

## 全球及中国特级巧克力市场洞察报告(2018-2028版)

### 报告简介

#### 概述

全球及中国经济在2020年均受到重创，2021年全球GDP增长5.9%，尽管全球增长前景有所改善，出现了V型反弹，但这并不意味着经济真正恢复到了疫情前的水平，绝大多数国家目前还处在重创后复苏的阶段，远未实现真正复苏。

2022年是持续复苏的一年，全球供应链扰动、地缘政治局势紧张、能源价格波动、劳动力局部短缺、原材料价格上涨都将会影响经济复苏的韧性，国际货币基金组织(IMF)预计2022年世界经济增速为4.4%，其中美国经济增速为4%左右。在中国和印度的大力推动下，2022年预计亚洲将成为全球经济增长最快的地区。然而中国经济增长有所放缓，2022年政府工作报告中表明经济增速预期目标设定在5.5%左右。

据研究中国确立5.5%左右增速，不仅着眼于经济增长的速度，同时也锚定经济发展质量，科技创新、经济社会数字化、绿色发展等将是中国经济发展长期坚持的目标。预计2022年美国、欧洲、中国等主要经济体将会出台更多利好政策，带动特级巧克力行业的发展。

本报告《全球及中国特级巧克力市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外特级巧克力行业发展现状与趋势，估算特级巧克力行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析特级巧克力行业各细分赛道发展潜力，研判特级巧克力下游市场需求，分析特级巧克力行业竞争格局，从而协助解决特级巧克力行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

全球特级巧克力主要生产商：

Godiva

Hotel Chocolat

Prestat

Lindt & Sprugli

Guylian

Artisan du Chocolat

Montezuma

Bettys

Maison Pierre Marcolini

## Fifth Dimension

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

特级巧克力产品细分为以下几类：

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

特级巧克力的细分应用领域如下：

超市和大卖场

独立零售商

便利店

专业零售商

网上零售商

报告目录

1 特级巧克力行业现状、背景

1.1 特级巧克力行业定义与特性

1.2 特级巧克力行业技术壁垒

1.3 特级巧克力产业链全景

1.3.1 全球特级巧克力上游企业及上游产品技术特点

### 1.3.2 全球特级巧克力下游企业及行业分布

### 1.4 特级巧克力产品细分及各细分产品的头部企业

## 2 特级巧克力行业头部企业分析

### 2.1 全球特级巧克力主要生产商生产基地分布

#### 2.2 Godiva

##### 2.2.1 Godiva 企业概况

##### 2.2.2 Godiva 产品规格及特点

##### 2.2.3 Godiva 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.2.4 Godiva 市场动态

#### 2.3 Hotel Chocolat

##### 2.3.1 Hotel Chocolat 企业概况

##### 2.3.2 Hotel Chocolat 产品规格及特点

##### 2.3.3 Hotel Chocolat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.3.4 Hotel Chocolat 市场动态

#### 2.4 Prestat

##### 2.4.1 Prestat 企业概况

##### 2.4.2 Prestat 产品规格及特点

##### 2.4.3 Prestat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.4.4 Prestat 市场动态

#### 2.5 Lindt & Sprugli

##### 2.5.1 Lindt & Sprugli 企业概况

##### 2.5.2 Lindt & Sprugli 产品规格及特点

##### 2.5.3 Lindt & Sprugli 销量、销售额及价格(2018-2022年)

##### 2.5.4 Lindt & Sprugli 市场动态

## 2.6 Guylian

### 2.6.1 Guylian 企业概况

### 2.6.2 Guylian 产品规格及特点

### 2.6.3 Guylian 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.6.4 Guylian 市场动态

## 2.7 Artisan du Chocolat

### 2.7.1 Artisan du Chocolat 企业概况

### 2.7.2 Artisan du Chocolat 产品规格及特点

### 2.7.3 Artisan du Chocolat 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.7.4 Artisan du Chocolat 市场动态

## 2.8 Montezuma

### 2.8.1 Montezuma 企业概况

### 2.8.2 Montezuma 产品规格及特点

### 2.8.3 Montezuma 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.8.4 Montezuma 市场动态

## 2.9 Bettys

### 2.9.1 Bettys 企业概况

### 2.9.2 Bettys 产品规格及特点

### 2.9.3 Bettys 销量、销售额及价格(2018-2022年)

### 2.9.4 Bettys 市场动态

## 2.10 Maison Pierre Marcolini

### 2.10.1 Maison Pierre Marcolini 企业概况

### 2.10.2 Maison Pierre Marcolini 产品规格及特点

### 2.10.3 Maison Pierre Marcolini 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.10.4 Maison Pierre Marcolini 市场动态

2.11 Fifth Dimension

2.11.1 Fifth Dimension 企业概况

2.11.2 Fifth Dimension 产品规格及特点

2.11.3 Fifth Dimension 销量、销售额及价格(2018-2022年)

2.11.4 Fifth Dimension 市场动态

3 全球特级巧克力细分应用领域

3.1 全球特级巧克力细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.1.1 全球特级巧克力细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.1.2 超市和大卖场

3.1.3 独立零售商

3.1.4 .....

3.2 中国特级巧克力细分应用领域销售现状及预测(2018-2028年)

3.2.1 中国特级巧克力细分应用领域销量及占比(2021-2022年)

3.2.2 超市和大卖场

3.2.3 独立零售商

3.2.4 .....

4 全球特级巧克力市场规模分析

4.1 全球特级巧克力销售现状及预测

4.1.1 全球特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

4.1.2 全球各类型特级巧克力销量及市场占比(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

... ..

#### 4.1.3 全球各类型特级巧克力销售额及市场占比(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

... ..

#### 4.1.4 全球各类型特级巧克力价格变化趋势(2018-2028年)

黑巧克力

白巧克力和牛奶巧克力

... ..

#### 4.2 全球特级巧克力行业集中率分析

##### 4.2.1 全球特级巧克力行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

##### 4.2.2 全球特级巧克力行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 4.3 中国特级巧克力行业集中率分析

##### 4.3.1 中国特级巧克力行业集中度指数(CR5、销量)(2018-2022年)

##### 4.3.2 中国特级巧克力行业集中度指数(CR5、销售额)(2018-2022年)

#### 5 全球主要地区特级巧克力市场发展现状及前景分析

##### 5.1 全球主要地区特级巧克力产量

###### 5.1.1 全球主要地区特级巧克力产量(2018-2028年)

###### 5.1.2 2022年全球特级巧克力产量及销量最大的国家或地区

##### 5.2 全球主要地区特级巧克力销量市场占比

###### 5.2.1 全球主要地区特级巧克力销量占比(2018-2028年)

###### 5.2.2 全球主要地区特级巧克力销售额占比(2018-2028年)

##### 5.3 中国市场特级巧克力销量、销售额及增长率

###### 5.3.1 中国市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

###### 5.3.2 中国市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)

- 5.4 日本市场特级巧克力销量、销售额及增长率
  - 5.4.1 日本市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.4.2 日本市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.5 韩国市场特级巧克力销量、销售额及增长率
  - 5.5.1 韩国市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.5.2 韩国市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.6 东南亚市场特级巧克力销量、销售额及增长率
  - 5.6.1 东南亚市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.6.2 东南亚市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.7 印度市场特级巧克力销量、销售额及增长率
  - 5.7.1 印度市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.7.2 印度市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.8 美国市场特级巧克力销量、销售额及增长率
  - 5.8.1 美国市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.8.2 美国市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)
- 5.9 欧洲市场特级巧克力销量、销售额及增长率
  - 5.9.1 欧洲市场特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)
  - 5.9.2 欧洲市场特级巧克力销售额及增长率(2018-2028年)
- 6 中国特级巧克力细分市场及前景分析
  - 6.1 中国各类型特级巧克力销量及市场占比(2018-2028年)
    - 6.1.1 黑巧克力
    - 6.1.2 白巧克力和牛奶巧克力
    - 6.1.3 ... ..
  - 6.2 中国各类型特级巧克力销售额及市场占比(2018-2028年)

- 6.2.1 黑巧克力
- 6.2.2 白巧克力和牛奶巧克力
- 6.2.3 ... ..
- 6.3 中国各类型特级巧克力价格变化趋势(2018-2028年)
  - 6.3.1 黑巧克力
  - 6.3.2 白巧克力和牛奶巧克力
  - 6.3.2 ... ..
- 7 中国特级巧克力销量分布状况
  - 7.1 中国六大地区特级巧克力销量及市场占比
  - 7.2 中国六大地区特级巧克力销售额及市场占比
- 8 中国特级巧克力进出口发展趋势
  - 8.1 中国特级巧克力进口市场规模(2018-2028年)
  - 8.2 中国特级巧克力出口市场规模(2018-2028年)
- 9 特级巧克力行业发展影响因素分析
  - 9.1 特级巧克力技术发展趋势
  - 9.2 国际环境及政策因素
- 10 研究结论

图表目录

- 图：特级巧克力产品图片
- 表：特级巧克力产业链
- 表：产品分类及头部企业
- 表：Godiva 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等
- 表：Godiva 特级巧克力产品介绍
- 表：Godiva 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))



表：Hotel Chocolat 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hotel Chocolat 特级巧克力产品介绍

表：Hotel Chocolat 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Prestat 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Prestat 特级巧克力产品介绍

表：Prestat 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Lindt & Sprugli 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Lindt & Sprugli 特级巧克力产品介绍

表：Lindt & Sprugli 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Guylian 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Guylian 特级巧克力产品介绍

表：Guylian 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Artisan du Chocolat 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Artisan du Chocolat 特级巧克力产品介绍

表：Artisan du Chocolat 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Montezuma 特级巧克力基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Montezuma 特级巧克力产品介绍

表：Montezuma 特级巧克力销量、销售额及价格((2018-2022年))

表：Bettys ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域特级巧克力销量(2018-2028年)

图：全球特级巧克力下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

图：中国不同细分应用领域特级巧克力销量(2018-2028年)

图：中国市场特级巧克力下游行业分布(2021-2022年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：销量及增长率变化趋势(2018-2028年)

图：销量及增长率(2018-2028年)

表：全球特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

图：全球特级巧克力销量及增长率(2018-2028年)

图：全球特级巧克力销量及预测(2018-2028年)

图：全球各类型特级巧克力销量占比(2018-2028年)

表：全球各类型特级巧克力销售额及市场占比(2018-2028年)

图：全球各类型特级巧克力销售额占比(2018-2028年)

表：全球各类型特级巧克力价格变化趋势(2018-2028年)

图：全球各类型特级巧克力价格变化曲线(2018-2028年)

表：全球特级巧克力销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：全球特级巧克力销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：全球特级巧克力头部企业市场占比(2018-2022年)

表：全球特级巧克力销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：全球特级巧克力销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：全球特级巧克力头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国特级巧克力销量排名前5企业销量及市场占有率 2018

表：中国特级巧克力销量排名前5企业销量及市场占有率 2022

图：中国特级巧克力头部企业市场占比(2018-2022年)

表：中国特级巧克力销售额排名前5企业销售额及市场占有率 2018

表：中国特级巧克力销量排名前5企业销售额及市场占有率 2022

图：中国特级巧克力头部企业市场占比(2018-2022年)

图：全球主要地区特级巧克力产量((2018-2022年))

图：各地区特级巧克力产量和销量 2021

表：全球主要地区特级巧克力销量占比(2018-2028年)

图：全球主要地区特级巧克力销量占比(2018-2028年)

表：全球主要地区特级巧克力 销售额占比(2018-2028年)

图：全球主要地区特级巧克力销售额占比(2018-2028年)

表：中国市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：中国特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：中国市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：日本特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：日本市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：日本特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：韩国特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：韩国市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：韩国特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：东南亚市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：东南亚特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：印度特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：印度市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：印度特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：美国特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：美国市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：美国特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲特级巧克力销量及增长率 (2018-2028年)

表：欧洲市场特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：欧洲特级巧克力销售额及增长率 (2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力销量(2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力销量占比(2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力销售额(2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力销售额占比(2018-2028年)

表：中国各类型特级巧克力价格变化趋势(2018-2028年)

图：中国各类型特级巧克力价格变化曲线(2018-2028年)

表：中国六大地区特级巧克力销量及市场占比2021

表：中国六大地区特级巧克力销售额及市场占比2021

表：中国特级巧克力市场进出口量(2018-2028年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220908/295385.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)