

中国社区体育行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

社区体育是社会体育的组成部分。由社区居民自主进行的简便易行、广大群众喜闻乐见的多种多样的身体锻炼活动。具有自主性、公益性、多样性、有趣性、服务性等特点。对丰富居民文化生活，提高生活质量，交流邻里感情，改善人际关系，促进社区繁荣发展等都有重要意义。社区体育是指由特定社区的居民在社区范围内就近组织和参加，运用社区内的简易体育器材和设施，通过形式多样的活动项目达成强身健体、休闲娱乐、社会交往等目的群众体育活动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、社区体育行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国社区体育市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了社区体育前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对社区体育市场风险进行了预测，为社区体育生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在社区体育行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国社区体育行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 社区体育的相关概述

第一节 社区体育的定义及特点

一、社区及社区体育的定义

二、社区体育的内涵

三、社区体育的变化特征

四、社区体育的内容

五、社区体育的意义

第二节 社区体育的服务类型

一、公益性社区体育服务

二、微利性社区体育服务

三、产业性社区体育服务

四、服务类型的建议比例

第三节 社区体育的资源配置

- 一、社区体育资源
- 二、社区体育资源配置系统
- 三、社区体育资源配置方式
- 四、社区体育资源配置效率

第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

第一节 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

- 一、发展历程
- 二、基本特征
- 三、整体状况
- 四、建设措施

第二节 主要国家社区体育公共服务的建设经验

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、新加坡

第三节 国外城市社区体育建设对我国的启示

- 一、建立社会体育组织管理创新模式
- 二、构建城市社区体育评价指标体系
- 三、构建城市社区体育政府监管体系
- 四、提升城市社区体育文化软实力

第三章 2019-2023 年中国社区体育产业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、政策与体育产业政策

二、各阶段体育产业政策

三、社区体育产业政策动态

四、地方体育产业政策出台

第三节 消费环境

一、居民收入水平

二、居民消费价格

三、居民文化消费水平

四、消费与产业的相关性

第四节 社会环境

一、人口环境分析

二、体育与亚健康

三、文化环境分析

四、中国城镇化进程

第四章 2019-2023 年中国体育产业发展现状综合分析

第一节 中国体育产业资源开发探析

一、体育产业资源内涵

二、体育产业资源盘点

三、体育产业资源现状

四、体育产业资源开发

第二节 中国体育产业发展现状

一、产业发展地位

二、体育场地建设

三、产业发展综况

四、产业发展规模

五、产业需求分析

六、产业低碳发展

七、产业集群发展

第三节 中国体育产业发展问题分析

一、体育产业发展存在的障碍

二、城市体育产业发展的问题

三、产业发展的其他制约因素

第四节 中国体育产业发展策略分析

一、产业结构优化策略

二、发展城市体育产业的策略

三、体育产业创新发展途径

四、体育产业可持续发展策略

第五章 2019-2023 年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

第一节 2019-2023年我国社区体育产业整体建设情况分析

一、我国社区体育兴起原因

二、我国社区体育基本理念

三、我国社区体育发展背景

四、我国社区体育发展历程

五、我国社区体育发展成果

六、我国社区体育发展现状

七、我国社区体育市场规模

第二节 我国社区体育俱乐部经营模式分析

一、社区体育俱乐部经营模式及其特点

二、我国社区体育健身俱乐部发展模式

三、我国社区体育健身俱乐部政策建议

第三节 我国社区体育指导服务需求分析

一、对指导方式的需求

二、对指导内容的需求

三、对专业指导员的需求

四、存在问题及对策分析

第四节 我国社区体育设施建设情况分析

一、我国社区体育设施整体发展概况

二、我国社区体育场地管理模式分析

三、我国社区体育设施建设发展规划

第五节 我国社区体育产业发展存在问题

一、对社区体育认识不足

二、组织管理体制不完善

三、政府主导职能欠缺

四、社区体育基础设施薄弱

五、体育资金投入不足

第六节 我国社区体育产业发展对策建议

一、加强社区体育组织管理建设

二、加强社区体育经营项目建设

三、加强社区体育基础设施建设

第六章 2019-2023 年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

第一节 城市社区体育动力机制构建要素分析

一、政府引领服务动力机制

二、企业支持动力机制

三、社区居民参与内驱动力机制

四、非政府组织聚合动力机制

第二节 城市社区体育管理机制构成要素分析

一、与上级部门的沟通和联系

二、内部组织管理方式

第三节 城市社区体育保障机制构成要素分析

一、资金、经费来源

二、体育场地设施及其维护

第七章 2019-2023 年中国社区足球产业整体发展状况

第一节 2019-2023年中国足球产业发展综述

一、产业发展水平

二、商业开发状况

三、产业特征分析

四、企业资本布局

五、区域发展态势

第二节 2019-2023年中国社区足球产业运行分析

一、产业支持政策

二、有利因素分析

三、市场发展动态

第三节 中国首个足球改革试点发展规划

一、总体要求

二、工作原则

三、工作目标

四、主要任务

五、保障措施

第四节 中国社区足球产业发展存在的问题

一、足球运动基础薄弱

二、群众足球活动萧条

三、软硬件设施不完善

四、足球管理体制混乱

第五节 中国社区足球产业发展对策建议

一、利用学校资源

二、改革资源分配方式

三、完善政策支持

四、加大开发力度

第八章 2019-2023 年中国健身器材行业发展及经济规模分析

第一节 2019-2023年中国健身器材行业运行状况

一、行业发展阶段

二、行业发展特点

三、对外贸易分析

四、市场需求状况

五、市场竞争状况

六、生产企业状况

第二节 中国健身器材制造行业经济规模

一、行业销售规模

二、行业利润规模

三、行业资产规模

第三节 中国健身器材制造行业财务分析

一、行业盈利能力

二、行业营运能力

三、行业偿债能力

第四节 中国健身器材市场营销分析

一、行业营销模式解析

二、行业营销渠道模式

三、营销渠道发展难题

四、市场营销策略建议

第五节 健身器材行业发展前景及趋势

一、全球健身器材的发展趋势分析

二、中国健身器材行业前景广阔

三、健身器材与互联网融合趋势

第九章 2019-2023 年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

第一节 上海市

一、发展现状

二、总体目标

三、系统构成

四、保障机制

第二节 广东省

- 一、产业发展现状
- 二、项目建设情况
- 三、产业发展规划

第三节 其他地区

- 一、河北省
- 二、福建省
- 三、甘肃省

第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

第一节 中国体育产业投资分析

- 一、产业投资现状
- 二、产业投资机遇
- 三、产业投资渠道
- 四、产业投资困境
- 五、产业投资对策

第二节 中国社区体育产业投资分析

- 一、产业投资现状
- 二、产业投资机会
- 三、产业投资潜力

第三节 中国社区体育产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、资金风险

第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析

第一节 中国体育产业十四五发展规划

一、发展形势

二、发展思路

三、发展目标

四、重点任务

第二节 中国社区体育产业发展前景分析

一、产业发展方向

二、发展前景展望

三、未来发展趋势

第三节 2024-2029年中国社区体育市场预测分析

一、影响因素分析

二、市场规模预测

图表目录

图表：社区体育产业链分析

图表：国际社区体育市场规模

图表：国际社区体育生命周期

图表：2019-2023年中国社区体育竞争力分析

图表：2019-2023年中国社区体育行业市场规模

图表：2019-2023年全球社区体育产业市场规模

图表：2019-2023年社区体育重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国社区体育行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国社区体育行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国社区体育行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国社区体育市场前景预测

图表：2024-2029年中国社区体育发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220914/296019.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)