

中国SUV行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

SUV是指运动型多用途汽车，不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车(Off-Road Vehicle的缩写)；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utility vehicle，即城郊多用途汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

SUV的特点是强动力、越野性、宽敞舒适及良好的载物和载客功能，也有人说，SUV是豪华轿车的舒适精细加上越野车的本性。SUV是轿车与越野车的混血后裔，与其祖先相比，SUV有着更大的优势。

越野车的最大特点是通过能力较强，同时也具有一定的载货能力，但运动性、舒适性并不突出；而把越野车的这些不足加强后，就可称之为SUV。既具备了越野车的功能，又能在城市中行驶，不失风范，通俗点就是能在城市中开的越野车。SUV作为都市新兴购车族偏爱的车型，已经成为近几年汽车市场增长的主力。SUV的发展虽然经历了高低起伏的几个阶段，但作为汽车市场重要的一支力量，SUV市场竞争尚未充分，无论是从产品自身还是厂家对市场的开发，市场容量还远未达到极限，依然有很大的提升空间。

长时间以来，国内SUV市场一直是合资品牌和自主品牌两分的局面，两者之间各有各的市场，自主品牌SUV生产商迅速发展的同时，竞争压力凸显。国际各大汽车制造商纷纷鏖战中国市场，新车型不断上市，汽车价格不断降低，竞争十分激烈。

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到休闲汽车休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。

按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司SUV相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外SUV行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要SUV品牌的发展状况，以及未来中国SUV行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了SUV市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是SUV生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前SUV行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 SUV行业发展概述

第一节 suv行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国suv行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国suv行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国suv行业政策(policy)环境分析

一、suv行业监管体系及机构介绍

1、suv行业主管部门

2、suv行业自律组织

二、suv行业标准体系建设现状

1、suv标准体系建设

2、suv现行标准汇总

3、suv即将实施标准

4、suv重点标准解读

三、suv行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、suv行业发展相关政策汇总
- 2、suv行业发展相关规划汇总
- 四、suv行业相关“十四五”规划解读
 - 1、规划内容(suv主要内容)
 - 2、对suv影响分析
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对suv行业的影响分析
- 六、政策环境对suv行业发展的影响分析
- 第二节 中国suv行业经济(economy)环境分析
 - 一、中国宏观经济发展现状
 - 二、中国宏观经济发展展望
 - 三、中国suv行业发展与宏观经济相关性分析
- 第三节 中国suv行业社会(society)环境分析
- 第四节 中国suv行业技术(technology)环境分析
- 第三章 中国suv行业发展现状
 - 第一节 中国suv行业发展分析
 - 一、中国suv行业发展历程
 - 二、我国suv行业发展特点分析
 - 三、中国suv行业发展面临问题
 - 四、中国suv行业发展趋势分析
 - 第二节 中国suv行业运行分析
 - 一、suv行业运行规模分析
 - 二、suv行业运营状况分析
 - 第三节 中国suv行业竞争分析
 - 一、suv细分市场之间的竞争

二、各类suv内部竞争

第四章 中国suv行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国suv行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国suv价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年suv未来价格走势预测

二、suv市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国suv市场的分析及思考

一、suv市场分析

二、suv市场变化的方向

三、中国suv产业发展的新思路

四、对中国suv产业发展的思考

第四节 2024-2029年suv行业市场发展预测

一、2024-2029年suv行业市场竞争研判

二、2024-2029年suv行业市场发展趋势

第五章 2022年中国suv行业营销渠道分析

第一节 suv销售渠道分类及对比

一、suv行业销售渠道分类

二、suv行业渠道优劣对比

三、2022年suv营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对suv行业的影响

第三节 主要suv企业渠道策略研究

第六章 suv行业主要品牌分析

第一节 suv行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 suv行业上、下游产业链分析

第一节 suv行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 suv上游行业分析

一、suv成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对suv行业的影响

第三节 suv下游行业分析

一、suv下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对suv行业的影响

第八章 suv行业区域市场调研

第一节 华北地区suv市场调研

一、华北地区suv市场规模分析

二、华北地区suv市场竞争现状分析

三、华北地区suv市场需求特征分析

四、华北地区suv市场趋势预测分析

第二节 东北地区suv市场调研

- 一、东北地区suv市场规模分析
- 二、东北地区suv市场竞争现状分析
- 三、东北地区suv市场需求特征分析
- 四、东北地区suv市场趋势预测分析

第三节 华东地区suv市场调研

- 一、华东地区suv市场规模分析
- 二、华东地区suv市场竞争现状分析
- 三、华东地区suv市场需求特征分析
- 四、华东地区suv市场趋势预测分析

第四节 华中地区suv市场调研

- 一、华中地区suv市场规模分析
- 二、华中地区suv市场竞争现状分析
- 三、华中地区suv市场需求特征分析
- 四、华中地区suv市场趋势预测分析

第五节 华南地区suv市场调研

- 一、华南地区suv市场规模分析
- 二、华中地区suv市场竞争现状分析
- 三、华南地区suv市场需求特征分析
- 四、华南地区suv市场趋势预测分析

第六节 西部地区suv市场调研

- 一、西部地区suv市场规模分析
- 二、西部地区suv市场竞争现状分析
- 三、西部地区suv市场需求特征分析

四、西部地区suv市场趋势预测分析

第九章 SUV重点企业分析

第一节 保时捷(中国)汽车销售有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 戴姆勒股份公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 宝马(中国)汽车贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 中国第一汽车集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 捷豹路虎(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 上汽通用汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 丰田汽车(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 沃尔沃汽车销售(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 福特汽车(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海蔚来汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国suv行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国suv行业投资、兼并与重组状况

一、中国suv行业投资现状分析

1、中国suv行业投资主体分析

2、中国suv行业投资切入方式

3、中国suv行业投资规模分析

4、中国suv行业成功投资案例

二、中国suv行业兼并与重组状况

第二节 中国suv行业波特五力模型分析

一、suv行业现有竞争者之间的竞争状况

二、suv行业关键要素的供应商议价能力分析

三、suv行业消费者议价能力分析

四、suv行业潜在进入者分析

五、suv行业替代品风险分析

六、suv行业竞争情况总结

第三节 中国suv行业市场格局及集中度分析

一、中国suv行业市场竞争格局

二、中国suv行业市场集中度分析

第四节 中国suv企业发展状况分析

一、suv企业主要类型

二、suv企业资本运作分析

三、suv企业国际竞争力分析

第五节 suv行业竞争趋势分析

一、suv行业未来竞争格局和特点

二、国内suv企业竞争能力提升途径

第十一章 中国suv市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国suv行业经营效益分析

一、中国suv行业营收状况

二、中国suv行业利润水平

二、中国suv行业成本管控

第二节 中国suv行业商业模式分析

第三节 中国suv行业市场痛点分析

第四节 中国suv产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国suv产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国suv行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年suv行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年suv行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国suv行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国suv行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国suv产业链布局诊断

第二节 中国suv行业swot分析

第三节 中国suv行业发展潜力评估

第四节 中国suv行业发展前景预测

第五节 中国suv行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 suv行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2019-2023年中国suv资产规模分析

图表：2021-2022年中国suv行业供给情况

图表：2021-2022年中国suv行业市场规模

图表：2022年中国suv行业负债规模分析

图表：2021-2022年中国suv行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国suv行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2022年中国suv行业利润规模及增长速度

图表：2021-2022年中国suv行业销售收入

图表：2021-2022年中国suv行业销售利润率

图表：2019-2023年中国suv行业总资产利润率

图表：2021-2022年中国suv行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国suv行业总资产增长率

图表：2021-2022年中国suv行业净资产增长率

图表：2021-2022年中国suv行业资产负债率

图表：2021-2022年中国suv行业速动比率

图表：2021-2022年中国suv行业流动比率

图表：2019-2023年中国suv行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220921/296833.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)