

## 全球与中国游戏主板行业市场发展分析及竞争格局研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及游戏主板行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国游戏主板行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外游戏主板行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了游戏主板行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于游戏主板产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国游戏主板行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 市场综述

## 第一节 游戏主板定义及分类

## 第二节 全球游戏主板行业市场规模及预测

- 一、按收入计，2024-2029年全球游戏主板行业市场规模
- 二、按销量计，2024-2029年全球游戏主板行业市场规模
- 三、2024-2029年全球游戏主板价格趋势

## 第三节 中国游戏主板行业市场规模及预测

- 一、按收入计，2024-2029年中国游戏主板行业市场规模
- 二、按销量计，2024-2029年中国游戏主板行业市场规模
- 三、2024-2029年中国游戏主板价格趋势

## 第四节 中国在全球市场的地位分析

- 一、按收入计，2024-2029年中国在全球游戏主板市场的占比
- 二、按销量计，2024-2029年中国在全球游戏主板市场的占比
- 三、2024-2029年中国与全球游戏主板市场规模增速对比

## 第五节 行业发展机遇、挑战、趋势及政策分析

一、 游戏主板行业驱动因素及发展机遇分析

二、 游戏主板行业阻碍因素及面临的挑战分析

三、 游戏主板行业发展趋势分析

四、 中国市场相关行业政策分析

第二章 全球游戏主板行业竞争格局

第一节 按游戏主板收入计，2019-2023年全球主要厂商市场份额

第二节 按游戏主板销量计，2019-2023年全球主要厂商市场份额

第三节 游戏主板价格对比，2019-2023年全球主要厂商价格

第四节 全球第一梯队、第二梯队和第三梯队，三类游戏主板市场参与者分析

第五节 全球游戏主板行业集中度分析

第六节 全球游戏主板行业企业并购情况

第七节 全球游戏主板行业主要厂商产品列举

第三章 中国市场游戏主板行业竞争格局

第一节 按游戏主板收入计，2019-2023年中国市场主要厂商市场份额

第二节 按游戏主板销量计，2019-2023年中国市场主要厂商市场份额

第三节 中国市场游戏主板参与者份额：第一梯队、第二梯队、第三梯队

第四节 2019-2023年中国市场游戏主板进口与国产厂商份额对比

第五节 2022年中国本土厂商游戏主板内销与外销占比

第六节 中国市场进出口分析

一、 2024-2029年中国市场游戏主板产量、销量、进口和出口量

二、 中国市场游戏主板进出口贸易趋势

三、 中国市场游戏主板主要进口来源

四、 中国市场游戏主板中国市场主要出口目的地

第四章 全球主要地区产能及产量分析

## 第一节 2024-2029年全球游戏主板行业总产能、产量及产能利用率

## 第二节 全球游戏主板行业主要生产商总部及产地分布

## 第三节 全球主要生产商近几年游戏主板产能变化及未来规划

## 第四节 全球主要地区游戏主板产能分析

## 第五节 全球游戏主板产地分布及主要生产地区产量分析

### 一、全球主要地区游戏主板产量及未来增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

### 二、2024-2029年全球主要生产地区及游戏主板产量

### 三、2024-2029年全球主要生产地区及游戏主板产量份额

## 第五章 行业产业链分析

### 第一节 游戏主板行业产业链

#### 第二节 上游分析

##### 一、游戏主板核心原料

##### 二、游戏主板原料供应商

#### 第三节 中游分析

#### 第四节 下游分析

#### 第五节 游戏主板生产方式

#### 第六节 游戏主板行业采购模式

#### 第七节 游戏主板行业销售模式及销售渠道

##### 一、游戏主板销售渠道

##### 二、游戏主板代表性经销商

## 第六章 按产品类型拆分，市场规模分析

### 第一节 游戏主板行业产品分类

#### 一、英特尔芯片组

#### 二、amd芯片组

第二节 按产品类型拆分，全球游戏主板细分市场规规模增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

第三节 按产品类型拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场规规模(按收入)

第四节 按产品类型拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场规规模(按销量)

第五节 按产品类型拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场价格

第七章 全球游戏主板市场下游行业分布

第一节 游戏主板行业下游分布

一、线上

二、线下

第二节 全球游戏主板主要下游市场规规模增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

第三节 按销售渠道拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场规规模(按收入)

第四节 按销售渠道拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场规规模(按销量)

第五节 按销售渠道拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场价格

第八章 全球主要地区市场规规模对比分析

第一节 全球主要地区游戏主板市场规规模增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

第二节 2024-2029年全球主要地区游戏主板市场规规模(按收入)

第三节 2024-2029年全球主要地区游戏主板市场规规模(按销量)

第四节 北美

一、2024-2029年北美游戏主板市场规规模预测

二、2022年北美游戏主板市场规规模，按国家细分

第五节 欧洲

一、2024-2029年欧洲游戏主板市场规规模预测

二、2022年欧洲游戏主板市场规规模，按国家细分

第六节 亚太

一、2024-2029年亚太游戏主板市场规规模预测

## 二、2022年亚太游戏主板市场规模，按国家/地区细分

### 第七节 南美

#### 一、2024-2029年南美游戏主板市场规模预测

#### 二、2022年南美游戏主板市场规模，按国家细分

### 第八节 中东及非洲

#### 一、2024-2029年中东及非洲游戏主板市场规模预测

#### 二、2022年中东及非洲游戏主板市场规模，按国家细分

## 第九章 全球主要国家/地区分析

### 第一节 全球主要国家/地区游戏主板市场规模增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

### 第二节 2024-2029年全球主要国家/地区游戏主板市场规模(按收入)

### 第三节 2024-2029年全球主要国家/地区游戏主板市场规模(按销量)

### 第四节 美国

#### 一、2024-2029年美国游戏主板市场规模(按销量)

#### 二、美国市场游戏主板主要厂商及2022年份额

#### 三、美国市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

#### 四、美国市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

### 第五节 欧洲

#### 一、2024-2029年欧洲游戏主板市场规模(按销量)

#### 二、欧洲市场游戏主板主要厂商及2022年份额

#### 三、欧洲市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

#### 四、欧洲市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

### 第六节 中国

#### 一、2024-2029年中国游戏主板市场规模(按销量)

#### 二、中国市场游戏主板主要厂商及2022年份额

三、 中国市场不同产品类型游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

四、 中国市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

#### 第七节 日本

一、 2024-2029年日本游戏主板市场规模(按销量)

二、 日本市场游戏主板主要厂商及2022年份额

三、 日本市场不同产品类型游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

四、 日本市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

#### 第八节 韩国

一、 2024-2029年韩国游戏主板市场规模(按销量)

二、 韩国市场游戏主板主要厂商及2022年份额

三、 韩国市场不同产品类型游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

四、 韩国市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

#### 第九节 东南亚

一、 2024-2029年东南亚游戏主板市场规模(按销量)

二、 东南亚市场游戏主板主要厂商及2022年份额

三、 东南亚市场不同产品类型游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

四、 东南亚市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

#### 第十节 印度

一、 2024-2029年印度游戏主板市场规模(按销量)

二、 印度市场游戏主板主要厂商及2022年份额

三、 印度市场不同产品类型游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

四、 印度市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

#### 第十一节 中东及非洲

一、 2024-2029年中东及非洲游戏主板市场规模(按销量)

二、 中东及非洲市场游戏主板主要厂商及2022年份额

三、 中东及非洲市场不同产品类型游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

四、 中东及非洲市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量) , 2022 vs 2027

## 第十章 主要游戏主板厂商简介

### 第一节 华硕

一、 华硕基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、 华硕游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用

三、 华硕游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

四、 华硕公司简介及主要业务

五、 华硕企业最新动态

### 第二节 技嘉科技

一、 技嘉科技基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、 技嘉科技游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用

三、 技嘉科技游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

四、 技嘉科技公司简介及主要业务

五、 技嘉科技企业最新动态

### 第三节 耕升

一、 耕升基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、 耕升游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用

三、 耕升游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

四、 耕升公司简介及主要业务

五、 耕升企业最新动态

### 第四节 微星

一、 微星基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

- 二、微星游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、微星游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)
- 四、微星公司简介及主要业务
- 五、微星企业最新动态

#### 第五节 华擎

- 一、华擎基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 二、华擎游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、华擎游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)
- 四、华擎公司简介及主要业务
- 五、华擎企业最新动态

#### 第六节 联想

- 一、联想基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 二、联想游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、联想游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)
- 四、联想公司简介及主要业务
- 五、联想企业最新动态

#### 第七节 七彩虹

- 一、七彩虹基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 二、七彩虹游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、七彩虹游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)
- 四、七彩虹公司简介及主要业务
- 五、七彩虹企业最新动态

#### 第八节 蓝宝石科技

- 一、蓝宝石科技基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位



二、 蓝宝科技游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用

三、 蓝宝科技游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

四、 蓝宝科技公司简介及主要业务

五、 蓝宝科技企业最新动态

#### 第九节 广州商科信息科技有限公司

一、 广州商科信息科技有限公司基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、 广州商科信息科技有限公司游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用

三、 广州商科信息科技有限公司游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

四、 广州商科信息科技有限公司公司简介及主要业务

五、 广州商科信息科技有限公司企业最新动态

#### 第十节 撼讯科技

一、 撼讯科技基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、 撼讯科技游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用

三、 撼讯科技游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

四、 撼讯科技公司简介及主要业务

五、 撼讯科技企业最新动态

#### 第十一节 深圳市盈嘉讯实业有限公司

一、 深圳市盈嘉讯实业有限公司基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、 深圳市盈嘉讯实业有限公司游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用

三、 深圳市盈嘉讯实业有限公司游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)

四、 深圳市盈嘉讯实业有限公司公司简介及主要业务

五、 深圳市盈嘉讯实业有限公司企业最新动态

#### 第十二节 昂达

一、 昂达基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

- 二、昂达游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、昂达游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)
- 四、昂达公司简介及主要业务
- 五、昂达企业最新动态

### 第十三节 影驰科技

- 一、影驰科技基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 二、影驰科技游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、影驰科技游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)
- 四、影驰科技公司简介及主要业务
- 五、影驰科技企业最新动态

### 第十四节 映泰

- 一、映泰基本信息、游戏主板生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 二、映泰游戏主板产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、映泰游戏主板销量、收入、价格及毛利率(2019-2023)
- 四、映泰公司简介及主要业务
- 五、映泰企业最新动态

## 第十一章 研究成果及结论

### 图表目录

图表：游戏主板产品图片

图表：2024-2029年全球游戏主板行业收入及预测(万元)

图表：2024-2029年全球游戏主板行业销量(千件)

图表：2024-2029年全球游戏主板价格趋势(元/件)

图表：2024-2029年中国市场游戏主板收入及预测(万元)

图表：2024-2029年中国游戏主板行业销量(千件)

图表：2024-2029年中国市场游戏主板总体价格趋势(元/件)

图表：2024-2029年中国市场游戏主板占全球总收入的份额

图表：2024-2029年中国市场游戏主板销量占全球总销量的份额

图表：全球游戏主板行业主要参与者份额变化，2019-2023 vs 2021 vs 2022(按收入)

图表：全球游戏主板市场参与者，2022年第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额

图表：中国市场游戏主板主要参与者份额变化，2019-2023 vs 2021 vs 2022(按收入)

图表：中国市场游戏主板参与者，2022年第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额

图表：2019-2023年中国市场规模进口与国产厂商，按收入计游戏主板份额对比

图表：2022年中国本土厂商游戏主板内销与外销占比

图表：2024-2029年全球游戏主板行业总产能、产量及产能利用率

图表：全球市场主要地区游戏主板产能份额分析: 2022 vs 2027

图表：2024-2029年全球主要生产地区及游戏主板产量市场份额

图表：游戏主板行业产业链

图表：游戏主板行业采购模式分析

图表：游戏主板行业销售模式分析

图表：游戏主板销售渠道：直销和经销渠道

图表：按产品类型拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场规规模(按收入，万元)

图表：按产品类型拆分，2024-2029年全球游戏主板市场份额(按收入)

图表：按产品类型拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场销量(千件)

图表：按产品类型拆分，2024-2029年全球游戏主板市场份额(按销量)

图表：按产品类型拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场价格(元/件)

图表：按销售渠道拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场规规模(按收入，万元)

图表：按销售渠道拆分，2024-2029年全球游戏主板市场份额(按收入)

图表：按销售渠道拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场销量(千件)

图表：按销售渠道拆分，2024-2029年全球游戏主板市场份额(按销量)

图表：按销售渠道拆分，2024-2029年全球游戏主板细分市场价格(元/件)

图表：2024-2029年全球主要地区游戏主板收入份额

图表：2024-2029年全球主要地区游戏主板销量份额

图表：2024-2029年北美游戏主板市场规模预测(按收入，万元)

图表：2022年北美游戏主板市场份额(按收入)，按国家细分

图表：2024-2029年欧洲游戏主板市场规模预测(按收入，万元)

图表：2022年欧洲游戏主板市场份额(按收入)，按国家细分

图表：2024-2029年亚太游戏主板市场规模预测(按收入，万元)

图表：2022年亚太游戏主板市场份额(按收入)，按国家/地区细分

图表：2024-2029年南美游戏主板市场规模预测(按收入，万元)

图表：2022年南美游戏主板市场份额(按收入)，按国家细分

图表：2024-2029年中东及非洲游戏主板市场规模预测(按收入，万元)

图表：2024-2029年美国游戏主板销量预测(千件)

图表：2022年美国市场游戏主板参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：美国市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：美国市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2024-2029年欧洲游戏主板销量预测(千件)

图表：2022年欧洲市场游戏主板参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：欧洲市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：欧洲市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2024-2029年中国游戏主板销量预测(千件)

图表：2022年中国市场游戏主板参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：中国市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：中国市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2024-2029年日本游戏主板销量预测(千件)

图表：2022年日本市场游戏主板参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：日本市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：日本市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2024-2029年韩国游戏主板销量预测(千件)

图表：2022年韩国市场游戏主板参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：韩国市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：韩国市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2024-2029年东南亚游戏主板销量预测(千件)

图表：2022年东南亚市场游戏主板参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：东南亚市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：东南亚市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2024-2029年印度游戏主板销量预测(千件)

图表：2022年印度市场游戏主板参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：印度市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：印度市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2024-2029年中东及非洲游戏主板销量预测(千件)

图表：2022年中东及非洲市场游戏主板参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：中东及非洲市场不同产品类型游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：中东及非洲市场不同销售渠道游戏主板份额(按销量)，2022 vs 2027

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220921/296807.shtml>

在线订购：[点击这里](#)