

全球及中国功能食品和天然保健品市场洞察报告(2018-2028版)

报告简介

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动功能食品和天然保健品行业的发展。

本报告《全球及中国功能食品和天然保健品市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外功能食品和天然保健品行业发展现状与趋势，估算功能食品和天然保健品行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析功能食品和天然保健品行业各细分赛道发展潜力，研判功能食品和天然保健品下游市场需求，分析功能食品和天然保健品行业竞争格局，从而协助解决功能食品和天然保健品行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球功能食品和天然保健品主要生产商：

Abbott Laboratories

Archer Daniels Midland

Arla

BASF

Danone

Dean Foods

General Mills

Kellogg

Nestle

PepsiCo

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

功能食品和天然保健品产品细分为以下几类：

面包和糖果

乳业

鱼蛋

其他

功能食品和天然保健品的细分应用领域如下：

线上

线下

报告目录

1 功能食品和天然保健品行业现状、背景

1.1 功能食品和天然保健品行业定义与特性

1.2 功能食品和天然保健品行业技术壁垒

1.3 功能食品和天然保健品产业链全景

1.3.1 全球功能食品和天然保健品上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球功能食品和天然保健品下游企业及行业分布

1.4 功能食品和天然保健品产品细分及各细分产品的头部企业

2 功能食品和天然保健品行业头部企业分析

2.1 全球功能食品和天然保健品主要生产商生产基地分布

2.2 Abbott Laboratories

2.2.1 Abbott Laboratories 企业概况

2.2.2 Abbott Laboratories 产品规格及特点

2.2.3 Abbott Laboratories 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Abbott Laboratories 市场动态

2.3 Archer Daniels Midland

2.3.1 Archer Daniels Midland 企业概况

2.3.2 Archer Daniels Midland 产品规格及特点

2.3.3 Archer Daniels Midland 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Archer Daniels Midland 市场动态

2.4 Arla

2.4.1 Arla 企业概况

2.4.2 Arla 产品规格及特点

2.4.3 Arla 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Arla 市场动态

2.5 BASF

2.5.1 BASF 企业概况

2.5.2 BASF 产品规格及特点

2.5.3 BASF 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 BASF 市场动态

2.6 Danone

2.6.1 Danone 企业概况

2.6.2 Danone 产品规格及特点

2.6.3 Danone 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Danone 市场动态

2.7 Dean Foods

2.7.1 Dean Foods 企业概况

2.7.2 Dean Foods 产品规格及特点

2.7.3 Dean Foods 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Dean Foods 市场动态

2.8 General Mills

2.8.1 General Mills 企业概况

2.8.2 General Mills 产品规格及特点

2.8.3 General Mills 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 General Mills 市场动态

2.9 Kellogg

2.9.1 Kellogg 企业概况

2.9.2 Kellogg 产品规格及特点

2.9.3 Kellogg 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Kellogg 市场动态

2.10 Nestle

2.10.1 Nestle 企业概况

2.10.2 Nestle 产品规格及特点

2.10.3 Nestle 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Nestle 市场动态

2.11 PepsiCo

2.11.1 PepsiCo 企业概况

2.11.2 PepsiCo 产品规格及特点

2.11.3 PepsiCo 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 PepsiCo 市场动态

3 全球功能食品和天然保健品细分应用领域

3.1 全球功能食品和天然保健品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球功能食品和天然保健品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 线上

3.1.3 线下

3.1.4

3.2 中国功能食品和天然保健品细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国功能食品和天然保健品细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 线上

3.2.3 线下

3.2.4

4 全球功能食品和天然保健品市场规模分析

4.1 全球功能食品和天然保健品销售现状及预测

4.1.1 全球功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型功能食品和天然保健品销量及市场占比(2018-2028年)

面包和糖果

乳业

... ..

4.1.3 全球各类型功能食品和天然保健品销售额及市场占比(2018-2028年)

面包和糖果

乳业

... ..

4.1.4 全球各类型功能食品和天然保健品价格变化趋势(2018-2028年)

面包和糖果

乳业

... ..

4.2 全球功能食品和天然保健品行业集中率分析

4.2.1 全球功能食品和天然保健品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球功能食品和天然保健品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国功能食品和天然保健品行业集中率分析

4.3.1 中国功能食品和天然保健品行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国功能食品和天然保健品行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

5 全球主要地区功能食品和天然保健品市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区功能食品和天然保健品产量

5.1.1 全球主要地区功能食品和天然保健品产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球功能食品和天然保健品产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区功能食品和天然保健品销量市场占比

5.2.1 全球主要地区功能食品和天然保健品销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区功能食品和天然保健品销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场功能食品和天然保健品销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场功能食品和天然保健品销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场功能食品和天然保健品销量、销售额及增长率

- 5.4.1 日本市场功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)
- 5.4.2 日本市场功能食品和天然保健品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场功能食品和天然保健品销量、销售额及增长率
 - 5.5.1 韩国市场功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.5.2 韩国市场功能食品和天然保健品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场功能食品和天然保健品销量、销售额及增长率
 - 5.6.1 东南亚市场功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.6.2 东南亚市场功能食品和天然保健品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场功能食品和天然保健品销量、销售额及增长率
 - 5.7.1 印度市场功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.7.2 印度市场功能食品和天然保健品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场功能食品和天然保健品销量、销售额及增长率
 - 5.8.1 美国市场功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.8.2 美国市场功能食品和天然保健品销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场功能食品和天然保健品销量、销售额及增长率
 - 5.9.1 欧洲市场功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)
 - 5.9.2 欧洲市场功能食品和天然保健品销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国功能食品和天然保健品细分市场及前景分析
 - 6.1 中国各类型功能食品和天然保健品销量及市场占比(2018-2028年)
 - 6.1.1 面包和糖果
 - 6.1.2 乳业
 - 6.1.3
 - 6.2 中国各类型功能食品和天然保健品销售额及市场占比(2018-2028年)
 - 6.2.1 面包和糖果

6.2.2 乳业

6.2.3

6.3 中国各类型功能食品和天然保健品价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 面包和糖果

6.3.2 乳业

6.3.2

7 中国功能食品和天然保健品销量分布状况

7.1 中国六大地区功能食品和天然保健品销量及市场占比

7.2 中国六大地区功能食品和天然保健品销售额及市场占比

8 中国功能食品和天然保健品进出口发展趋势

8.1 中国功能食品和天然保健品进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国功能食品和天然保健品出口市场规模(2018-2028年)

9 功能食品和天然保健品行业发展影响因素分析

9.1 功能食品和天然保健品技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：功能食品和天然保健品产品图片

表：功能食品和天然保健品产业链

表：产品分类及头部企业

表：Abbott Laboratories 功能食品和天然保健品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Abbott Laboratories 功能食品和天然保健品产品介绍

表：Abbott Laboratories 功能食品和天然保健品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Archer Daniels Midland 功能食品和天然保健品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Archer Daniels Midland 功能食品和天然保健品产品介绍

表：Archer Daniels Midland 功能食品和天然保健品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Arla 功能食品和天然保健品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Arla 功能食品和天然保健品产品介绍

表：Arla 功能食品和天然保健品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：BASF 功能食品和天然保健品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BASF 功能食品和天然保健品产品介绍

表：BASF 功能食品和天然保健品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Danone 功能食品和天然保健品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Danone 功能食品和天然保健品产品介绍

表：Danone 功能食品和天然保健品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Dean Foods 功能食品和天然保健品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Dean Foods 功能食品和天然保健品产品介绍

表：Dean Foods 功能食品和天然保健品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：General Mills 功能食品和天然保健品基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：General Mills 功能食品和天然保健品产品介绍

表：General Mills 功能食品和天然保健品销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Kellogg

... ..

图：全球不同细分应用领域功能食品和天然保健品销量(2018-2028年)

图：全球功能食品和天然保健品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域功能食品和天然保健品销量(2018-2028年)

图：中国市场功能食品和天然保健品下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球功能食品和天然保健品销量及增长率(2018-2028年)

图：全球功能食品和天然保健品销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型功能食品和天然保健品销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型功能食品和天然保健品销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型功能食品和天然保健品销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型功能食品和天然保健品价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型功能食品和天然保健品价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球功能食品和天然保健品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球功能食品和天然保健品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球功能食品和天然保健品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球功能食品和天然保健品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球功能食品和天然保健品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球功能食品和天然保健品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国功能食品和天然保健品销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国功能食品和天然保健品销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国功能食品和天然保健品头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国功能食品和天然保健品销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国功能食品和天然保健品销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国功能食品和天然保健品头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区功能食品和天然保健品产量((2018-2022年))

图：各地区功能食品和天然保健品产量和销量 2021

表：全球主要地区功能食品和天然保健品销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区功能食品和天然保健品销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区功能食品和天然保健品 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区功能食品和天然保健品销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲功能食品和天然保健品销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲功能食品和天然保健品销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型功能食品和天然保健品销量(2018-2028年)

图：中国各类型功能食品和天然保健品销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型功能食品和天然保健品销售额(2018-2028年)

图：中国各类型功能食品和天然保健品销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型功能食品和天然保健品价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型功能食品和天然保健品价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区功能食品和天然保健品销量及市场占比2021

表：中国六大地区功能食品和天然保健品销售额及市场占比2021

表：中国功能食品和天然保健品市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295381.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)