

## 中国油茶行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

油茶是一种生长在中国南方的产油树种，在世界上和油橄榄、油棕、椰子是四大油料树种。其特点是1次种植，可以多年收获油料，收获期在80a以上。油茶的产值高于油菜和花生的产值，目前很多国家都对茶油进行了开发，这是解决目前粮油不足的重要途径。随着中国经济和生活水平的日益提高，中国人民普遍对绿色食品增加了需求，茶油是一种环保绿色的食用油，深受大家的喜爱，目前在市场需求量不断增加。

“十三五”时期，全国新造油茶林1080万亩、改造低产林1179万亩，我国油茶林结构发生了明显变化，高产林面积已超过1400万亩。油茶产业正迈向高质量发展新阶段，随着升级良种逐步进入盛果期以及抚育管理技术的进一步提高，油茶未来仍有巨大增长空间。近年来，党中央、国务院一直高度重视油茶等木本油料产业发展并作出了重大部署。党和国家领导人多次就油茶产业发展作出重要批示、指示，国家林业和草原局认真贯彻落实，全力抓好油茶等木本油料产业发展，推动了油茶产业新一轮的快速发展。2021年8月发布的《“十四五”林业和草原保护发展规划纲要》提出，推广高产优质种苗和适用种植技术，推进低产油茶林改造。到2025年，油茶种植面积达到9000万亩，年产茶油200万吨。

经过几十年的科研探索，围绕一棵油茶树，我国已基本形成从良种选育、抚育管理、采收处理到精深加工及副产品加工等全过程科技创新体系，搭建起木本油料资源利用国家重点实验室、国家油茶工程技术研究中心、国家林草局油茶研究开发中心、“中国油茶科创谷”等一批国家级油茶科技创新平台，集聚全国人才、平台、技术等要素资源，围绕制约油茶产业发展的瓶颈问题集中攻关，形成一批具有自主知识产权的核心技术，引领全国油茶产业高质量发展。

经过多年新造油茶林和改造低产林，我国油茶林结构已发生明显变化，高产林面积已超过1400万亩。油茶技术储备充足，已经选育出一批良种并不断升级，探索出一系列科学栽培模式，区域试验成效显著，食用油单产可提高5-

10倍。从市场需求看，随着人们消费结构升级，少吃油、吃好油已成为健康消费的趋势。茶油与市场常见的橄榄油一样，同属木本食用油，都是认可度较高的“健康油”“高端油”。但是，受市场认知度不高和加工成本过高等因素影响，目前茶油消费量还不足全国食用油消费量的2%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家林业局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国粮油学会、中国烹饪协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国油茶及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国油茶行业发展状况和特点，以及中国油茶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的油茶行业发展态势作了详细分析，并对油茶行业进行了趋向研判，是油茶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前油茶业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

【油茶产业链链接环节情况如何?油茶pest模型分析结果如何?】

第一章 油茶行业发展综述

第一节 油茶简介

一、油茶的概念

二、油茶的生长习性

三、油茶的地理分布

四、油茶的主要价值

1、经济价值

2、食用价值

3、环境价值

4、药用价值

五、大力扶持油茶产业发展的意义

第二节 油茶产业链分析

一、油茶种植分析

1、中国油茶种植概况

2、油茶种植区域分布

3、油茶种植周期

二、油茶基地生态旅游价值与开发研究

三、上下游行业发展对本行业的影响

第三节 油茶产业的周期性分析

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二章 油茶行业市场环境及影响分析 ( pest )

## 第一节 油茶行业政治法律环境(p)

### 一、行业管理体制

### 二、行业政策规划

### 三、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析(e)

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析(s)

### 一、油茶产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、油茶产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析(t)

### 一、油茶良种选育

#### 1、油茶良种选育概述

#### 2、国内主要栽培油茶物种

#### 3、油茶良种繁育典型技术

### 二、油茶的栽培技术

#### 1、繁殖方法

#### 2、田间管理

#### 3、选苗技术

#### 4、病虫害防治

### 三、油茶种植技术及前景

## 第二部分 行业深度分析

【中国油茶行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)?油茶市场供需形势怎样?】

## 第三章 中国油茶行业运行现状分析

## 第一节 中国油茶产业发展概况

### 一、中国油茶产业发展阶段

- 1、我国油茶产业发展历程
- 2、油茶产业迈向高质量发展新阶段

### 二、中国油茶产业发展现状

### 三、中国油茶产业规模分析

### 四、中国油茶产业发展主要模式

- 1、“公司+基地”经营模式
- 2、“公司+基地+农户”经营模式
- 3、“专业合作社”经营模式
- 4、“专业种植大户型”经营模式
- 5、“千家万户型”经营模式
- 6、“五统一分”的油茶发展模式

## 第二节 中国油茶种植产业生产规模分析

### 一、年末实有油茶林面积

### 二、当年新造面积

### 三、当年低改面积

### 四、繁殖圃个数及面积

### 五、苗木产量

### 六、油茶籽产量

## 第三节 2024-2029年中国油茶下游市场分析

### 一、中国茶油市场总体概况

### 二、中国茶油市场供需分析

#### 1、中国茶油产销量分析

- 2、中国茶油人均消费量
- 3、茶油消费量占食用油消费比重

### 三、中国油茶出口数据分析

- 1、油茶出口政策总结
- 2、中国油茶出口规模分析
- 3、中国油茶出口国家和地区
- 4、中国油茶加工产品出口情况分析

### 第三部分 市场全景调研

【油茶产业结构调整及措施如何?各细分市场情况如何?油茶行业营销趋势怎样?】

### 第四章 中国油茶种植与生产加工发展及预测

#### 第一节 油茶产业结构调整及措施

- 一、林业产业结构调整
- 二、森林资源保护措施
- 三、林业改革发展的新局面
- 四、油茶产业发展将获最大受益

#### 第二节 油茶良种的培育和推广状况

- 一、油茶种质资源收集保存情况
- 二、油茶良种选育状况
- 三、油茶良种基地生产能力
- 四、油茶良种种苗供应能力
- 五、油茶良种种植情况
- 六、油茶籽产量情况

#### 第三节 油茶的加工利用

- 一、油茶籽的采收和粗加工

二、茶油精炼和深加工

三、茶枯的综合利用

四、茶壳的综合利用

第四节 中国茶油加工业的发展状况

一、茶油加工企业数量及构成

二、茶油产量情况

三、茶油质量安全情况

第五节 茶粕深加工行业发展状况

一、茶粕有机肥行业发展状况

二、茶皂素行业发展状况

三、茶皂素洗涤品加工企业发展状况

第五章 中国油茶行业营销趋势及策略分析

第一节 油茶行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、油茶营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 茶油市场营销分析

一、高端食用油的消费群体

二、为高端食用油重新定位

三、茶油产品的营销思路

四、茶油产品的爆破式销售模式

五、茶油营销的主要误区

第三节 油茶营销的发展趋势

一、影响油茶市场格局的营销方式

二、未来油茶市场营销的出路

三、中国油茶营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

【中国油茶产业区域发展状况如何?领先企业经营情况怎样?】

第六章 中国油茶产业区域发展状况

第一节 油茶主产区发展状况

一、油茶主产区分布范围

二、油茶主产区林地资源状况

三、油茶主产区油茶种植情况

四、油茶主产区油茶加工企业情况

五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况

1、油茶良种选育状况

2、油茶良种基地生产能力

3、油茶良种种苗供应能力

4、油茶种质资源收集保存情况

第二节 湖南

一、湖南林地资源状况

二、湖南油茶产业概况

三、湖南油茶产业模式

四、湖南油茶品牌建设

五、湖南油茶产业政策

六、湖南油茶产业前景

第三节 湖北

- 一、湖北林地资源状况
- 二、湖北油茶产业概况
- 三、湖北油茶产业模式
- 四、湖北油茶品牌建设
- 五、湖北油茶产业政策
- 六、湖北油茶产业前景

#### 第四节 浙江

- 一、浙江林地资源状况
- 二、浙江油茶产业概况
- 三、浙江油茶产业模式
- 四、浙江油茶品牌建设
- 五、浙江油茶产业政策
- 六、浙江油茶产业前景

#### 第五节 江西

- 一、江西林地资源状况
- 二、江西油茶产业概况
- 三、江西油茶产业模式
- 四、江西油茶品牌建设
- 五、江西油茶产业政策
- 六、江西油茶产业前景

#### 第六节 福建

- 一、福建林地资源状况
- 二、福建油茶产业概况
- 三、福建油茶产业模式



#### 四、福建油茶品牌建设

#### 五、福建油茶产业政策

#### 六、福建油茶产业前景

### 第七节 广东

#### 一、广东林地资源状况

#### 二、广东油茶产业概况

#### 三、广东油茶产业模式

#### 四、广东油茶品牌建设

#### 五、广东油茶产业政策

#### 六、广东油茶产业前景

### 第八节 广西

#### 一、广西林地资源状况

#### 二、广西油茶产业概况

#### 三、广西油茶产业模式

#### 四、广西油茶品牌建设

#### 五、广西油茶产业政策

#### 六、广西油茶产业前景

### 第九节 全国五个油茶产业发展示范市油茶产业情况

#### 一、安徽省六安市

#### 二、湖南省永州市

#### 三、湖南省衡阳市

#### 四、江西省宜春市

#### 五、江西省赣州市

## 第七章 中国油茶行业领先企业经营形势分析

## 第一节 中国油茶企业总体发展状况分析

### 一、油茶企业主要类型

- 1、小型加工作坊
- 2、毛油生产企业
- 3、茶油精炼企业

### 二、油茶企业资本运作分析

### 三、油茶企业创新及品牌建设

### 四、油茶企业国际竞争力分析

## 第二节 中国领先油茶种植加工企业经营形势分析

### 一、湖南金浩茶油股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业研究投入
- 5、企业产业布局

### 二、江西金色油茶产业发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构
- 3、企业经营情况
- 4、企业研究投入
- 5、企业产业布局

### 三、广东新大地生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业研究投入

5、企业产业布局

#### 四、福建山宝油茶有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业研究投入

5、企业产业布局

#### 五、湖南山润油茶科技发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业研究投入

5、企业产业布局

#### 六、浙江老树根油茶开发股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业研究投入

5、企业产业布局

#### 七、湖南天华油茶科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业研究投入

5、企业产业布局

八、福建省沈郎油茶股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业研究投入

5、企业产业布局

九、江西绿海油脂有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业研究投入

5、企业产业布局

十、湖南江山生态农林发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构

3、企业经营情况

4、企业研究投入

5、企业产业布局

第五部分 发展前景展望

【未来油茶行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?】

第八章 2024-2029年油茶行业前景及趋势预测

## 第一节 2024-2029年油茶行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第二节 2024-2029年油茶市场发展前景

### 一、2024-2029年油茶行业发展前景展望

### 二、2024-2029年油茶行业市场前景分析

## 第三节 2024-2029年中国油茶行业发展预测

### 一、2024-2029年油茶市场规模预测

### 二、良种油茶苗市场供求状况及发展趋势

### 三、后疫情时代我国油茶行业趋势预测

### 四、茶粕深加工产品市场发展趋势

## 第四节 2024-2029年油茶行业存在的问题及对策

### 一、中国油茶行业存在的问题

### 二、中国油茶市场发展的对策

## 第九章 2024-2029年油茶行业投资分析及预测

### 第一节 油茶行业投资特性分析

#### 一、油茶行业进入壁垒分析

#### 二、油茶行业盈利因素分析

#### 三、油茶行业盈利模式分析

### 第二节 油茶行业投资分析

#### 一、油茶投资可获财政补助及信贷支持

#### 二、各地积极加大油茶产业投资力度

#### 三、油茶种植前期投资发展状况

### 第三节 2024-2029年油茶行业投资机会

一、油茶产业链投资机会

二、油茶重点区域投资机会

三、“十四五”时期油茶行业投资机遇

第四节 2024-2029年油茶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险

三、市场风险

四、自然灾害风险

五、人为风险

第六部分 发展战略研究

【油茶行业要实现可持续发展，未来的发展战略该如何制定?】

第十章 油茶行业发展战略研究

第一节 油茶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国油茶品牌的战略思考

一、油茶品牌的重要性

二、油茶实施品牌战略的意义

三、油茶企业品牌的现状分析

#### 四、中国油茶企业的品牌战略

#### 五、油茶品牌战略管理的策略

### 第三节 油茶经营策略分析

#### 一、油茶市场创新策略

#### 二、品牌定位与品类规划

#### 三、油茶新产品差异化战略

#### 图表目录

图表：中国油茶产业发展阶段图

图表：中国油茶行业市场规模

图表：2019-2023年中国各省区油茶籽产量排名及份额

图表：中国油茶年产量走势折线图

图表：全国油茶主产区分布范围统计表

图表：全国油茶主产区林地资源统计表

图表：全国油茶主产区油茶种植情况统计表

图表：全国油茶主产区油茶加工企业产能统计表

图表：全国油茶主产区油茶良种种苗生产情况统计表

图表：中国油茶最适宜栽培区分布情况

图表：中国油茶适宜栽培区分布情况

图表：中国油茶较适宜栽培区分布情况

图表：全国油茶产业规划布局表

图表：油茶林基地建设规划汇总表

图表：油茶良种种苗繁育技术路线图

图表：规划期全国油茶良种种苗供需情况表

图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划任务表

图表：中国油茶行业企业数量分析

图表：中国油茶行业从业人员数

图表：中国油茶行业资产规模

图表：中国油茶行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国油茶种植面积

图表：2019-2023年中国油茶生产产量

图表：2019-2023年中国油茶产值规模

图表：2019-2023年中国茶油产量分析

图表：2019-2023年茶油销量及人均消费量

图表：2019-2023年茶油消费量占使用有消费比重

图表：油茶籽市场价格走势分析

图表：2019-2023年中国食用油料进口情况

图表：2019-2023年中国食用植物油进口量

图表：2019-2023年中国精制食用植物油产量情况

图表：油茶与各主要经济作物的投资收益比较

图表：2024-2029年茶油市场需求规模预测

图表：2024-2029年茶油价格走势预测

图表：2024-2029年中国油茶种植面积预测

图表：2024-2029年中国油茶生产产量预测

图表：2024-2029年中国油茶产值规模预测

图表：2024-2029年中国茶油产量预测

图表：2024-2029年种植油茶总产值预测

图表：2024-2029年茶油销量及人均消费量预测



把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220916/296397.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)