.5.2 中国营养软糖产行业相关政策解读

15 全球与中国主要营养软糖生产商分析

15.1 Nutra Solutions

15.1.1 Nutra Solutions 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 Nutra Solutions 产品规格、参数、特点

15.1.3 Nutra Solutions 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Hero Nutritionals

15.2.1 Hero Nutritionals 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Hero Nutritionals 产品规格、参数、特点

15.2.3 Hero Nutritionals 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Santa Cruz Nutritionals

15.3.1 Santa Cruz Nutritionals 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Santa Cruz Nutritionals 产品规格、参数、特点

15.3.3 Santa Cruz Nutritionals 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 Superior Supplement Manufacturing

15.4.1 Superior Supplement Manufacturing 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 Superior Supplement Manufacturing 产品规格、参数、特点

15.4.3 Superior Supplement Manufacturing 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 SMP Nutra

15.5.1 Bettera Wellness 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Bettera Wellness 产品规格、参数、特点

15.5.3 Bettera Wellness 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Better Nutritionals

15.6.1 Better Nutritionals 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Better Nutritionals 产品规格、参数、特点

15.6.3 Better Nutritionals 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 Makers Nutrition

15.7.1 Makers Nutrition 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 Makers Nutrition 产品规格、参数、特点

15.7.3 Makers Nutrition 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 ABH Natures

15.8.1 ABH Natures 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 ABH Natures 产品规格、参数、特点

15.8.3 ABH Natures 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 SMP Nutra

15.9.1 SMP Nutra 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 SMP Nutra 产品规格、参数、特点

15.9.3 SMP Nutra 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 Vitakem Nutraceutical

15.10.1 Vitakem Nutraceutical 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 Vitakem Nutraceutical 产品规格、参数、特点

15.10.3 Vitakem Nutraceutical 营养软糖销量、收入、价格及毛利率 (2018-2022年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Herband

15.12 Cava Pharma

15.13 Prime Health

15.14 NutraLab Corp

15.15 Procaps (Funtrition)

15.16 VitaWest Nutraceuticals

15.17 Amapharm

15.18 ParkAcre

15.19 Seven Seas Ltd

15.20 Allsep' s

15.21 Long Island Nutritionals (LIN)

15.22 Sirio Pharma

15.23 Jiangsu Handian

15.24 PharmaVite

16 营养软糖市场进入机会分析

16.1 营养软糖产业链上下游投资机会分析

16.2 营养软糖区域市场进入机会分析

16.3 营养软糖细分市场进入机会分析

16.4 营养软糖行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：营养软糖产品图片

表：不同产品类型营养软糖市场增长趋势(2018-2028)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球营养软糖产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：全球营养软糖产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球营养软糖产量、产能利用率(2018-2028年)

表：全球主要地区营养软糖产量(2018-2028年)

图：全球主要地区营养软糖产量(2018-2028年)

图：中国营养软糖产能、增速、未来发展前景(2018-2028年)

表：中国营养软糖产量、产能利用率(2018-2028年)

- 图：中国营养软糖产量、产能利用率(2018-2028年)
- 图：中国营养软糖产量全球占比(2018-2022年)
- 图：全球营养软糖销量及增速(2018-2028年)
- 图：全球营养软糖销售额及增速(2018-2028年)
- 图：全球营养软糖均价走势(2018-2028年)
- 图：中国营养软糖销量及增速(2018-2028年)
- 图：中国营养软糖销售额及增速(2018-2028年)
- 图：全球营养软糖均价走势(2018-2028年)
- 图：中国营养软糖销量及增速(2018-2028年)
- 图：中国营养软糖销售额全国占比(2018-2028年)
- 图：中国营养软糖均价走势(2018-2028年)
- 图：不同应用领域营养软糖销量占比(2018-2028年)
- 图：维生素软糖领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)
- 图：益生菌软糖领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)
- 表：不同应用领域营养软糖销售额占比(2018-2028年)
- 图：不同应用领域营养软糖销售额占比(2018-2028年)
- 图：维生素软糖领域营养软糖销售额及增速(2018-2028年)
- 图：益生菌软糖领域营养软糖销销售额及增速(2018-2028年)
- 表：不同产品类型营养软糖销量占比(2018-2028年)
- 图：不同产品类型营养软糖销量占比(2018-2028年)
- 表：不同产品类型营养软糖销量、增速、未来前景(2018-2028年)
- 图：不同产品类型营养软糖销量、增速、未来前景(2018-2028年)
- 表：不同产品类型营养软糖销售额占比(2018-2028年)
- 图：不同产品类型营养软糖销售额占比(2018-2028年)

表：不同产品类型营养软糖销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

图：不同产品类型营养软糖销售额、增速、未来前景(2018-2028年)

表：全球不同应用领域营养软糖销量占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域营养软糖销量占比(2018-2028年)

图：全球维生素软糖领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)

图：全球益生菌软糖领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)

表：全球不同应用领域营养软糖销售额占比(2018-2028年)

图：全球不同应用领域营养软糖销售额占比(2018-2028年)

图：全球维生素软糖领域营养软糖销售额及增速(2018-2028年)

图：全球益生菌软糖领域营养软糖销售额及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)

表：北美市场不同应用领域营养软糖销售额及增速(2018-2028年)

图：北美市场不同应用领域营养软糖销售额及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)

表：欧洲市场不同应用领域营养软糖销售额及增速(2018-2028年)

图：欧洲市场不同应用领域营养软糖销售额及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域营养软糖销量及增速(2018-2028年)

表：亚太市场不同应用领域营养软糖销售额及增速(2018-2028年)

图：亚太市场不同应用领域营养软糖销售额及增速(2018-2028年)

表：头部生产商营养软糖销售额排名及市场份额(2022)

图：头部生产商营养软糖销售额市场份额(2022)

图：Top5 厂商市场份额(2022)

图：中国头部本土生产商营养软糖销售额占比(2022)

图：中国本土Top3 营养软糖生产企业销售额及市场份额(2022)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295103.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)