

全球及中国竹板市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动竹板行业的发展。

本报告《全球及中国竹板市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外竹板行业发展现状与趋势，估算竹板行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析竹板行业各细分赛道发展潜力，研判竹板下游市场需求，分析竹板行业竞争格局，从而协助解决竹板行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球竹板主要生产商：

Yoyu

Dasso

Jiangxi Feiyu

Eco Bamboo & Wood

Tengda

Jiangxi Shanyou

Sinohcon

Tianzhen

Kang Ti Long

Huayu

Kangda

Kanger Group

Zhutao

Jiangxi Lvbao

US Floors Inc

Teragren

Bamboo Hardwoods

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

竹板产品细分为以下几类：

实竹板

工程竹板

钢绞编织竹板

其他

竹板的细分应用领域如下：

住宅建筑

商业建筑

报告目录

1 竹板行业现状、背景

- 1.1 竹板行业定义与特性
- 1.2 竹板行业技术壁垒
- 1.3 竹板产业链全景
 - 1.3.1 全球竹板上游企业及上游产品技术特点
 - 1.3.2 全球竹板下游企业及行业分布
- 1.4 竹板产品细分及各细分产品的头部企业
- 2 竹板行业头部企业分析
 - 2.1 全球竹板主要生产商生产基地分布
 - 2.2 Yoyu
 - 2.2.1 Yoyu 企业概况
 - 2.2.2 Yoyu 产品规格及特点
 - 2.2.3 Yoyu 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.2.4 Yoyu 市场动态
 - 2.3 Dasso
 - 2.3.1 Dasso 企业概况
 - 2.3.2 Dasso 产品规格及特点
 - 2.3.3 Dasso 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.3.4 Dasso 市场动态
 - 2.4 Jiangxi Feiyu
 - 2.4.1 Jiangxi Feiyu 企业概况
 - 2.4.2 Jiangxi Feiyu 产品规格及特点
 - 2.4.3 Jiangxi Feiyu 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.4.4 Jiangxi Feiyu 市场动态
 - 2.5 Eco Bamboo & Wood

- 2.5.1 Eco Bamboo & Wood 企业概况
- 2.5.2 Eco Bamboo & Wood 产品规格及特点
- 2.5.3 Eco Bamboo & Wood 销量、销售额及价格(2018-2022年)
- 2.5.4 Eco Bamboo & Wood 市场动态
- 2.6 Tengda
 - 2.6.1 Tengda 企业概况
 - 2.6.2 Tengda 产品规格及特点
 - 2.6.3 Tengda 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.6.4 Tengda 市场动态
- 2.7 Jiangxi Shanyou
 - 2.7.1 Jiangxi Shanyou 企业概况
 - 2.7.2 Jiangxi Shanyou 产品规格及特点
 - 2.7.3 Jiangxi Shanyou 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.7.4 Jiangxi Shanyou 市场动态
- 2.8 Sinohcon
 - 2.8.1 Sinohcon 企业概况
 - 2.8.2 Sinohcon 产品规格及特点
 - 2.8.3 Sinohcon 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.8.4 Sinohcon 市场动态
- 2.9 Tianzhen
 - 2.9.1 Tianzhen 企业概况
 - 2.9.2 Tianzhen 产品规格及特点
 - 2.9.3 Tianzhen 销量、销售额及价格(2018-2022年)
 - 2.9.4 Tianzhen 市场动态

2.10 Kang Ti Long

2.10.1 Kang Ti Long 企业概况

2.10.2 Kang Ti Long 产品规格及特点

2.10.3 Kang Ti Long 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Kang Ti Long 市场动态

2.11 Huayu

2.11.1 Huayu 企业概况

2.11.2 Huayu 产品规格及特点

2.11.3 Huayu 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Huayu 市场动态

2.12 Kangda

2.13 Kanger Group

2.14 Zhutao

2.15 Jiangxi Lvbao

2.16 US Floors Inc

2.17 Teragren

2.18 Bamboo Hardwoods

3 全球竹板细分应用领域

3.1 全球竹板细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球竹板细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 住宅建筑

3.1.3 商业建筑

3.1.4

3.2 中国竹板细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国竹板细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 住宅建筑

3.2.3 商业建筑

3.2.4

4 全球竹板市场规模分析

4.1 全球竹板销售现状及预测

4.1.1 全球竹板销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型竹板销量及市场占比(2018-2028年)

实竹板

工程竹板

... ..

4.1.3 全球各类型竹板销售额及市场占比(2018-2028年)

实竹板

工程竹板

... ..

4.1.4 全球各类型竹板价格变化趋势(2018-2028年)

实竹板

工程竹板

... ..

4.2 全球竹板行业集中率分析

4.2.1 全球竹板行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球竹板行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国竹板行业集中率分析

4.3.1 中国竹板行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国竹板行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区竹板市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区竹板产量

5.1.1 全球主要地区竹板产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球竹板产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区竹板销量市场占比

5.2.1 全球主要地区竹板销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区竹板销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场竹板销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场竹板销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场竹板销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场竹板销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场竹板销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场竹板销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场竹板销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场竹板销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场竹板销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场竹板销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场竹板销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场竹板销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场竹板销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场竹板销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场竹板销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场竹板销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场竹板销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场竹板销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场竹板销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场竹板销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场竹板销售额及增长率(2018-2028年)

6 中国竹板细分市场及前景分析

6.1 中国各类型竹板销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 实竹板

6.1.2 工程竹板

6.1.3

6.2 中国各类型竹板销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 实竹板

6.2.2 工程竹板

6.2.3

6.3 中国各类型竹板价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 实竹板

6.3.2 工程竹板

6.3.2

7 中国竹板销量分布状况

7.1 中国六大地区竹板销量及市场占比

7.2 中国六大地区竹板销售额及市场占比

8 中国竹板进出口发展趋势

8.1 中国竹板进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国竹板出口市场规模(2018-2028年)

9 竹板行业发展影响因素分析

9.1 竹板技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：竹板产品图片

表：竹板产业链

表：产品分类及头部企业

表：Yoyu 竹板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Yoyu 竹板产品介绍

表：Yoyu 竹板销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dasso 竹板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dasso 竹板产品介绍

表：Dasso 竹板销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Jiangxi Feiyu 竹板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jiangxi Feiyu 竹板产品介绍

表：Jiangxi Feiyu 竹板销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Eco Bamboo & Wood 竹板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eco Bamboo & Wood 竹板产品介绍

表：Eco Bamboo & Wood 竹板销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Tengda 竹板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Tengda 竹板产品介绍

表：Tengda 竹板销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Jiangxi Shanyou 竹板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jiangxi Shanyou 竹板产品介绍

表：Jiangxi Shanyou 竹板销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Sinohcon 竹板基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sinohcon 竹板产品介绍

表：Sinohcon 竹板销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Tianzhen

... ..

图：全球不同细分应用领域竹板销量(2018-2028年)

图：全球竹板下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域竹板销量(2018-2028年)

图：中国市场竹板下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球竹板销量及增长率(2018-2028年)

图：全球竹板销量及增长率(2018-2028年)

图：全球竹板销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型竹板销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型竹板销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型竹板销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型竹板价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型竹板价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球竹板销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球竹板销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球竹板头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球竹板销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球竹板销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球竹板头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国竹板销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国竹板销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国竹板头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国竹板销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国竹板销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国竹板头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区竹板产量((2018-2022年))

图：各地区竹板产量和销量 2021

表：全球主要地区竹板销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区竹板销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区竹板 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区竹板销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场竹板销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国竹板销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场竹板销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本竹板销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场竹板销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国竹板销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场竹板销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚竹板销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场竹板销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度竹板销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场竹板销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国竹板销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场竹板销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲竹板销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲竹板销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型竹板销量(2018-2028年)

图：中国各类型竹板销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型竹板销售额(2018-2028年)

图：中国各类型竹板销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型竹板价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型竹板价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区竹板销量及市场占比2021

表：中国六大地区竹板销售额及市场占比2021

表：中国竹板市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295274.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)