**全球及中国特级巧克力市场洞察报告(2018-2028版)**

**报告简介**

概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动特级巧克力行业的发展。

本报告《全球及中国特级巧克力市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外特级巧克力行业发展现状与趋势，估算特级巧克力行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析特级巧克力行业各细分赛道发展潜力，研判特级巧克力下游市场需求，分析特级巧克力行业竞争格局，从而协助解决特级巧克力行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球特级巧克力主要生产商：

Godiva

Hotel Chocolat

Prestat

Lindt Sprugli

Guylian

Artisan du Chocolat

Montezuma

Bettys

Maison Pierre Marcolini

Fifth Dimension

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

特级巧克力产品细分为以下几类：

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

特级巧克力的细分应用领域如下：

超市和大卖场

独立零售商

便利店

专业零售商

网上零售商

**报告目录**

**1 特级巧克力行业现状、背景**

1.1 特级巧克力行业定义与特性

1.2 特级巧克力行业技术壁垒

1.3 特级巧克力产业链全景

1.3.1 全球特级巧克力上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球特级巧克力下游企业及行业分布

1.4 特级巧克力产品细分及各细分产品的头部企业

**2 特级巧克力行业头部企业分析**

2.1 全球特级巧克力主要生产商生产基地分布

2.2 Godiva

2.2.1 Godiva 企业概况

2.2.2 Godiva 产品规格及特点

2.2.3 Godiva 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.2.4 Godiva 市场动态

2.3 Hotel Chocolat

2.3.1 Hotel Chocolat 企业概况

2.3.2 Hotel Chocolat 产品规格及特点

2.3.3 Hotel Chocolat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.3.4 Hotel Chocolat 市场动态

2.4 Prestat

2.4.1 Prestat 企业概况

2.4.2 Prestat 产品规格及特点

2.4.3 Prestat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.4.4 Prestat 市场动态

2.5 Lindt Sprugli

2.5.1 Lindt Sprugli 企业概况

2.5.2 Lindt Sprugli 产品规格及特点

2.5.3 Lindt Sprugli 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.5.4 Lindt Sprugli 市场动态

2.6 Guylian

2.6.1 Guylian 企业概况

2.6.2 Guylian 产品规格及特点

2.6.3 Guylian 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.6.4 Guylian 市场动态

2.7 Artisan du Chocolat

2.7.1 Artisan du Chocolat 企业概况

2.7.2 Artisan du Chocolat 产品规格及特点

2.7.3 Artisan du Chocolat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.7.4 Artisan du Chocolat 市场动态

2.8 Montezuma

2.8.1 Montezuma 企业概况

2.8.2 Montezuma 产品规格及特点

2.8.3 Montezuma 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.8.4 Montezuma 市场动态

2.9 Bettys

2.9.1 Bettys 企业概况

2.9.2 Bettys 产品规格及特点

2.9.3 Bettys 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.9.4 Bettys 市场动态

2.10 Maison Pierre Marcolini

2.10.1 Maison Pierre Marcolini 企业概况

2.10.2 Maison Pierre Marcolini 产品规格及特点

2.10.3 Maison Pierre Marcolini 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Maison Pierre Marcolini 市场动态

2.11 Fifth Dimension

2.11.1 Fifth Dimension 企业概况

2.11.2 Fifth Dimension 产品规格及特点

2.11.3 Fifth Dimension 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Fifth Dimension 市场动态

**3 全球特级巧克力细分应用领域**

3.1 全球特级巧克力细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球特级巧克力细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市和大卖场

3.1.3 独立零售商

3.1.4 …...

3.2 中国特级巧克力细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国特级巧克力细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市和大卖场

3.2.3 独立零售商

3.2.4 …...

**4 全球特级巧克力市场规模分析**

4.1 全球特级巧克力销售现状及预测

4.1.1 全球特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型特级巧克力销量及市场占比(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

… ...

4.1.3 全球各类型特级巧克力销售额及市场占比(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

… ...

4.1.4 全球各类型特级巧克力价格变化趋势(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

… ...

4.2 全球特级巧克力行业集中率分析

4.2.1 全球特级巧克力行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.2.2 全球特级巧克力行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

4.3 中国特级巧克力行业集中率分析

4.3.1 中国特级巧克力行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

4.3.2 中国特级巧克力行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

**5 全球主要地区特级巧克力市场发展现状及前景分析**

5.1 全球主要地区特级巧克力产量

5.1.1 全球主要地区特级巧克力产量(2018-2028年)

5.1.2 2022年全球特级巧克力产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区特级巧克力销量市场占比

5.2.1 全球主要地区特级巧克力销量占比(2018-2028年)

5.2.2 全球主要地区特级巧克力销售额占比(2018-2028年)

5.3 中国市场特级巧克力销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

5.3.2 中国市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)

5.4 日本市场特级巧克力销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

5.4.2 日本市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)

5.5 韩国市场特级巧克力销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

5.5.2 韩国市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)

5.6 东南亚市场特级巧克力销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

5.6.2 东南亚市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)

5.7 印度市场特级巧克力销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

5.7.2 印度市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)

5.8 美国市场特级巧克力销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

5.8.2 美国市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)

5.9 欧洲市场特级巧克力销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

5.9.2 欧洲市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)

**6 中国特级巧克力细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型特级巧克力销量及市场占比(2018-2028年)

6.1.1 黑巧克力

6.1.2 白巧克力和牛奶巧克力

6.1.3 … ...

6.2 中国各类型特级巧克力销售额及市场占比(2018-2028年)

6.2.1 黑巧克力

6.2.2 白巧克力和牛奶巧克力

6.2.3 … ...

6.3 中国各类型特级巧克力价格变化趋势(2018-2028年)

6.3.1 黑巧克力

6.3.2 白巧克力和牛奶巧克力

6.3.2 … ...

**7 中国特级巧克力销量分布状况**

7.1 中国六大地区特级巧克力销量及市场占比

7.2 中国六大地区特级巧克力销售额及市场占比

**8 中国特级巧克力进出口发展趋势**

8.1 中国特级巧克力进口市场规模(2018-2028年)

8.2 中国特级巧克力出口市场规模(2018-2028年)

**9 特级巧克力行业发展影响因素分析**

9.1 特级巧克力技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

**10 研究结论**

**图表目录**

图：特级巧克力产品图片

表：特级巧克力产业链

表：产品分类及头部企业

表：Godiva 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Godiva 特级巧克力产品介绍

表：Godiva 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Hotel Chocolat 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hotel Chocolat 特级巧克力产品介绍

表：Hotel Chocolat 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Prestat 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Prestat 特级巧克力产品介绍

表：Prestat 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Lindt Sprugli 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lindt Sprugli 特级巧克力产品介绍

表：Lindt Sprugli 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Guylian 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Guylian 特级巧克力产品介绍

表：Guylian 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Artisan du Chocolat 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Artisan du Chocolat 特级巧克力产品介绍

表：Artisan du Chocolat 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Montezuma 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Montezuma 特级巧克力产品介绍

表：Montezuma 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bettys … ...

… ...

图：全球不同细分应用领域特级巧克力销量(2018-2028年)

图：全球特级巧克力下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域特级巧克力销量(2018-2028年)

图：中国市场特级巧克力下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

图：全球特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

图：全球特级巧克力销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型特级巧克力销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型特级巧克力销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型特级巧克力销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型特级巧克力价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型特级巧克力价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球特级巧克力销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球特级巧克力销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球特级巧克力头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球特级巧克力销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球特级巧克力销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球特级巧克力头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国特级巧克力销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国特级巧克力销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国特级巧克力头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国特级巧克力销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国特级巧克力销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国特级巧克力头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区特级巧克力产量((2018-2022年))

图：各地区特级巧克力产量和销量 2021

表：全球主要地区特级巧克力销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区特级巧克力销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区特级巧克力 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区特级巧克力销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力销量(2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力销售额(2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型特级巧克力价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区特级巧克力销量及市场占比2021

表：中国六大地区特级巧克力销售额及市场占比2021

表：中国特级巧克力市场进出口量(2018-2028年)

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295385.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295385.shtml)