

## 全球及中国外卖盒行业深度研究报告(2022版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动外卖盒行业的发展。

本报告《全球及中国外卖盒行业深度研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外外卖盒行业发展现状与趋势，估算外卖盒行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析外卖盒行业各细分赛道发展潜力，研判外卖盒下游市场需求，分析外卖盒行业竞争格局，从而协助解决外卖盒行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球外卖盒主要生产商：

GroupeLacroix

FaerchA/S

Huhtam?kiOyj

Genpak

CiMa-PakCorporation

EarthpakCanada

Greenmunch

HubertCompanyLLC

本报告重点分析了全球及以下几个地区市场，包括外卖盒产销现状及前景预测：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

外卖盒产品细分为以下几类，报告详细分析了各细分产品价格、产量、销量、市场占比：

有盖容器

碗

碟子

杯子

其他

2018-

2028各细分应用领域销量及消费变化趋势，前景预测及市场占比分析，\"&目录输出!\$B\$1&\"的细分应用领域如下所示：

交通餐饮服务

机构餐饮

零售

报告目录

1 外卖盒行业概述

1.1 外卖盒定义及报告研究范围

1.2 外卖盒产品分类及头部企业

1.3 全球及中国市场外卖盒行业相关政策

2 全球外卖盒市场产业链分析

2.1 外卖盒产业链

2.2 外卖盒产业链上游

2.2.1 上游主要国外企业

2.2.2 上游主要国内企业

2.3 外卖盒产业链中游

2.3.1 全球外卖盒主要生产商生产基地及产品覆盖领域

2.3.2 全球外卖盒主要生产商销量排名及市场集中率分析

2.4 全球外卖盒下游细分市场销量及市场占比(2018-2028年)

2.4.1 全球外卖盒下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.4.2 交通餐饮服务

2.4.3 机构餐饮

2.4.4 .....

2.5 中国外卖盒销售现状及下游细分市场分析(2018-2028年)

2.5.1 中国外卖盒下游细分市场销量占比(2018-2022年)

2.5.2 交通餐饮服务

2.5.3 机构餐饮

2.5.4 .....

3 全球外卖盒市场发展状况及前景分析

3.1 全球外卖盒供需现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球外卖盒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

3.1.2 全球市场各类型外卖盒产量及预测(2018-2028年)

3.2 全球外卖盒行业竞争格局分析

3.2.1 全球主要外卖盒生产商销量及市场占有率(2018 Vs 2022)

3.2.2 全球主要外卖盒生产商销售额及市场占有率(2018 Vs 2022)

4 全球主要地区外卖盒市场规模占比分析

4.1 全球主要地区外卖盒产量占比

- 4.2 美国市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)
- 4.3 欧洲市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)
- 4.4 日本市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)
- 4.5 东南亚市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)
- 4.6 印度市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)
- 5 全球外卖盒销售状况及需求前景
  - 5.1 全球主要地区外卖盒销量及销售额占比(2018-2028年)
  - 5.2 美国市场外卖盒销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.2.1 印度市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.2.2 印度市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.3 欧洲市场外卖盒销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.3.1 欧洲市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.3.2 欧洲市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.4 日本市场外卖盒销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.4.1 日本市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.4.2 日本市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.5 东南亚市场外卖盒销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.5.1 东南亚市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.5.2 东南亚市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)
  - 5.6 印度市场外卖盒销售现状及预测(2018-2028年)
    - 5.6.1 印度市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)
    - 5.6.2 印度市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国外卖盒市场发展状况及前景分析
  - 6.1 中国外卖盒供需现状及预测(2018-2028年)

6.1.1 中国外卖盒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

6.1.2 中国市场各类型外卖盒产量及预测(2018-2028年)

6.2 中国外卖盒厂商销量排行

6.2.1 中国市场外卖盒主要生产商销量及市场份额(2019-2021)

6.2.2 中国市场外卖盒主要生产商销售额及市场份额(2019-2021)

6.3 中国市场外卖盒销量前五生产商市场定位分析

7 中国市场外卖盒进出口发展趋势及预测 ( 2018-2028年 )

7.1 中国外卖盒进出口量及增长率(2018-2028年)

7.2 中国外卖盒主要进口来源

7.3 中国外卖盒主要出口国

8 外卖盒竞争企业分析

8.1 GroupeLacroix

8.1.1 GroupeLacroix 企业概况

8.1.2 GroupeLacroix 相关产品介绍或参数

8.1.3 GroupeLacroix 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.1.4 GroupeLacroix 商业动态

8.2 FaerchA/S

8.2.1 FaerchA/S 企业概况

8.2.2 FaerchA/S 相关产品介绍或参数

8.2.3 FaerchA/S 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.2.4 FaerchA/S 商业动态

8.3 Huhtam?kiOyj

8.3.1 Huhtam?kiOyj 企业概况

8.3.2 Huhtam?kiOyj 相关产品介绍或参数

8.3.3 Huhtam?kiOyj 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.3.4 Huhtam?kiOyj 商业动态

8.4 Genpak

8.4.1 Genpak 企业概况

8.4.2 Genpak 相关产品介绍或参数

8.4.3 Genpak 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.4.4 Genpak 商业动态

8.5 CiMa-PakCorporation

8.5.1 CiMa-PakCorporation 企业概况

8.5.2 CiMa-PakCorporation 相关产品介绍或参数

8.5.3 CiMa-PakCorporation 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.5.4 CiMa-PakCorporation 商业动态

8.6 EarthpakCanada

8.6.1 EarthpakCanada 企业概况

8.6.2 EarthpakCanada 相关产品介绍或参数

8.6.3 EarthpakCanada 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.6.4 EarthpakCanada 商业动态

8.7 Greenmunch

8.7.1 Greenmunch 企业概况

8.7.2 Greenmunch 相关产品介绍或参数

8.7.3 Greenmunch 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.7.4 Greenmunch 商业动态

8.8 HubertCompanyLLC

8.8.1 HubertCompanyLLC 企业概况

8.8.2 HubertCompanyLLC 相关产品介绍或参数

8.8.3 HubertCompanyLLC 销量、销售额及价格(2018-2022年)

8.8.4 HubertCompanyLLC 商业动态

9 研究成果及结论

图表目录

图：外卖盒产品图片

表：产品分类及头部企业

表：外卖盒产业链

表：外卖盒厂商产地分布及产品覆盖领域

表：全球外卖盒主要生产商销量排名及市场占比2022

表：全球TOP 5 企业产量占比

图：全球外卖盒下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国市场外卖盒下游行业分布(2018-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球外卖盒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球外卖盒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：全球各类型外卖盒产量(2018-2028年)

图：全球各类型外卖盒产量占比(2018-2028年)

表：全球外卖盒主要生产商销量(2019-2021)

表：全球外卖盒主要生产商销量占比(2019-2021)

图：全球外卖盒主要生产商销量占比(2018-2022年)

表：全球主要生产商外卖盒销售额(2019-2021)

表：全球主要生产商外卖盒销售额占比(2019-2021)

图：全球主要生产商外卖盒销售额占比(2018-2022年)

表：全球主要地区外卖盒产量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区外卖盒产量占比(2018-2028年)

表：美国市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

图：美国外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

图：日本外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

图：印度外卖盒产量及增长率(2018-2028年)

表：全球主要地区外卖盒销量占比

图：全球主要地区外卖盒销量占比

表：美国市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

图：美国外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

表：美国市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)



图：美国外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

图：欧洲外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

表：欧洲市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)

图：欧洲外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)

表：日本市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

图：日本外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

表：日本市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)

图：日本外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

图：东南亚外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

表：东南亚市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)

图：东南亚外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)

表：印度市场外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

图：印度外卖盒销量及增长率(2018-2028年)

表：印度市场外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)

图：印度外卖盒销售额及增长率(2018-2028年)

表：全球外卖盒产能、产量、产能利用率(2018-2028年)

图：中国外卖盒产能、产量、产能利用率及发展趋势(2018-2028年)

图：中国各类型外卖盒产量(2018-2028年)

图：中国各类型外卖盒产量占比(2018-2028年)

表：中国市场外卖盒主要生产商销量(2018-2022年)

图：中国市场外卖盒主要生产商销量占比 (2018-2022年)

表：中国市场外卖盒主要生产商销量占比(2018-2022年)

图：中国市场外卖盒主要生产商销售额占比 (2018-2022年)

表：中国主要外卖盒生产商产品价格及市场占比 2022

表：中国外卖盒销量Top5厂商销量占比 (2018-2022年)

表：中国外卖盒市场进出口量(2018-2028年)

表：GroupeLacroix GroupeLacroix企业概况

表：GroupeLacroix GroupeLacroix产品介绍

表：GroupeLacroix GroupeLacroix销量、销售额及价格(2018-2022年)

表：FaerchA/S FaerchA/S企业概况

表：FaerchA/S FaerchA/S产品介绍

表：FaerchA/S FaerchA/S销量、销售额及价格(2018-2022年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295352.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)