**中国工业机器人行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

预计2022年，全球机器人市场规模将达到513亿美元，2017至2022年的年均增长率达到14%。其中，工业机器人市场规模将达到195亿美元。预计到2024年，全球机器人市场规模将有望突破650亿美元。其中，工业机器人市场规模创下历史新高，机器人在汽车、电子、金属制品、塑料及化工产品等行业已经得到了广泛的应用。IFR统计数据显示，预计至2022年，工业机器人市场规模将达到195亿美元;2024年将有望达到230亿美元。

据国际机器人联合会(IFR)统计，2021年全球制造业领域工业机器人使用密度已达到126台/万人，较2015年的66台/万人提升了2倍，“机器换人”趋势特征日益明显。中国是制造业大国，作为制造业产业升级的核心环节，工业机器人是我国智能制造2025的核心抓手之一。近年来，在国家政策扶持下，我国机器人产业发展迅猛，已初步形成从研发生产到工业应用的机器人产业链。党的十八大以来，我国机器人产业规模、技术和产品接连实现突破，应用水平大幅提高。《“十四五”机器人产业发展规划》显示，截至2021年年底，我国已连续8年成为全球最大的工业机器人消费国。2021年我国制造业机器人密度达到322台/万人，相较2012年增长13倍。

在国内密集出台的政策和不断成熟的市场等多重因素驱动下，工业机器人增长迅猛，除了汽车、3C电子两大需求最为旺盛的行业，化工、石油等应用市场逐步打开。根据IFR统计数据测算，近五年中国工业机器人市场规模始终保持增长态势，2022年市场规模将继续保持增长，预计将达到87亿美元。预计到2024年，中国工业机器人市场规模将超110亿美元。

近年来，我国制造业加速自动化、智能化升级，机器换人、人机协作成为一种趋势和共识。国际机器人联合会发布的《世界机器人2021工业机器人报告》显示，2021年在中国工厂运行的工业机器人数量达到创纪录的94.3万台，同比增长了21%，并且还在持续高速增长。目前，工业机器人已覆盖我国国民经济60个行业大类、168个行业中类。对工业机器人需求的增长也催生了工业机器人制造的快速发展，工信部发布的数据显示，2021年，我国工业机器人产量达到了36.6万台，比2015年增长了10倍，稳居全球第一大工业机器人市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家商务部、国际机器人联合会(IFR)、中国机器人协会、51行业报告网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工业机器人市场进行了分析研究。报告对中国工业机器人行业的发展现状、竞争格局、细分市场以及行业主要产品市场等情况作了详细的分析，报告还重点分析中国工业机器人行业的投资机会和风险，以及工业机器人行业市场发展的前景和趋势。报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，有助于工业机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，准确及时地针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究咨询、行业政策制定和市场投资机构提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 工业机器人行业发展综述**

第一节 工业机器人概况

一、工业机器人的概念

二、工业机器人整机分类

1、焊接机器人

2、喷涂机器人

3、码垛机器人

4、搬运机器人

5、装配机器人

6、直角坐标机器人

7、其他工业机器人等

三、工业机器人的构成

1、精密减速器

2、伺服电机

3、控制系统

4、应用软件

四、工业机器人的应用

五、发展工业机器人的意义

第二节 工业机器人行业产业链分析

一、工业机器人产业链构成

1、零部件企业

2、本体企业

3、代理商

4、系统集成商

5、终端客户

二、工业机器人原材料成本构成

1、减速机

2、伺服电机

3、控制器

4、其他

三、工业机器人产业链市场分析

1、电子设备市场

2、电子元器件市场

3、标准零部件市场

4、伺服电机市场

**第二章 中国工业机器人发展环境分析**

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关政策动向

三、行业相关规划

1、行业总体发展规划

2、主要省市行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

3、经济环境对行业的影响

第三节 行业技术环境分析

一、工业机器人专利分析

1、工业机器人专利申请数分析

2、工业机器人专利申请人分析

3、工业机器人专利技术构成分析

二、行业技术发展趋势

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境形势

**第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析**

第一节 全球工业机器人产业发展模式

一、日本模式

二、欧洲模式

三、美国模式

四、中国模式的走向

第二节 国际工业机器人市场发展概况

一、国际工业机器人市场发展现状

1、国际市场发展规模

2、国际市场需求结构

3、国际市场区域分布

二、国际工业机器人市场竞争状况

1、不同国家领先企业介绍

2、不同国家领先技术的比较

三、国际工业机器人市场发展趋势

四、国际工业机器人市场主要品牌

第三节 主要国家工业机器人行业发展分析

一、日本工业机器人行业发展分析

1、日本工业机器人行业发展阶段

2、日本工业机器人销量情况

3、日本各类型工业机器人国内外订单值情况

4、日本各行业对工业机器人需求情况

二、美国工业机器人行业发展分析

1、美国工业机器人行业发展阶段分析

2、美国工业机器人销量情况

3、美国各类型工业机器人国内外订单值情况

4、美国各行业对工业机器人需求情况分析

三、欧洲工业机器人行业发展分析

1、德国

2、法国

3、英国

4、俄罗斯

四、其他国家发展分析

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国工业机器人行业发展现状分析**

第一节 中国工业机器人行业发展概况

一、中国工业机器人发展历史

二、中国工业机器人行业发展特点

三、中国工业机器人行业发展驱动因素

四、中国工业机器人商业模式分析

第二节 中国工业机器人行业市场发展分析

一、中国工业机器人行业产销量分析

二、中国工业机器人行业投资规模分析

三、中国工业机器人行业市场规模分析

四、中国工业机器人产品结构分析

第三节 中国工业机器人企业发展分析

一、中国工业机器人企业数量分析

二、中国工业机器人企业结构分析

三、中国工业机器人技术人才分析

第四节 中国工业机器人行业进出口形势分析

一、中国工业机器人进出口数据分析

二、中国工业机器人进出口结构分析

三、中国工业机器人主要进出口国家分析

四、中国工业机器人进出口价格分析

第五节 工业机器人核心制造技术分析

一、灵巧操作技术

二、感知系统

三、运动规划

四、在线参数自整定技术

第六节 中国工业机器人产业整合模式分析

一、实业模式

二、投资模式

三、“企业+基金”模式

**第五章 工业机器人行业主要技术应用分析**

第一节 物联网技术的应用分析

一、物联网技术发展现状

二、物联网技术在工业机器人中的应用

三、物联网技术在工业机器人领域的应用规模

四、物联网技术在工业机器人领域的应用前景

第二节 智能传感技术的应用分析

一、智能传感技术发展现状

二、智能传感技术在工业机器人中的应用

三、智能传感技术在工业机器人领域的应用规模

四、智能传感技术在工业机器人领域的应用前景

第三节 大数据技术的应用分析

一、大数据技术发展现状

二、大数据技术在工业机器人中的应用

三、大数据技术在工业机器人领域的应用规模

四、大数据技术在工业机器人领域的应用前景

第四节 智能识别技术的应用分析

一、智能识别技术发展现状

二、智能识别技术在工业机器人中的应用

三、智能识别技术在工业机器人领域的应用规模

四、智能识别技术在工业机器人领域的应用前景

第五节 人工智能技术的应用分析

一、人工智能技术发展现状

二、人工智能技术在工业机器人中的应用

三、人工智能技术在工业机器人领域的应用规模

四、人工智能技术在工业机器人领域的应用前景

第六节 虚拟现实技术的应用分析

一、虚拟现实技术发展现状

二、虚拟现实技术在工业机器人中的应用

三、虚拟现实技术在工业机器人领域的应用规模

四、虚拟现实技术在工业机器人领域的应用前景

第七节 区块链技术的应用分析

一、区块链技术发展现状

二、区块链技术在工业机器人中的应用

三、区块链技术在工业机器人领域的应用规模

四、区块链技术在工业机器人领域的应用前景

**第三部分 市场全景调研**

**第六章 中国工业机器人行业需求市场分析**

第一节 汽车制造行业需求分析

一、工业机器人在汽车生产中的应用

1、焊接机器人在汽车生产中的应用

2、喷涂机器人在汽车生产中的应用

3、搬运机器人在汽车生产中的应用

4、装配机器人在汽车生产中的应用

5、涂胶机器人在汽车生产中的应用

6、液体物料填充机器人在汽车生产中的应用

二、汽车整车制造行业需求分析

1、行业发展现状与趋势分析

2、行业对机器人需求分析

3、典型案例分析

三、汽车零部件行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

第二节 电子电气行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、行业供需情况分析

2、发展趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第三节 化工行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、发展现状

2、发展趋势

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第四节 冶金工业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、钢铁行业

2、有色金属行业

3、冶金机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第五节 机械制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、纺织机械行业

2、包装机械行业

3、起重机械行业

4、机床行业

5、塑料机械行业

6、橡胶机械行业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第六节 橡胶及塑料工业需求分析

一、橡胶行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

二、塑料行业需求分析

1、机器人在行业中的应用情况

2、行业发展现状与趋势分析

3、行业对机器人需求分析

4、典型案例分析

第七节 食品饮料行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、食品工业

2、饮料工业

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第八节 玻璃行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第九节 家用电器行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

1、家电行业产值规模分析

2、智能家电市场分析

3、家电制造行业分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

第十节 烟草行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业发展现状与趋势分析

三、行业对机器人需求分析

四、典型案例分析

**第七章 中国工业机器人核心部件市场分析**

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

3、摆线减速器市场分析

4、行星齿轮减速器市场分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

6、无级变速减速器市场分析

7、rv减速器市场分析

第二节 伺服电机市场分析

一、伺服电机制造行业供需平衡分析

1、全国伺服电机制造行业供给情况分析

2、全国伺服电机制造行业需求情况分析

3、全国伺服电机制造行业产销率分析

二、伺服电机制造行业竞争格局分析

第三节 伺服驱动市场分析

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析

三、伺服驱动主要应用领域分析

第四节 工业自动控制系统装置市场分析

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

1、plc市场分析

2、dcs市场分析

3、组态监控软件市场分析

4、变频器市场分析

5、ipc市场分析

**第八章 国内工业机器人产品应用实例分析**

第一节 富士康科技集团

一、企业的机器人研发情况

二、企业的机器人研发水平

三、企业机器人应用情况及效益

第二节 徐工集团工程机械有限公司

一、企业的机器人研发情况

二、企业机器人应用情况及效益

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第四节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第五节 重庆建设工业(集团)有限责任公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第六节 红塔烟草(集团)有限责任公司玉溪卷烟厂

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第七节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第八节 安徽江南化工股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第九节 山东哈鲁轴承股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第十节 创维集团有限公司

一、企业的机器人研发情况

二、企业机器人应用情况及效益

第十一节 青岛泰发集团股份有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第十二节 长安福特马自达发动机有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

第十三节 绍兴国周针织科技有限公司

一、企业的机器人引入情况

二、企业机器人应用情况及效益

**第四部分 竞争格局分析**

**第九章 中国工业机器人行业市场竞争分析**

第一节 国内市场竞争格局分析

一、国内工业机器人行业区域分布格局

二、国内工业机器人行业企业规模格局

三、国内工业机器人行业企业性质格局

第二节 国内市场分领域主要品牌分析

一、工业机器人弧焊领域

二、物流与仓储自动化领域

三、自动化装配与检测生产线

四、轨道交通自动化产品

第三节 跨国企业在华投资布局分析

一、跨国企业在华投资策略

1、跨国企业在华投资的动力

2、跨国企业在华投资策略分析

3、跨国企业与国内企业和机构合作情况

二、外国企业在华投资布局

1、瑞士abb公司

2、日本安川机电公司

3、日本fanuc公司

4、德国kuka公司

三、国内企业与国外企业差距分析

四、外国企业在华投资发展趋势

**第十章 工业机器人行业区域市场分析**

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 环渤海区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 珠三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 长三角区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 中西部区域工业机器人行业分析

一、行业发展现状分析

二、行业市场规模分析

三、行业发展规划

四、行业发展前景预测

第六节 工业机器人产业十大重镇分析

一、天津工业机器人产业发展分析

二、重庆工业机器人产业发展分析

三、沈阳工业机器人产业发展分析

四、上海工业机器人产业发展分析

五、佛山工业机器人产业发展分析

六、青岛工业机器人产业发展分析

七、洛阳工业机器人产业发展分析

八、芜湖工业机器人产业发展分析

九、广州工业机器人产业发展分析

十、柳州工业机器人产业发展分析

**第十一章 中国工业机器人行业领先企业经营分析**

第一节 工业机器人行业领先企业经营分析

一、上海发那科机器人有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

二、上海abb工程有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

三、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

四、安川首钢机器人有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

五、史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

六、埃夫特智能装备股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

七、不二越(中国)有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

八、柯马(上海)工程有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

九、广东拓斯达科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十、广州数控设备有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十一、川崎机器人(天津)有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十二、南京埃斯顿自动化股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十三、杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十四、上海新时达机器人有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十五、迈赫机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十六、国网智能科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十七、厦门航天思尔特机器人系统股份公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十八、常州铭赛机器人科技股份有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

十九、长沙长泰机器人有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

二十、宁波大正工业机器人技术有限公司

1、企业发展简况

2、企业经营状况分析

3、企业盈利能力分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业科研成果分析

6、企业销售渠道与网络

7、企业产品结构分析

8、企业发展动向分析

第二节 工业机器人行业研究机构分析

一、机器人技术与系统国家重点实验室(哈尔滨工业大学)

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学合作情况

二、上海交通大学机器人研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学合作情况

三、北京航空航天大学机器人研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学合作情况

四、北京机械工业自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学合作情况

五、中国科学院自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学合作情况

六、中国科学院沈阳自动化研究所

1、机构简介

2、研究进程

3、研究成果

4、产学合作情况

**第五部分 发展前景展望**

**第十二章 2024-2029年行业前景预测与趋势分析**

第一节 2024-2029年工业机器人行业发展趋势分析

一、工业机器人行业发展趋势分析

1、机器人趋于一体化

2、精细加工的特点

3、装备成套生产

4、成套技术

二、工业机器人制造行业技术发展趋势分析

1、智能化

2、协调化

3、微型化

4、模块化

5、标准化

三、疫情之下工业机器人发展趋势分析

1、“十四五”时期工业机器人行业发展趋势

2、后疫情时代我国工业机器人市场发展趋势

第二节 2024-2029年工业机器人市场发展前景

一、2024-2029年工业机器人市场发展潜力

二、2024-2029年工业机器人市场发展前景展望

三、2024-2029年工业机器人细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年中国工业机器人行业供需预测

一、2024-2029年中国工业机器人企业数量预测

二、2024-2029年中国工业机器人行业产量预测

三、2024-2029年中国工业机器人市场销量预测

四、2024-2029年中国工业机器人行业需求预测

五、2024-2029年中国工业机器人行业供需平衡预测

**第十三章 2024-2029年行业投资机会与风险防范**

第一节 中国工业机器人行业投资特性分析

一、工业机器人行业进入壁垒分析

二、工业机器人行业盈利模式分析

三、工业机器人行业盈利因素分析

第二节 中国工业机器人市场发展驱动因素分析

一、劳动生产率提升

二、人工成本减少

三、促进企业转型升级

第三节 中国工业机器人行业投资潜力分析

一、中国劳动力成本上涨

二、机器人价格下降

三、投资回报期缩短

四、土地和厂房成本增加

第四节 中国工业机器人行业投资风险

一、政策风险

二、市场供求风险

三、宏观经济波动风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术风险

第五节 工业机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

**第十四章 “一带一路”战略下中国工业机器人行业发展机遇分析**

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国工业机器人发展现状

一、“一带一路”对中国高端装备制造业的影响

二、“一带一路”对工业机器人出口的影响

三、“一带一路”带动工业机器人产业国际合作

四、“一带一路”工业机器人重点投资项目

第三节 “一带一路”工业机器人企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”工业机器人企业迎来机遇

四、“一带一路”工业机器人企业走出去措施

第四节 “一带一路”工业机器人行业投资潜力分析

一、“一带一路”工业机器人行业投资现状

二、“一带一路”工业机器人行业投资规划

三、“一带一路”工业机器人行业投资动向

四、“一带一路”工业机器人行业投资潜力

**第六部分 发展战略研究**

**第十五章 工业机器人行业面临的挑战及发展建议**

第一节 中国工业机器人面临的挑战

一、认识层面

二、战略层面

三、应用层面

四、技术层面

第二节 中国工业机器人产业化分析

一、国内机器人产业化存在制约瓶颈

二、国内机器人产业化发展有待秩序化

三、国内机器人产业化发展策略建议

第三节 未来工业机器人应用增长的对策

一、扩大产业市场规模

二、提高工业机器人性能

三、降低机器人产品价格

四、努力培育系统集成商

五、建设机器人服务体系

第四节 中国工业机器人产业所面临的问题及发展战略

一、中国工业机器人产业所面临的问题

1、制造业基础薄弱, 核心技术缺失

2、设计理念不成熟, 产品可靠性低

3、产业结构体系不完善, 同质化严重

4、标准体系不健全, 市场不规范

二、中国工业机器人产业的发展战略

1、学习国外机器人的发展模式, 加强新技术导入

2、加强企业与高校院所合作, 促进产学研用结合

3、调整产业结构, 完善产业链

4、建立公共服务平台, 完善行业标准和检测认证体系

**第十六章 工业机器人行业发展战略研究及投资建议**

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、区域战略规划

五、竞争战略规划

第二节 工业机器人行业投资战略研究

一、2022年工业机器人企业投资战略

二、2024-2029年工业机器人行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第三节 研究结论及发展建议

一、工业机器人行业研究结论及建议

二、中道泰和工业机器人行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

**图表目录**

图表：全球工业机器人主要厂商市场份额

图表：2019-2023年全球工业机器人各国保有量占比

图表：2019-2023年全球工业机器人各国销量占比

图表：2019-2023年日本工业机器人保有量及增速变化

图表：2019-2023年日本工业机器人年销售量及增速

图表：2019-2023年日本工业机器人内销及出口结构

图表：2019-2023年日本各行业对工业机器人需求量

图表：2019-2023年美国工业机器人年销量变化情况

图表：2019-2023年中国工业机器人产销量及增长分析

图表：2019-2023年中国工业机器人行业投资规模分析

图表：2019-2023年中国工业机器人行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国工业机器人企业数量分析

图表：2019-2023年中国工业机器人进出口数据分析

图表：2019-2023年汽车工业对工业机器人需求规模

图表：2019-2023年建筑行业对工业机器人需求规模

图表：2019-2023年珠三角地区工业机器人市场容量

图表：2019-2023年长三角地区工业机器人市场容量

图表：2019-2023年环渤海地区工业机器人市场容量

图表：2019-2023年中国工业机器人保有量及增速变化

图表：2019-2023年中国工业机器人新增量及增速变化

图表：2019-2023年中国工业机器人行业盈利能力分析

图表：2019-2023年工业机器人行业企业数量区域结构

图表：2019-2023年工业机器人行业销售收入区域结构

图表：2019-2023年工业机器人行业销售产值变化趋势

图表：2019-2023年销售收入居前的10个地区比重图

图表：2019-2023年中国工业机器人行业产销率分析

图表：2019-2023年中国工业机器人区域销售收入分布

图表：2019-2023年中国工业机器人行业区域分布格局

图表：2019-2023年中国行业不同规模企业竞争格局

图表：2019-2023年中国行业不同性质企业竞争格局

图表：2019-2023年工业机器人弧焊领域企业竞争格局

图表：2024-2029年电子工业对工业机器人的需求预测

图表：2024-2029年世界工业机器人市场规模预测

图表：2024-2029年中国工业机器人产量预测

图表：2024-2029年中国工业机器人销量预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220916/296359.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20220916/296359.shtml)