

全球与中国预制菜行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

预制菜指的是以农、畜、禽、水产品为原料，配以各类辅料，用现代化标准集中生产，经过分切、搅拌、腌制、成型、调味等环节预加工完成，再采用急速冷冻技术或其他保鲜技术保存的成品或半成品。预制菜源于传统的文化饮食，按照食用方式来划分，有即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品。从预制菜规模来看。近年来，由于疫情影响以及冷链技术水平逐步完善，预制菜行业在餐饮和居家消费的推动下，迎来了行业风口。数据显示，2019年—2021年，我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元，预计到2026年市场规模将突破万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及预制菜行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国预制菜行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外预制菜行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了预制菜行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于预制菜产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国预制菜行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 市场综述

第一节 预制菜定义及分类

第二节 全球预制菜行业市场规模及预测

第三节 中国预制菜行业市场规模及预测

第四节 中国在全球市场的地位分析

一、按收入计，7年中国在全球预制菜市场的占比

二、7年中国与全球预制菜市场规模增速对比

第五节 行业发展机遇、挑战、趋势及政策分析

一、预制菜行业驱动因素及发展机遇分析

二、预制菜行业阻碍因素及面临的挑战分析

三、预制菜行业发展趋势分析

四、中国市场相关行业政策分析

第二章 全球预制菜行业竞争格局

第一节 按预制菜收入计(2021-2026年)全球主要厂商市场份额

第二节 全球第一梯队、第二梯队和第三梯队，三类预制菜市场参与者分析

第三节 全球预制菜行业集中度分析

第四节 全球预制菜行业企业并购情况

第五节 全球预制菜行业主要厂商产品列举

第三章 中国市场预制菜行业竞争格局

第一节 按预制菜收入计(2021-2026年)中国市场主要厂商市场份额

第二节 中国市场预制菜参与者份额：第一梯队、第二梯队、第三梯队

第三节 2021-2026年中国市场预制菜进口与国产厂商份额对比

第四章 行业产业链分析

第一节 预制菜行业产业链

第二节 上游分析

第三节 中游分析

第四节 下游分析

第五章 按产品类型拆分，市场规模分析

第一节 预制菜行业产品分类

一、即食食品

二、即热食品

三、即烹食品

四、即配食品

第二节 按产品类型拆分，全球预制菜细分市场规模增速预测(2026-2031年)

第三节 按产品类型拆分，7年全球预制菜细分市场规模(按收入)

第六章 全球预制菜市场下游行业分布

第一节 预制菜行业下游分布

一、to b模式

二、to c模式

第二节 全球预制菜主要下游市场规模增速预测(2026-2031年)

第三节 按应用拆分，7年全球预制菜细分市场规模(按收入)

第七章 全球主要地区市场规模对比分析

第一节 全球主要地区预制菜市场规模增速预测(2026-2031年)

第二节 7年全球主要地区预制菜市场规模(按收入)

第三节 北美

一、7年北美预制菜市场规模预测

二、2021-2026年北美预制菜市场规模，按国家细分

第四节 欧洲

一、 7年欧洲预制菜市场规模预测

二、 2021-2026年欧洲预制菜市场规模，按国家细分

第五节 亚太

一、 7年亚太预制菜市场规模预测

二、 2021-2026年亚太预制菜市场规模，按国家/地区细分

第六节 南美

一、 7年南美预制菜市场规模预测

二、 2021-2026年南美预制菜市场规模，按国家细分

第七节 中东及非洲

一、 7年中东及非洲预制菜市场规模预测

二、 2021-2026年中东及非洲预制菜市场规模，按国家细分

第八章 全球主要国家/地区分析

第一节 全球主要国家/地区预制菜市场规模增速预测(2026-2031年)

第二节 7年全球主要国家/地区预制菜市场规模(按收入)

第三节 美国

一、 7年美国预制菜市场规模

二、 美国市场预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 美国市场不同产品类型 预制菜份额(2021-2026年)

四、 美国市场不同应用预制菜份额(2021-2026年)

第四节 欧洲

一、 7年欧洲预制菜市场规模

二、 欧洲市场预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 欧洲市场不同产品类型预制菜份额(2021-2026年)

四、 欧洲市场不同应用预制菜份额(2021-2026年)

第五节 中国

一、 7年中国预制菜市场规模

二、 中国市场预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 中国市场不同产品类型预制菜份额(2021-2026年)

四、 中国市场不同应用预制菜份额(2021-2026年)

第六节 日本

一、 7年日本预制菜市场规模

二、 日本市场预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 日本市场不同产品类型预制菜份额(2021-2026年)

四、 日本市场不同应用预制菜份额(2021-2026年)

第七节 韩国

一、 7年韩国预制菜市场规模

二、 韩国市场预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 韩国市场不同产品类型预制菜份额(2021-2026年)

四、 韩国市场不同应用预制菜份额(2021-2026年)

第八节 东南亚

一、 7年东南亚预制菜市场规模

二、 东南亚市场预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 东南亚市场不同产品类型预制菜份额(2021-2026年)

四、 东南亚市场不同应用预制菜份额(2021-2026年)

第九节 印度

- 一、 7年印度预制菜市场规模
- 二、 印度市场预制菜主要厂商及2021-2026年份额
- 三、 印度市场不同产品类型预制菜份额(2021-2026年)
- 四、 印度市场不同应用预制菜份额(2021-2026年)

第十节 中东及非洲

- 一、 7年中东及非洲预制菜市场规模
- 二、 中东及非洲市场预制菜主要厂商及2021-2026年份额
- 三、 中东及非洲市场不同产品类型预制菜份额(2021-2026年)
- 四、 中东及非洲市场不同应用预制菜份额(2021-2026年)

第九章 主要预制菜厂商简介

第一节 味知香

- 一、 味知香基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、 味知香公司简介及主要业务
- 三、 味知香预制菜产品介绍
- 四、 味知香预制菜收入及毛利率(2021-2026年)
- 五、 味知香企业最新动态

第二节 上海新雅食品有限公司

- 一、 上海新雅食品有限公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、 上海新雅食品有限公司公司简介及主要业务
- 三、 上海新雅食品有限公司预制菜产品介绍
- 四、 上海新雅食品有限公司预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、上海新雅食品有限公司企业最新动态

第三节 苏州市好得睐食品科技有限责任公司

- 一、苏州市好得睐食品科技有限责任公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、苏州市好得睐食品科技有限责任公司公司简介及主要业务
- 三、苏州市好得睐食品科技有限责任公司预制菜产品介绍
- 四、苏州市好得睐食品科技有限责任公司预制菜收入及毛利率(2021-2026年)
- 五、苏州市好得睐食品科技有限责任公司企业最新动态

第四节 河北福成五丰股份有限公司

- 一、河北福成五丰股份有限公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、河北福成五丰股份有限公司公司简介及主要业务
- 三、河北福成五丰股份有限公司预制菜产品介绍
- 四、河北福成五丰股份有限公司预制菜收入及毛利率(2021-2026年)
- 五、河北福成五丰股份有限公司企业最新动态

第五节 厦门绿进食品有限公司

- 一、厦门绿进食品有限公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、厦门绿进食品有限公司公司简介及主要业务
- 三、厦门绿进食品有限公司预制菜产品介绍
- 四、厦门绿进食品有限公司预制菜收入及毛利率(2021-2026年)
- 五、厦门绿进食品有限公司企业最新动态

第六节 sysco

- 一、sysco基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、sysco公司简介及主要业务

三、sysco预制菜产品介绍

四、sysco预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、sysco企业最新动态

第七节 日冷公司

一、日冷公司基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、日冷公司公司简介及主要业务

三、日冷公司预制菜产品介绍

四、日冷公司预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、日冷公司企业最新动态

第八节 神户物产

一、神户物产基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、神户物产公司简介及主要业务

三、神户物产预制菜产品介绍

四、神户物产预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、神户物产企业最新动态

第九节 海底捞

一、海底捞基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、海底捞公司简介及主要业务

三、海底捞预制菜产品介绍

四、海底捞预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、海底捞企业最新动态

第十节 西贝

一、西贝基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、西贝公司简介及主要业务

三、西贝预制菜产品介绍

四、西贝预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、西贝企业最新动态

第十一节 新希望

一、新希望基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、新希望公司简介及主要业务

三、新希望预制菜产品介绍

四、新希望预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、新希望企业最新动态

第十二节 安井食品

一、安井食品基本信息、预制菜市场分布、总部及行业地位

二、安井食品公司简介及主要业务

三、安井食品预制菜产品介绍

四、安井食品预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、安井食品企业最新动态

第十章 研究成果及结论

图表目录

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：预制菜行业产业链条

图表：行业周期表

图表：全国居民消费价格涨跌幅

图表：2021-2026年预制菜行业的市场规模分析

图表：我国预制菜行业细分行业

图表：预制菜工厂的大概成本

图表：2021-2026年中国预制菜行业投资现状

图表：2026-2031中国预制菜行业市场规模预测

图表：2026-2031中国预制菜行业产值规模预测

图表：2026-2031年中国预制菜行业盈利走势预测

图表：预制菜渠道形式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：296155

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220915/296155.shtml>

在线订购：[点击这里](#)