

全球及中国瓶装水市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动瓶装水行业的发展。

本报告《全球及中国瓶装水市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外瓶装水行业发展现状与趋势，估算瓶装水行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析瓶装水行业各细分赛道发展潜力，研判瓶装水下游市场需求，分析瓶装水行业竞争格局，从而协助解决瓶装水行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球瓶装水主要生产商：

Danone

Nestle

Coca-Cola

Bisleri International

Suntory Water Group

Gerolsteiner

Ferrarelle

Hildon

Tynant

Master Kong

Nongfu Spring

Wahaha

Ganten

Cestbon

Kunlun Mountain

Blue Sword

Laoshan Water

Al Ain Water

NEVIOT

Rayyan Mineral Water Co

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

瓶装水产品细分为以下几类：

天然矿泉水

人造矿泉水

瓶装水的细分应用领域如下：

大卖场和超级市场

便利店

杂货店

网上零售商

其他

报告目录

1 瓶装水行业现状、背景

1.1 瓶装水行业定义与特性

1.2 瓶装水行业技术壁垒

1.3 瓶装水产业链全景

1.3.1 全球瓶装水上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球瓶装水下游企业及行业分布

1.4 瓶装水产品细分及各细分产品的头部企业

2 瓶装水行业头部企业分析

2.1 全球瓶装水主要生产商生产基地分布

2.2 Danone

2.2.1 Danone 企业概况

2.2.2 Danone 产品规格及特点

2.2.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Danone 市场动态

2.3 Nestle

2.3.1 Nestle 企业概况

2.3.2 Nestle 产品规格及特点

2.3.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Nestle 市场动态

2.4 Coca-Cola

2.4.1 Coca-Cola 企业概况

2.4.2 Coca-Cola 产品规格及特点

2.4.3 Coca-Cola 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Coca-Cola 市场动态

2.5 Bisleri International

2.5.1 Bisleri International 企业概况

2.5.2 Bisleri International 产品规格及特点

2.5.3 Bisleri International 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Bisleri International 市场动态

2.6 Suntory Water Group

2.6.1 Suntory Water Group 企业概况

2.6.2 Suntory Water Group 产品规格及特点

2.6.3 Suntory Water Group 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Suntory Water Group 市场动态

2.7 Gerolsteiner

2.7.1 Gerolsteiner 企业概况

2.7.2 Gerolsteiner 产品规格及特点

2.7.3 Gerolsteiner 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Gerolsteiner 市场动态

2.8 Ferrarelle

2.8.1 Ferrarelle 企业概况

2.8.2 Ferrarelle 产品规格及特点

2.8.3 Ferrarelle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Ferrarelle 市场动态

2.9 Hildon

2.9.1 Hildon 企业概况

2.9.2 Hildon 产品规格及特点

2.9.3 Hildon 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Hildon 市场动态

2.10 Tynant

2.10.1 Tynant 企业概况

2.10.2 Tynant 产品规格及特点

2.10.3 Tynant 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Tynant 市场动态

2.11 Master Kong

2.11.1 Master Kong 企业概况

2.11.2 Master Kong 产品规格及特点

2.11.3 Master Kong 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Master Kong 市场动态

2.12 Nongfu Spring

2.13 Wahaha

2.14 Ganten

2.15 Cestbon

2.16 Kunlun Mountain

2.17 Blue Sword

2.18 Laoshan Water

2.19 Al Ain Water

2.20 NEVIOT

2.21 Rayyan Mineral Water Co

3 全球瓶装水细分应用领域

3.1 全球瓶装水细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球瓶装水细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 大卖场和超级市场

3.1.3 便利店

3.1.4

3.2 中国瓶装水细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国瓶装水细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 大卖场和超级市场

3.2.3 便利店

3.2.4

4 全球瓶装水市场规模分析

4.1 全球瓶装水销售现状及预测

4.1.1 全球瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型瓶装水销量及市场占比(2018-2028年)

天然矿泉水

人造矿泉水

... ..

4.1.3 全球各类型瓶装水销售额及市场占比(2018-2028年)

天然矿泉水

人造矿泉水

... ..

4.1.4 全球各类型瓶装水价格变化趋势(2018-2028年)

天然矿泉水

人造矿泉水

... ..

4.2 全球瓶装水行业集中率分析

4.2.1 全球瓶装水行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球瓶装水行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国瓶装水行业集中率分析

4.3.1 中国瓶装水行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国瓶装水行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区瓶装水市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区瓶装水产量

5.1.1 全球主要地区瓶装水产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球瓶装水产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区瓶装水销量市场占比

5.2.1 全球主要地区瓶装水销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区瓶装水销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场瓶装水销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场瓶装水销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场瓶装水销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场瓶装水销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场瓶装水销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场瓶装水销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场瓶装水销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场瓶装水销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国瓶装水细分市场及前景分析

6.1 中国各类型瓶装水销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 天然矿泉水

6.1.2 人造矿泉水

6.1.3

6.2 中国各类型瓶装水销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 天然矿泉水

6.2.2 人造矿泉水

6.2.3

6.3 中国各类型瓶装水价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 天然矿泉水

6.3.2 人造矿泉水

6.3.2

7 中国瓶装水销量分布状况

7.1 中国六大地区瓶装水销量及市场占比

7.2 中国六大地区瓶装水销售额及市场占比

8 中国瓶装水进出口发展趋势

8.1 中国瓶装水进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国瓶装水出口市场规模(2018-2028年)

9 瓶装水行业发展影响因素分析

9.1 瓶装水技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：瓶装水产品图片

表：瓶装水产业链

表：产品分类及头部企业

表：Danone 瓶装水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Danone 瓶装水产品介绍

表：Danone 瓶装水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Nestle 瓶装水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nestle 瓶装水产品介绍

表：Nestle 瓶装水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Coca-Cola 瓶装水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Coca-Cola 瓶装水产品介绍

表：Coca-Cola 瓶装水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bisleri International 瓶装水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Bisleri International 瓶装水产品介绍

表：Bisleri International 瓶装水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Suntory Water Group 瓶装水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Suntory Water Group 瓶装水产品介绍

表：Suntory Water Group 瓶装水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Gerolsteiner 瓶装水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gerolsteiner 瓶装水产品介绍

表：Gerolsteiner 瓶装水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Ferrarelle 瓶装水基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Ferrarelle 瓶装水产品介绍

表：Ferrarelle 瓶装水销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hildon

... ..

图：全球不同细分应用领域瓶装水销量(2018-2028年)

图：全球瓶装水下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域瓶装水销量(2018-2028年)

图：中国市场瓶装水下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

图：全球瓶装水销量及增长率(2018-2028年)

图：全球瓶装水销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型瓶装水销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型瓶装水销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型瓶装水销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型瓶装水价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型瓶装水价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球瓶装水销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球瓶装水销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球瓶装水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球瓶装水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球瓶装水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球瓶装水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国瓶装水销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国瓶装水销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国瓶装水头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国瓶装水销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国瓶装水销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国瓶装水头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区瓶装水产量((2018-2022年))

图：各地区瓶装水产量和销量 2021

表：全球主要地区瓶装水销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区瓶装水销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区瓶装水 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区瓶装水销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲瓶装水销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲瓶装水销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型瓶装水销量(2018-2028年)

图：中国各类型瓶装水销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型瓶装水销售额(2018-2028年)

图：中国各类型瓶装水销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型瓶装水价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型瓶装水价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区瓶装水销量及市场占比2021

表：中国六大地区瓶装水销售额及市场占比2021

表：中国瓶装水市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295245.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)