

童鞋行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

中国童鞋产业的独特发展模式所致，中国童鞋产业和市场现状也显得比较特别。一方面，已经进入或正在进入中国童鞋市场的国际品牌非常多，在群雄逐鹿的童鞋市场，国外各大鞋企纷纷使出浑身解数，欲争夺这块市场大蛋糕;另一方面，国内的童鞋品牌被人熟知的却寥寥无几，尽管许多鞋企斥巨资进行各种宣传推广，但效果微乎其微，强势的主导品牌始终没有成长起来。而国内童鞋品牌缺失，一方面是童鞋产业发展较晚，另一方面则在于国内的童鞋品牌缺乏核心市场竞争力，没有根据自身情况进行有针对性地战略规划，从而阻碍了童鞋企业的发展和市场占有率的提高。

从2021年品牌增长速度来看，尽管耐克依据7%市场份额依旧坐稳头把交椅，但市场份额仅增长2.1%。而阿迪达斯2022年Q1线上表现则交出了同比下滑32.3%的成绩单。值得一提的是国产童装品牌，巴拉巴拉不仅稳坐top1，同时增速异常迅猛，同比增长21.4%。斯凯奇线上增长6.5%，专业童鞋江博士增长12.2%，卡特兔下滑4.2%。

顺应新零售时代的发展需求，越来越多的儿童鞋服品牌加码电商业务。在政府的扶持与引导下，各地童装产业迎来新的发展机遇。童鞋企业通过发挥产业集群效能，互相学习和推广新技术，促进企业转型升级;通过抱团走出去，加速国际化进程，进一步扩大区域童装品牌的影响力。

童鞋市场中，运动类童鞋依然占据市场主体。ECdataway数据威数据显示，2021年，童鞋/婴儿鞋/亲子鞋这一类目的线上市场份额运动鞋占据43.3%，同比增长26%，市场份额还在不断扩大。从榜单上我们可以看到，童鞋品牌TOP10中，有3个外资品牌Nike儿童、Adidas kids、斯凯奇儿童分别占据头部位置。作为深耕中国多年的外资品牌，成人服饰中的品牌优势依然延续到童鞋市场，不论是渠道布局还是品牌沉淀，都造就外资品牌强劲发展的势头。其中以Nike儿童为首的外资运动品牌依然保持强劲的增长动力，稳坐童鞋榜首;美国斯凯奇儿童在关注童鞋功能性和品质化的同时，紧跟消费者需要的时尚潮流进行产品创新，在中国市场发展迅速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国童鞋市场进行了分析研究。报告在总结中国童鞋发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国童鞋的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为童鞋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 全球童鞋行业发展分析

第一节 全球童鞋行业发展轨迹综述

一、全球童鞋行业发展面临的问题

二、全球童鞋行业技术发展现状及趋势

第二节 全球童鞋行业市场情况

- 一、2019-2023年全球童鞋产业发展分析
- 二、2019-2023年全球童鞋行业研发动态
- 三、2019-2023年全球童鞋行业挑战与机会

第三节 部分国家地区童鞋行业发展状况

- 一、2019-2023年美国童鞋行业发展分析
- 二、2019-2023年欧洲童鞋行业发展分析
- 三、2019-2023年日本童鞋行业发展分析
- 四、2019-2023年韩国童鞋行业发展分析

第二章 我国童鞋行业发展现状

第一节 中国童鞋行业发展概述

- 一、中国童鞋行业发展面临的问题
- 二、中国童鞋行业技术发展现状及趋势

第二节 我国童鞋行业发展状况

- 一、中国童鞋行业发展回顾
- 二、2019-2023年我国童鞋市场发展分析

第三节 2019-2023年中国童鞋行业供需分析

- 一、2019-2023年中国童鞋行业产量
- 二、2019-2023年中国童鞋行业需求量

第三章 中国童鞋行业区域市场分析

第一节 2019-2023年华北地区童鞋行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 2019-2023年东北地区童鞋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 2019-2023年华东地区童鞋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 2019-2023年华南地区童鞋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 2019-2023年华中地区童鞋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 2019-2023年西南地区童鞋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 2019-2023年西北地区童鞋行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四章 童鞋行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年童鞋行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、2019-2023年投资规模及增速情况

三、2019-2023年分地区投资分析

第二节 童鞋行业投资机会分析

一、童鞋投资项目分析

二、可以投资的童鞋模式

三、2022年童鞋投资机会

四、2022年童鞋投资新方向

第三节 童鞋行业发展前景分析

一、2022年童鞋市场面临的发展商机

二、2024-2029年童鞋市场的发展前景分析

第五章 童鞋行业竞争格局分析

第一节 童鞋行业集中度分析

一、童鞋市场集中度分析

二、童鞋区域集中度分析

第二节 童鞋行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 童鞋行业竞争格局分析

一、2019-2023年童鞋行业竞争分析

二、2019-2023年中外童鞋产品竞争分析

三、2019-2023年我国童鞋市场竞争分析

四、2024-2029年国内主要童鞋企业动向

第六章 2019-2023年中国童鞋行业发展形势分析

第一节 童鞋行业发展概况

一、童鞋行业发展特点分析

二、童鞋行业投资现状分析

三、童鞋行业总产值分析

四、童鞋行业技术发展分析

五、童鞋市场规模分析

第二节 2019-2023年童鞋产销状况分析

一、童鞋产量分析

二、童鞋产能分析

三、童鞋市场需求状况分析

第七章 中国童鞋行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国童鞋行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国童鞋行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国童鞋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业成长能力分析

第四节 产销运存分析

一、2019-2023年童鞋行业库存情况

二、2019-2023年童鞋行业资金周转情况

第八章 童鞋行业盈利指标分析

第一节 2019-2023年中国童鞋行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019-2023年中国童鞋行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国童鞋行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019-2023年中国童鞋行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 童鞋重点企业发展分析

第一节 起步股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第二节 巴布豆(中国)儿童用品有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第三节 耐克商业(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第四节 三六一度(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第五节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第六节 安踏(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第七节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第八节 上海回力鞋业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第九节 七波辉(中国)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十节 晋江市大黄蜂体育用品有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十章 童鞋行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

第三节 2019-2023年童鞋行业投资效益分析

第四节 2019-2023年童鞋行业投资策略研究

第十一章 2024-2029年童鞋行业投资风险预警

第一节 影响童鞋行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响童鞋行业运行的有利因素

二、2019-2023年影响童鞋行业运行的不利因素

三、2019-2023年我国童鞋行业发展面临的挑战

四、2019-2023年我国童鞋行业发展面临的机遇

第二节 童鞋行业投资风险预警

一、2024-2029年童鞋行业市场风险预测

二、2024-2029年童鞋行业政策风险预测

三、2024-2029年童鞋行业经营风险预测

四、2024-2029年童鞋行业技术风险预测

五、2024-2029年童鞋行业竞争风险预测

六、2024-2029年童鞋行业其他风险预测

第十二章 2024-2029年童鞋行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国童鞋市场趋势分析

一、2019-2023年我国童鞋市场趋势总结

二、2024-2029年我国童鞋发展趋势分析

第二节 2024-2029年童鞋产品发展趋势分析

一、2024-2029年童鞋产品技术趋势分析

二、2024-2029年童鞋产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国童鞋行业供需预测

一、2024-2029年中国童鞋供给预测

二、2024-2029年中国童鞋需求预测

第十三章 童鞋企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、童鞋价格策略分析

二、童鞋渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高童鞋企业竞争力的策略

一、提高中国童鞋企业核心竞争力的对策

二、童鞋企业提升竞争力的主要方向

三、影响童鞋企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高童鞋企业竞争力的策略

第四节 对我国童鞋品牌的战略思考

一、童鞋实施品牌战略的意义

二、童鞋企业品牌的现状分析

三、我国童鞋企业的品牌战略

四、童鞋品牌战略管理的策略

附录

《中国制造2025》

《产业结构调整指导目录(2019-2023年本)》

图表目录

图表：2019-2023年美国童鞋行业发展分析

图表：2019-2023年欧洲童鞋行业发展分析

图表：2019-2023年日本童鞋行业发展分析

图表：2019-2023年韩国童鞋行业发展分析

图表：2019-2023年中国童鞋行业产量规模

图表：2019-2023年中国童鞋行业需求量情况

图表：2019-2023年华北地区市场规模情况

图表：2024-2029年华北地区市场需求情况

图表：2019-2023年东北地区市场规模情况

图表：2024-2029年东北地区市场需求情况

图表：2019-2023年华东地区市场规模情况

图表：2024-2029年华东地区市场需求情况

图表：2019-2023年华南地区市场规模情况

图表：2024-2029年华南地区市场需求情况

图表：2019-2023年华中地区市场规模情况

图表：2024-2029年华中地区市场需求情况

图表：2019-2023年西南地区市场规模情况

图表：2024-2029年西南地区市场需求情况

图表：2019-2023年西北地区市场规模情况

图表：2024-2029年西北地区市场需求情况

图表：2019-2023年童鞋行业总体投资结构

图表：2019-2023年中国童鞋投资规模及增速情况

图表：2019-2023年童鞋市场集中度分析

图表：2019-2023年童鞋市场区域集中度分析

图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析

图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析

图表：2019-2023年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2019-2023年重点企业利润总额对比分析

图表：2019-2023年重点企业综合竞争力对比分析

图表：2019-2023年中国童鞋行业投资现状分析

图表：2019-2023年中国童鞋行业总产值分析

图表：2019-2023年中国童鞋行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国童鞋行业产量规模

图表：2019-2023年中国童鞋行业产能规模

图表：2019-2023年中国童鞋行业需求规模

图表：2019-2023年中国童鞋行业企业结构数量分析

图表：2019-2023年中国童鞋行业生产规模分析

图表：2019-2023年中国童鞋行业产成品情况分析【不包括出口部分】

图表：2019-2023年中国童鞋行业销售收入情况分析

图表：2019-2023年童鞋行业库存情况

图表：2019-2023年童鞋行业资金周转情况

图表：2019-2023年中国童鞋行业利润总额分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额比较【以营业收入为统计口径】

图表：2019-2023年不同所有制企业利润总额比较

图表：2019-2023年中国童鞋行业销售利润率分析

图表：2019-2023年不同规模企业销售利润率比较【以营业收入为统计口径】

图表：2019-2023年不同所有制企业销售利润率比较

图表：2019-2023年中国童鞋行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年不同规模企业总资产利润率比较【以营业收入为统计口径】

图表：2019-2023年不同所有制企业总资产利润率比较

图表：2019-2023年中国童鞋行业产值利税率分析

图表：2019-2023年不同规模企业产值利税率比较【以营业收入为统计口径】

图表：2019-2023年不同所有制企业产值利税率比较

图表：2019-2023年起步股份产销规模

图表：起步股份产品类别

图表：2019-2023年巴布豆童鞋产销量分析

图表：2019-2023年耐克童鞋产销量分析

图表：2019-2023年三六一度童鞋产销量分析

图表：2019-2023年森马服饰童鞋产销量分析

图表：2019-2023年安踏童鞋产销量分析

图表：2019-2023年阿迪达斯产销量分析

图表：2019-2023年上海回力鞋业有限公司童鞋产销量分析

图表：2019-2023年七波辉产销量分析

图表：2019-2023年大黄蜂童鞋产销量分析

图表：2024-2029年童鞋产品价格趋势分析

图表：2024-2029年中国童鞋供给预测

图表：2024-2029年中国童鞋需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220916/296366.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)