

中国功能食品行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

功能食品主要是欧美、日本对能够改善身体健康状况或减少患病的食品的一种称谓，国内更多的是对保健食品的定义。我国功能性食品定义同保健食品，是指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品”。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个功能食品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据功能食品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国功能食品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国功能食品行业将面临的机遇与挑战，对功能食品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是功能食品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国功能食品行业概念界定及发展环境剖析

第一节 功能食品定义及分类

一、功能食品的概念界定

1、保健食品

2、对功能食品的界定

3、功能食品的基本属性

二、功能食品分类

1、按消费群体划分

2、按食品种类划分

3、按食品功效划分

三、功能食品行业所属国民经济统计分类

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体系及机构

二、行业执行标准汇总

三、行业发展政策汇总及解读

四、我国功能食品发展规划

五、政策环境对行业发展的影响分析

第三节 行业经济环境分析

一、宏观经济发展现状

二、宏观经济发展展望

三、宏观经济增长对行业发展的影响分析

第四节 行业社会环境分析

一、居民收入及支出水平

1、收入

2、支出

二、中国人口规模及结构

三、人口老龄化现象加剧

四、现代人亚健康现象普遍

五、居民消费观念对行业发展的影响分析

六、社会环境对行业发展的影响分析

第五节 行业技术环境分析

一、营养学及生物技术的发展

1、营养学发展现状

2、生物技术发展现状

二、高新食品加工技术的发展

1、高新技术在杀菌工艺中的应用

2、高新技术在食品加工中的应用

三、功能食品中的主要功能因子分类

四、我国功能食品的研究动向

五、技术环境对行业发展的影响分析

第二章 全球功能食品行业发展状况分析

第一节 全球功能食品行业发展历程及技术发展动态

一、行业发展历程

二、行业技术发展动态

第二节 全球功能食品行业发展现状

一、全球功能食品行业供给分析

二、全球功能食品行业需求分析

1、市场规模

2、区域市场格局

3、人均消费支出水平对比

第三节 全球重点区域功能食品市场发展状况

一、美国功能食品市场的发展现状

二、日本功能食品市场的发展现状

第四节 全球功能食品行业代表性企业发展布局案例分析

一、安利

1、基本信息

2、经营情况

3、功能食品发展布局

4、在华布局动态

二、康宝莱

1、基本信息

2、经营情况

3、功能食品发展布局

4、在华布局动态

三、如新

1、基本信息

2、经营情况

3、功能食品发展布局

4、在华布局动态

第五节 全球功能食品行业发展前景预测及发展趋势分析

一、功能食品行业发展前景预测

二、国际功能食品市场发展趋势分析

第三章 中国功能食品行业发展状况分析

第一节 中国功能食品行业发展历程及市场特征

一、中国功能食品行业发展历程

1、起步阶段

2、成长阶段

3、信任危机阶段

4、复兴阶段

5、黄金时期

二、中国功能食品行业特征

第二节 中国功能食品的市场供给与需求情况

一、功能食品企业数量分析

二、功能食品行业规模分析

三、行业产品结构分析

四、功能食品所属行业进出口分析

1、功能食品进口市场

2、功能食品出口市场

第三节 中国功能食品行业经营效益分析

第四节 功能食品行业发展痛点

第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析

第一节 功能食品行业市场竞争状况分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、潜在进入者威胁分析

五、行业竞争情况总结

第二节 功能食品行业产品结构分析

第三节 功能食品行业区域竞争格局

第四节 功能食品行业市场集中度分析

第五章 中国功能食品产业链全景解析

第一节 功能食品行业产业链与成本结构分析

一、功能食品行业产业链分析

二、功能食品行业成本结构分析

第二节 功能食品行业上游行业分析

一、功能性食品添加剂及配料行业发展分析

1、功能性食品添加剂及配料定义

2、功能性食品添加剂及配料发展现状

二、中药材行业发展情况分析

1、种植面积

2、药材种类

3、价格走势

三、中草药提取物行业发展分析

四、中药材行业发展与功能食品行业相关性分析

第三节 功能食品行业下游销售渠道分析

一、直销渠道

二、线上渠道

1、传统平台

2、代购

3、跨境电商

三、药店

1、普通食品

2、保健食品

第六章 中国功能食品行业饮料类产品需求潜力分析

第一节 功能饮料市场

一、功能饮料概述

1、功能饮料的定义

2、功能饮料的分类

二、功能饮料的发展概况

1、全球功能饮料的发展现状

2、中国功能饮料的发展现状

三、中国功能饮料市场分析

1、国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析

2、功能饮料的典型营销案例分析

第二节 保健酒市场

一、保健酒市场的发展现状分析

1、保健酒市场发展概况

2、国内保健酒市场的发展现状

3、保健酒的相关政策分析

二、主要保健酒品牌的竞争策略分析

1、市场研究与产品定位

2、市场细分与市场定位

3、分销策略

4、广告、宣传、促销策略

三、保健酒的目标消费者分析

1、中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析

2、青年消费者的消费特征及其功能诉求分析

3、男性消费者的消费特征及其功能诉求分析

4、女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

四、保健酒市场的发展趋势

第三节 保健茶市场

一、茶饮市场发展分析

1、从传统走向现代

2、从粗放型走向集约型

二、保健茶市场的发展现状及竞争格局

三、保健茶的分销渠道分析

1、综合型大卖场

2、专营型精品店

3、药品零售店

四、保健茶市场的前景预测

第七章 中国功能食品行业食品类产品需求潜力分析

第一节 功能性糖果市场

一、功能糖果概述

1、功能糖果的定义

2、功能糖果主要品类分析

二、国内糖果市场与消费情况的分析

1、中国糖果行业发展现状

2、不同档次的糖果市场分析

3、不同品类的糖果市场分析

4、国内的糖果品牌与种类分析

三、功能性糖果的市场分析

1、功能性糖果的主要种类

2、不同种类的功能性糖果市场分析

3、功能性糖果的典型营销案例分析

4、功能性糖果的前景预测

第二节 功能性食用油市场

一、功能性食用油概述

1、功能性食用油的定义

2、功能性食用油的分类

3、功能性食用油中的主要功能性配料

二、功能性食用油的发展概况

1、全球功能性食用油的发展现状

2、功能性食用油的研究方向

三、中国功能性食用油市场分析

1、国内食用油市场发展现状概述

2、中国功能性食用油的发展现状

3、国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析

第三节 功能性烘焙食品市场分析

一、全球功能性烘焙食品的发展现状

二、国内功能性烘焙食品的发展现状

三、功能性烘焙食品的主要功能性配料

四、目前国内主要的功能性烘焙食品诉求

第四节 蜂产品市场

一、蜂产品市场现状分析

1、中国蜂产品发展现状

2、中国蜂产品渠道分析

3、中国蜂产品品牌分析

二、蜂产品市场前景预测

第五节 功能性冰激凌市场

一、功能性冰激凌的种类

二、国内冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

第八章 功能食品行业代表性企业发展布局案例分析

第一节 功能食品行业企业发展概述

第二节 功能食品行业代表性企业发展布局案例分析

一、福建雅客食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

二、浙江绍兴东灵保健食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

三、海南椰岛(集团)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业销售渠道分析

四、江西汪氏蜜蜂园有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道分析

4、企业经营状况优劣势分析

五、红牛维他命饮料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营状况优劣势分析

六、广州百事可乐饮料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营状况优劣势分析

七、杭州娃哈哈饮料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业销售渠道分析

4、企业经营情况分析

5、企业经营状况优劣势分析

八、养生堂有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司产品结构分析
- 3、企业销售渠道分析
- 4、企业经营状况优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

九、东阿阿胶股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业技术研发与科研经费投入
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业销售渠道分析

十、山东龙力生物科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司组织架构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业产品结构分析
- 5、企业销售渠道分析

第九章 中国功能食品行业发展趋势与市场前景预测

第一节 中国功能食品行业投资特性分析

一、功能食品行业进入壁垒分析

- 1、生产环节壁垒
- 2、渠道流通壁垒

3、品牌壁垒

二、功能食品行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、关联产业风险

4、贸易环境风险

5、宏观经济波动风险

三、功能食品行业盈利模式分析

1、投资盈利模式

2、投资盈利因素

第二节 中国功能食品行业发展趋势

一、功能食品行业发展趋势分析

1、功能食品添加剂及配料发展趋势

2、功能食品行业发展建议

第三节 功能食品行业发展潜力与前景预测

一、功能食品行业发展潜力分析

二、功能食品行业发展前景预测

第四节 功能食品行业投资潜力与建议

一、功能食品行业投资机会剖析

1、重点区域投资机会分析

2、细分市场投资机会分析

3、跨境电商投资机会分析

4、保健品垂直电商投资机会

二、功能食品行业投资建议

1、投资区域

2、投资品种

3、品牌和渠道建设投入

4、并购进入可选这路径之一

图表目录

图表：国家规定保健品功效

图表：功能食品与保健食品的区别与联系

图表：功能食品按消费群体分类

图表：功能性食品按食品种类划分

图表：功能性食品成分及功效列举

图表：功能食品行业所属国民经济统计分类

图表：功能食品监管部门变迁

图表：功能食品法规体系

图表：各国保健食品法律监管对比

图表：一般贸易和跨境电商(保税备货)的差异

图表：“百日行动”整顿保健品市场概况

图表：“百日行动”对直销行业的影响

图表：我国功能食品行业相关标准

图表：2021-2026年国内功能食品行业重要监管政策

图表：2021-2026年功能食品行业相关规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：296454

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220917/296454.shtml>

在线订购：[点击这里](#)