

中国食品添加剂行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

食品添加剂是现代食品工业不可缺少的重要原料，食品工业的发展与食品添加剂有着密切的关系。食品添加剂满足了人民群众日益升级的消费需求，为食品工业繁荣发展做出了重要的贡献。食品添加剂行业已呈现出紧跟消费升级的发展新趋势即天然食品添加剂;有机食品、绿色食品、功能食品、健康食品、保健食品成为市场增长点，带动营养保健型食品添加剂快速发展;功能多元、风味优化的复合食品大量增加，形成了对复配型添加剂的潜在需求。比如天然添加剂，是从植物中提取的物质，比如甜菜根粉就是天然的色素，姜黄粉是天然的抗氧化剂，还有很多真空包装，全面杀菌，低温冻干的技术，都是从最大限度保证了食品的安全。

随着我国食品安全法律法规的不断完善和规范，行业的生产经营管理日益规范，行业企业的规模和产品生产集中度进一步提高。据有关数据统计，行业现有取得许可的食品添加剂生产经营企业3000多家，按照取得生产许可类别区分则为：食品添加剂生产企业1623家，食用香精生产企业720多家，复配食品添加剂企业957家。单纯从企业数量来看，这5年不但没有明显增长，而且有一定程度的下降，尤其是一些小企业因成本、竞争力等因素退出行业。尽管企业数量减少，行业产品的产量和销售额均增长近30%，这说明行业企业仍旧在通过扩大产能、技术改造和技术升级、在原料基地附近设立分厂等方式增加产能和销售额。

中国的食品添加剂近几年在生产应用技术水平、产品质量、成本、品种等方面取得了巨大的进步，但和国外发达国家相比，仍存在较大差距，主要表现在以下几个方面：行业大而不强，尽管中国食品添加剂行业产能增长迅速，产能居于世界前列，但是整体行业呈现大而不强态势。部分产品产能严重过剩，如国内柠檬酸、维生素C、山梨醇等产品销售主要依赖国际市场，由于产能过剩导致恶性竞争，价格持续走低，生产装置经济效益差，另外许多新开发小品种也逐步呈现盲目建设，产能扩增过快的现象。但随着消费升级，天然着色剂产品正在去除多余产能，进行结构性调整，产业模式正在由粗放型向精细加工转变，由单一着色功能向复合功能拓展。

食品添加剂在我国有着广泛的使用范围，使用市场也相当大，而与普通的食品添加剂比起来，人们对绿色食品添加剂的需求就更高了。当前我国对于绿色食品添加剂有着较高的要求，该产品在我国也拥有着广阔的市场，但绿色食品添加剂在我国的发展却面临着许多的障碍。绿色食品添加剂多为需要某些特殊资源加工而成，资源的稀有性一定程度上影响绿色食品添加剂的发展，为此国家正加大了科技设备投入，以期通过高科技设备生产技术提高绿色食品添加剂的生产率，弥补相关资源有限的缺陷。在未来，随着科技人才设备等的投入不断加大，我国的绿色食品添加剂产品必然有着更好的发展。

5年来，食品添加剂行业的产量和销售额稳步提高，年均增长速率都在6%以上。企业的效益和利润却没有同比例增长，这中间有企业生产成本的增长速率高过产品价格增长的因素，更主要的原因在于行业企业产品同质化情况严重，产能过剩的品种越来越多，部分产品出口量下降，产品在市场上的竞争越发激烈。为抢占市场份额产品价格无法同步上涨甚至保本、亏本降价销售，导致行业企业整体经济效益下滑，也是部分中小企业被兼并或退出行业的原因。提高行业整体效益，是行业生产经营中必须正视的问题之一。行业企业不仅要在研发新产品、更好满足食品工业需求上下功夫，也应根据食品生产企业产品生产和研发的要求，提供更加专业和精细化的服务，满足不同客户的个性化需求，增加产品的附加值，进一步提高产品和

企业的经济效益和社会效益。当前影响食品安全的因素越来越多，食品添加剂是最重要的。不同地区和不同食品种类间的质量保障也具有不平衡性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品添加剂专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国食品添加剂的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对食品添加剂业务的发展进行详尽深入的分析，并根据食品添加剂行业的政策经济发展环境对食品添加剂行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对食品添加剂行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 食品添加剂行业发展概述

第一节 食品添加剂行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国食品添加剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国食品添加剂行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国食品添加剂行业政策(policy)环境分析

一、食品添加剂行业监管体系及机构介绍

- 1、食品添加剂行业主管部门
- 2、食品添加剂行业自律组织
- 二、食品添加剂行业标准体系建设现状
 - 1、食品添加剂标准体系建设
 - 2、食品添加剂现行标准汇总
 - 3、食品添加剂即将实施标准
 - 4、食品添加剂重点标准解读
- 三、食品添加剂行业发展相关政策规划汇总及解读
 - 1、食品添加剂行业发展相关政策汇总
 - 2、食品添加剂行业发展相关规划汇总
- 四、食品添加剂行业相关“十四五”规划解读
 - 1、规划内容(食品添加剂主要内容)
 - 2、对食品添加剂影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对食品添加剂行业的影响分析
- 六、政策环境对食品添加剂行业发展的影响分析
- 第二节 中国食品添加剂行业经济(economy)环境分析
 - 一、中国宏观经济发展现状
 - 二、中国宏观经济发展展望
 - 三、中国食品添加剂行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国食品添加剂行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国食品添加剂行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国食品添加剂行业发展现状
 - 第一节 中国食品添加剂行业发展分析
 - 一、中国食品添加剂行业发展历程

二、我国食品添加剂行业发展特点分析

三、中国食品添加剂行业发展面临问题

四、中国食品添加剂行业发展趋势分析

第二节 中国食品添加剂行业运行分析

一、食品添加剂行业运行规模分析

二、食品添加剂行业运营状况分析

第三节 中国食品添加剂行业竞争分析

一、食品添加剂细分市场之间的竞争

二、各类食品添加剂内部竞争

第四章 中国食品添加剂行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国食品添加剂行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国食品添加剂价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年食品添加剂未来价格走势预测

二、食品添加剂市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国食品添加剂市场的分析及思考

一、食品添加剂市场分析

二、食品添加剂市场变化的方向

三、中国食品添加剂产业发展的新思路

四、对中国食品添加剂产业发展的思考

第四节 2024-2029年食品添加剂行业市场发展预测

一、2024-2029年食品添加剂行业市场竞争研判

二、2024-2029年食品添加剂行业市场发展趋势

第五章 2022年中国食品添加剂行业营销渠道分析

第一节 食品添加剂销售渠道分类及对比

一、食品添加剂行业销售渠道分类

二、食品添加剂行业渠道优劣对比

三、2022年食品添加剂营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对食品添加剂行业的影响

第三节 主要食品添加剂企业渠道策略研究

第六章 食品添加剂行业主要品牌分析

第一节 食品添加剂行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 食品添加剂行业上、下游产业链分析

第一节 食品添加剂行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 食品添加剂上游行业分析

一、食品添加剂成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对食品添加剂行业的影响

第三节 食品添加剂下游行业分析

一、食品添加剂下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对食品添加剂行业的影响

第八章 食品添加剂行业区域市场调研

第一节 华北地区食品添加剂市场调研

- 一、华北地区食品添加剂市场规模分析
- 二、华北地区食品添加剂市场竞争现状分析
- 三、华北地区食品添加剂市场需求特征分析
- 四、华北地区食品添加剂市场趋势预测分析

第二节 东北地区食品添加剂市场调研

- 一、东北地区食品添加剂市场规模分析
- 二、东北地区食品添加剂市场竞争现状分析
- 三、东北地区食品添加剂市场需求特征分析
- 四、东北地区食品添加剂市场趋势预测分析

第三节 华东地区食品添加剂市场调研

- 一、华东地区食品添加剂市场规模分析
- 二、华东地区食品添加剂市场竞争现状分析
- 三、华东地区食品添加剂市场需求特征分析
- 四、华东地区食品添加剂市场趋势预测分析

第四节 华中地区食品添加剂市场调研

- 一、华中地区食品添加剂市场规模分析
- 二、华中地区食品添加剂市场竞争现状分析
- 三、华中地区食品添加剂市场需求特征分析
- 四、华中地区食品添加剂市场趋势预测分析

第五节 华南地区食品添加剂市场调研

- 一、华南地区食品添加剂市场规模分析

二、华中地区食品添加剂市场竞争现状分析

三、华南地区食品添加剂市场需求特征分析

四、华南地区食品添加剂市场趋势预测分析

第六节 西部地区食品添加剂市场调研

一、西部地区食品添加剂市场规模分析

二、西部地区食品添加剂市场竞争现状分析

三、西部地区食品添加剂市场需求特征分析

四、西部地区食品添加剂市场趋势预测分析

第九章 食品添加剂重点企业分析

第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 爱普香料集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 神州霞光(北京)控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 浙江花园生物高科股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 安琪酵母股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 干禾味业食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 厦门金达威集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 华宝香精股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国食品添加剂行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国食品添加剂行业投资、兼并与重组状况

一、中国食品添加剂行业投资现状分析

1、中国食品添加剂行业投资主体分析

2、中国食品添加剂行业投资切入方式

3、中国食品添加剂行业投资规模分析

4、中国食品添加剂行业成功投资案例

二、中国食品添加剂行业兼并与重组状况

第二节 中国食品添加剂行业波特五力模型分析

一、食品添加剂行业现有竞争者之间的竞争状况

二、食品添加剂行业关键要素的供应商议价能力分析

三、食品添加剂行业消费者议价能力分析

四、食品添加剂行业潜在进入者分析

五、食品添加剂行业替代品风险分析

六、食品添加剂行业竞争情况总结

第三节 中国食品添加剂行业市场格局及集中度分析

一、中国食品添加剂行业市场竞争格局

二、中国食品添加剂行业市场集中度分析

第四节 中国食品添加剂企业发展状况分析

一、食品添加剂企业主要类型

二、食品添加剂企业资本运作分析

三、食品添加剂企业国际竞争力分析

第五节 食品添加剂行业竞争趋势分析

一、食品添加剂行业未来竞争格局和特点

二、国内食品添加剂企业竞争能力提升途径

第十一章 中国食品添加剂市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国食品添加剂行业经营效益分析

一、中国食品添加剂行业营收状况

二、中国食品添加剂行业利润水平

二、中国食品添加剂行业成本管控

第二节 中国食品添加剂行业商业模式分析

第三节 中国食品添加剂行业市场痛点分析

第四节 中国食品添加剂产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国食品添加剂产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国食品添加剂行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年食品添加剂行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年食品添加剂行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国食品添加剂行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国食品添加剂行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国食品添加剂产业链布局诊断

第二节 中国食品添加剂行业swot分析

第三节 中国食品添加剂行业发展潜力评估

第四节 中国食品添加剂行业发展前景预测

第五节 中国食品添加剂行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 食品添加剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2019-2023年中国食品添加剂资产规模分析

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业供给情况

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业市场规模

图表：2022年中国食品添加剂行业负债规模分析

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国食品添加剂行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业利润规模及增长速度

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业销售收入

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业销售利润率

图表：2019-2023年中国食品添加剂行业总资产利润率

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国食品添加剂行业总资产增长率

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业净资产增长率

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业资产负债率

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业速动比率

图表：2021-2022年中国食品添加剂行业流动比率

图表：2019-2023年中国食品添加剂行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220921/296814.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)