

全球与中国即食类预制菜行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

预制菜指的是以农、畜、禽、水产品为原料，配以各类辅料，用现代化标准集中生产，经过分切、搅拌、腌制、成型、调味等环节预加工完成，再采用急速冷冻技术或其他保鲜技术保存的成品或半成品。预制菜源于传统的文化饮食，按照食用方式来划分，有即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品。从预制菜规模来看。近年来，由于疫情影响以及冷链技术水平逐步完善，预制菜行业在餐饮和居家消费的推动下，迎来了行业风口。数据显示，2019年—2021年，我国预制菜市场规模从2445亿元增加至3459亿元，预计到2026年市场规模将突破万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及即食类预制菜行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国即食类预制菜行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外即食类预制菜行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了即食类预制菜行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于即食类预制菜产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国即食类预制菜行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 市场综述

第一节 即食类预制菜定义及分类

第二节 全球即食类预制菜行业市场规模及预测

第三节 中国即食类预制菜行业市场规模及预测

第四节 中国在全球市场的地位分析

一、按收入计，7年中国在全球即食类预制菜市场的占比

二、7年中国与全球即食类预制菜市场规模增速对比

第五节 行业发展机遇、挑战、趋势及政策分析

一、即食类预制菜行业驱动因素及发展机遇分析

二、即食类预制菜行业阻碍因素及面临的挑战分析

三、即食类预制菜行业发展趋势分析

四、中国市场相关行业政策分析

第二章 全球即食类预制菜行业竞争格局

第一节 按即食类预制菜收入计(2021-2026年)全球主要厂商市场份额

第二节 全球第一梯队、第二梯队和第三梯队，三类即食类预制菜市场参与者分析

第三节 全球即食类预制菜行业集中度分析

第四节 全球即食类预制菜行业企业并购情况

第五节 全球即食类预制菜行业主要厂商产品列举

第三章 中国市场即食类预制菜行业竞争格局

第一节 按即食类预制菜收入计(2021-2026年)中国市场主要厂商市场份额

第二节 中国市场即食类预制菜参与者份额：第一梯队、第二梯队、第三梯队

第三节 2021-2026年中国市场即食类预制菜进口与国产厂商份额对比

第四章 行业产业链分析

第一节 即食类预制菜行业产业链

第二节 上游分析

第三节 中游分析

第四节 下游分析

第五章 按产品类型拆分，市场规模分析

第一节 即食类预制菜行业产品分类

一、肉类

二、海鲜

三、蔬菜

四、其他

第二节 按产品类型拆分，全球即食类预制菜细分市场规模增速预测(2026-2031年)

第三节 按产品类型拆分，7年全球即食类预制菜细分市场规模(按收入)

第六章 全球即食类预制菜市场下游行业分布

第一节 即食类预制菜行业下游分布

一、餐饮

二、商超

三、农贸市场

四、便利店

五、电商

六、专业外卖市场

七、一般流通

第二节 全球即食类预制菜主要下游市场规模增速预测(2026-2031年)

第三节 按应用拆分，7年全球即食类预制菜细分市场规模(按收入)

第七章 全球主要地区市场规模对比分析

第一节 全球主要地区即食类预制菜市场规模增速预测(2026-2031年)

第二节 7年全球主要地区即食类预制菜市场规模(按收入)

第三节 北美

一、7年北美即食类预制菜市场规模预测

二、2021-2026年北美即食类预制菜市场规模，按国家细分

第四节 欧洲

一、7年欧洲即食类预制菜市场规模预测

二、2021-2026年欧洲即食类预制菜市场规模，按国家细分

第五节 亚太

一、7年亚太即食类预制菜市场规模预测

二、2021-2026年亚太即食类预制菜市场规模，按国家/地区细分

第六节 南美

一、7年南美即食类预制菜市场规模预测

二、2021-2026年南美即食类预制菜市场规模，按国家细分

第七节 中东及非洲

一、7年中东及非洲即食类预制菜市场规模预测

二、2021-2026年中东及非洲即食类预制菜市场规模，按国家细分

第八章 全球主要国家/地区分析

第一节 全球主要国家/地区即食类预制菜市场规模增速预测(2026-2031年)

第二节 7年全球主要国家/地区即食类预制菜市场规模(按收入)

第三节 美国

一、7年美国即食类预制菜市场规模

二、 美国市场即食类预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 美国市场不同产品类型即食类预制菜份额(2021-2026年)

四、 美国市场不同应用即食类预制菜份额(2021-2026年)

第四节 欧洲

一、 7年欧洲即食类预制菜市场规模

二、 欧洲市场即食类预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 欧洲市场不同产品类型即食类预制菜份额(2021-2026年)

四、 欧洲市场不同应用即食类预制菜份额(2021-2026年)

第五节 中国

一、 7年中国即食类预制菜市场规模

二、 中国市场即食类预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 中国市场不同产品类型即食类预制菜份额(2021-2026年)

四、 中国市场不同应用即食类预制菜份额(2021-2026年)

第六节 日本

一、 7年日本即食类预制菜市场规模

二、 日本市场即食类预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 日本市场不同产品类型即食类预制菜份额(2021-2026年)

四、 日本市场不同应用即食类预制菜份额(2021-2026年)

第七节 韩国

一、 7年韩国即食类预制菜市场规模

二、 韩国市场即食类预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 韩国市场不同产品类型即食类预制菜份额(2021-2026年)

四、 韩国市场不同应用即食类预制菜份额(2021-2026年)

第八节 东南亚

一、 7年东南亚即食类预制菜市场规模

二、 东南亚市场即食类预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 东南亚市场不同产品类型即食类预制菜份额(2021-2026年)

四、 东南亚市场不同应用即食类预制菜份额(2021-2026年)

第九节 印度

一、 7年印度即食类预制菜市场规模

二、 印度市场即食类预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 印度市场不同产品类型即食类预制菜份额(2021-2026年)

四、 印度市场不同应用即食类预制菜份额(2021-2026年)

第十节 中东及非洲

一、 7年中东及非洲即食类预制菜市场规模

二、 中东及非洲市场即食类预制菜主要厂商及2021-2026年份额

三、 中东及非洲市场不同产品类型即食类预制菜份额(2021-2026年)

四、 中东及非洲市场不同应用即食类预制菜份额(2021-2026年)

第九章 主要即食类预制菜厂商简介

第一节 盒马鲜生

一、 盒马鲜生基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位

二、 盒马鲜生公司简介及主要业务

三、 盒马鲜生即食类预制菜产品介绍

四、 盒马鲜生即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、盒马鲜生企业最新动态

第二节 叮咚买菜

一、叮咚买菜基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位

二、叮咚买菜公司简介及主要业务

三、叮咚买菜即食类预制菜产品介绍

四、叮咚买菜即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、叮咚买菜企业最新动态

第三节 每日优鲜

一、每日优鲜基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位

二、每日优鲜公司简介及主要业务

三、每日优鲜即食类预制菜产品介绍

四、每日优鲜即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、每日优鲜企业最新动态

第四节 好得睐

一、好得睐基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位

二、好得睐公司简介及主要业务

三、好得睐即食类预制菜产品介绍

四、好得睐即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、好得睐企业最新动态

第五节 聪厨

一、聪厨基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位

二、聪厨公司简介及主要业务

三、聪厨即食类预制菜产品介绍

四、聪厨即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、聪厨企业最新动态

第六节 海底捞

一、海底捞基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位

二、海底捞公司简介及主要业务

三、海底捞即食类预制菜产品介绍

四、海底捞即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、海底捞企业最新动态

第七节 眉州东坡

一、眉州东坡基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位

二、眉州东坡公司简介及主要业务

三、眉州东坡即食类预制菜产品介绍

四、眉州东坡即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、眉州东坡企业最新动态

第八节 三全

一、三全基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位

二、三全公司简介及主要业务

三、三全即食类预制菜产品介绍

四、三全即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)

五、三全企业最新动态

第九节 正大

- 一、正大基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、正大公司简介及主要业务
- 三、正大即食类预制菜产品介绍
- 四、正大即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)
- 五、正大企业最新动态

第十节 安井

- 一、安井基本信息、即食类预制菜市场分布、总部及行业地位
- 二、安井公司简介及主要业务
- 三、安井即食类预制菜产品介绍
- 四、安井即食类预制菜收入及毛利率(2021-2026年)
- 五、安井企业最新动态

第十章 研究成果及结论

图表目录

- 图表：即食类预制菜产品图片
- 图表：全球市场即食类预制菜市场规模(销售额)(百万美元)
- 图表：全球即食类预制菜市场规模预测:(百万美元)&
- 图表：中国市场即食类预制菜销售额及未来趋势(百万美元)
- 图表：肉类产品图片
- 图表：全球肉类规模及增长率(百万美元)
- 图表：海鲜产品图片
- 图表：全球海鲜规模及增长率(百万美元)
- 图表：蔬菜产品图片

图表：全球蔬菜规模及增长率(百万美元)

图表：其他产品图片

图表：全球其他规模及增长率(百万美元)

图表：全球不同产品类型即食类预制菜市场份额

图表：全球不同产品类型即食类预制菜市场份额预测(2026-2031年)

图表：中国不同产品类型即食类预制菜市场份额

图表：中国不同产品类型即食类预制菜市场份额预测(2026-2031年)

图表：餐饮

图表：商超

图表：农贸市场

图表：便利店

图表：电商

图表：专业外卖市场

图表：一般流通

图表：全球不同应用即食类预制菜市场份额

图表：全球不同应用即食类预制菜市场份额预测(2026-2031年)

图表：中国不同应用即食类预制菜市场份额

图表：中国不同应用即食类预制菜市场份额预测(2026-2031年)

图表：全球主要地区即食类预制菜规模市场份额

图表：北美即食类预制菜销售额及预测(2026-2031年)(百万美元)

图表：欧洲即食类预制菜销售额及预测(2026-2031年)(百万美元)

图表：中国即食类预制菜销售额及预测(2026-2031年)(百万美元)

图表：南美即食类预制菜销售额及预测(2026-2031年)(百万美元)

图表：东南亚即食类预制菜销售额及预测(2026-2031年)(百万美元)

图表：印度即食类预制菜销售额及预测(2026-2031年)(百万美元)

图表：2021-2026年全球前五大厂商即食类预制菜市场份额

图表：全球即食类预制菜第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图表：即食类预制菜全球领先企业swot分析

图表：2021-2026年中国排名前三和前五即食类预制菜企业市场份额

图表：即食类预制菜中国企业swot分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：296157

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220915/296157.shtml>

在线订购：[点击这里](#)