中国饮用水行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2025-2030版)

报告简介

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

饮用水行业研究报告主要分析了饮用水行业的市场规模、饮用水市场供需求状况、饮用水市场竞争状况和饮用水主要企业经营情况、饮用水市场主要企业的市场占有率，同时对饮用水行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。饮用水行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮用水专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国饮用水行业作了详尽深入的分析，为饮用水产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 饮用水的定义及概述

第一节 饮用水的定义

第二节 饮用水的分类

第三节 饮用水的用途

第二章 产业发展现状

第一节 饮用水产业现状概述

第二节 饮用水行业所处生命周期

第三节 饮用水行业政策环境

一、国内政策(国家及地方相关的标准、规定以及可能得到的政策与资金扶持等)

二、国外政策

1、产品政策

2、贸易保护政策

第三章 2020-2025年全球饮用水行业运行态势分析

第一节 2020-2025年全球经济运行情况分析

第二节 2020-2025年全球饮用水市场发展概况

第三节 2020-2025年全球饮用水行业总体产能规模

一、全球饮用水产业总体产能规模

二、全球饮用水行业生产区域分布

第四节 全球饮用水产品产量分析

第五节 全球饮用水产品市场销售量分析

第六节 全球饮用水产品市场销售额分析

第七节 全球饮用水行业市场需求分析

第八节 全球饮用水行业供需平衡状况分析

一、饮用水行业供给与需求总体现状

二、影响饮用水行业供需平衡的因素分析

三、2025-2030年饮用水行业供需平衡预测

第九节 饮用水市场主要国家和地区发展概况

第四章 中国饮用水市场现状分析

第一节 2020-2025年中国饮用水市场发展概况

第二节 2020-2025年中国饮用水行业总体产能规模

一、饮用水产业总体产能规模

二、饮用水行业生产区域分布

第三节 中国饮用水产品产量分析

第四节 中国饮用水行业市场销售规模分析

一、中国饮用水产品市场销售量分析

二、中国饮用水产品市场销售额分析

第五节 中国饮用水市场需求分析

第六节 行业供需平衡状况分析

一、饮用水行业供给与需求总体现状

二、影响饮用水行业供需平衡的因素分析

三、2025-2030年饮用水行业供需平衡预测

第五章 饮用水主要品牌分析

第一节 饮用水品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度调查及研究

一、品牌满意度市场调查

二、品牌满意度研究结果

第六章 饮用水市场价格走势及影响因素分析

第一节 2020-2025年饮用水市场价格分析

一、饮用水行业价格情况

二、饮用水主要产品价格走势分析

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素

一、主要地区饮用水市场价格情况

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2025-2030年市场价格预测

第七章 2020-2025年中国饮用水行业市场环境分析

第一节 饮用水行业经济环境分析

一、疫情对经济发展的影响

二、国民经济运行情况分析

三、经济走势及对行业影响

第二节 饮用水行业政策环境分析

一、饮用水行业管理体制分析

二、饮用水行业相关标准分析

第三节 饮用水行业技术环境分析

一、饮用水行业技术水平现状

二、饮用水行业专利技术分析

1、饮用水行业专利申请数分析

2、饮用水行业专利公开数量变化情况

3、饮用水行业专利申请人分析

4、饮用水行业热门技术分析

第八章 我国饮用水行业整体运行指标分析

第一节 2020-2025年中国饮用水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2020-2025年中国饮用水制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2020-2025年中国饮用水行业产销情况分析

一、我国饮用水行业工业总产值

二、我国饮用水行业工业销售产值

三、我国饮用水行业产销率

第四节 2020-2025年中国饮用水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国饮用水行业销售利润率

2、我国饮用水行业成本费用利润率

3、我国饮用水行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国饮用水行业资产负债比率

2、我国饮用水行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国饮用水行业应收账款周转率

2、我国饮用水行业总资产周转率

3、我国饮用水行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国饮用水行业总资产增长率

2、我国饮用水行业利润总额增长率

3、我国饮用水行业主营业务收入增长率

4、我国饮用水行业资本保值增值率

第九章 饮用水市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第四节 市场竞争程度

一、市场集中度

二、市场竞争类型

三、重点企业市场份额分析

第十章 中国饮用水行业进出口数据分析

第一节 进口市场分析

一、饮用水产品进口产品结构

二、饮用水产品进口来源情况

三、2020-2025年进口数量与金额统计

第二节 出口市场分析

一、饮用水产品出口结构

二、饮用水产品出口地分布

三、2020-2025年出口数量与金额统计

第三节 进出口政策分析

一、饮用水行业进口政策

二、饮用水行业出口政策

第四节 2025-2030年饮用水行业进出口趋势预测

一、2025-2030年中国饮用水进口规模预测

1、进口量预测

2、进口额预测

二、2025-2030年中国饮用水出口规模预测

1、出口量预测

2、出口额预测

第十一章 2020-2025年中国饮用水市场重点区域运行分析

第一节 2020-2025年华东地区饮用水市场运行情况

一、华东地区饮用水市场规模

二、华东地区饮用水市场特点

三、华东地区饮用水市场潜力分析

第二节 2020-2025年华南地区饮用水市场运行情况

一、华南地区饮用水市场规模

二、华南地区饮用水市场特点

三、华南地区饮用水市场潜力分析

第三节 2020-2025年华中地区饮用水市场运行情况

一、华中地区饮用水市场规模

二、华中地区饮用水市场特点

三、华中地区饮用水市场潜力分析

第四节 2020-2025年华北地区饮用水市场运行情况

一、华北地区饮用水市场规模

二、华北地区饮用水市场特点

三、华北地区饮用水市场潜力分析

第五节 2020-2025年西北地区饮用水市场运行情况

一、西北地区饮用水市场规模

二、西北地区饮用水市场特点

三、西北地区饮用水市场潜力分析

第六节 2020-2025年西南地区饮用水市场运行情况

一、西南地区饮用水市场规模

二、西南地区饮用水市场特点

三、西南地区饮用水市场潜力分析

第七节 2020-2025年东北地区饮用水市场运行情况

一、东北地区饮用水市场规模

二、东北地区饮用水市场特点

三、东北地区饮用水市场潜力分析

第十二章 饮用水行业主要领先生产企业发展分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第二节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第四节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第五节 恒大农牧集团有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第六节 达能依云食品营销(上海)有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第七节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第八节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第九节 顶新国际集团

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第十节 屈臣氏集团(香港)有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优劣势

五、企业发展战略

第十三章 饮用水细分产品市场分析

第一节 饮用水细分产品市场发展分析

一、饮用水细分产品市场发展现状分析

二、饮用水细分产品市场发展特点分析

三、饮用水细分产品市场发展趋势分析

第二节 饮用水细分产品市场规模及增速

一、饮用水细分产品市场规模及增速

二、2025-2030年饮用水细分产品市场规模预测

第三节 2025-2030年细分产品市场竞争格局

第四节 重点细分产品市场前景预测

第十四章 饮用水行业上下游产业分析

第一节 饮用水产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、上游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对饮用水行业的意义

第三节 下游产业分析

一、下游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对饮用水行业的影响

五、行业竞争状况及其对饮用水行业的意义

六、产业结构调整方向分析

第十五章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对饮用水行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对饮用水行业的影响

三、互补品发展趋势

第十六章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

第二节 转变经济增长结构对市场影响

第三节 低碳循环经济对市场发展影响

第四节 市场“十四五”发展规划要点

第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响

第六节 “碳中和、碳达峰”目标背景下饮用水行业发展分析

第十七章 饮用水行业发展趋势分析

第一节 饮用水行业政策趋向

第二节 2025-2030年我国饮用水行业趋势分析

一、2025-2030年我国饮用水产品发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2025-2030年我国饮用水行业市场发展趋势分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十八章 2025-2030年中国饮用水市场发展前景预测分析

第一节 2025-2030年饮用水市场发展前景

第二节 2025-2030年饮用水市场规模预测

第三节 2025-2030年中国饮用水行业供需预测

一、2025-2030年中国饮用水行业供给预测

二、2025-2030年中国饮用水行业需求预测

三、2025-2030年中国饮用水行业供需平衡预测

第四节 2025-2030年中国饮用水行业前景展望分析

一、产业振兴规划对行业的影响分析

二、基础建设猛增带给行业的机遇分析

三、政策支持下饮用水迎来新的发展机遇

第五节 饮用水行业竞争格局预测

第十九章 市场销售渠道及客户群研究

第一节 市场销售渠道结构

第二节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道经销管理策略

第三节 饮用水主要客户群分析

一、客户群消费特征分析

二、客户群稳定性分析

三、客户群消费趋势

第二十章 2025-2030年饮用水行业投资机会与风险防范

第一节 2025-2030年中国饮用水制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 饮用水行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、饮用水行业投资现状分析

第三节 2025-2030年饮用水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、饮用水行业投资机遇

第四节 2025-2030年饮用水行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第二十一章 饮用水行业发展战略研究

第一节 饮用水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国饮用水品牌的战略思考

一、饮用水品牌的重要性

二、饮用水实施品牌战略的意义

三、饮用水企业品牌的现状分析

四、我国饮用水企业的品牌战略

五、饮用水品牌战略管理的策略

第三节 饮用水经营策略分析

一、饮用水市场细分策略

二、饮用水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、饮用水新产品差异化战略

第四节 饮用水行业投资战略研究

一、2025-2030年饮用水行业投资战略

二、2025-2030年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及投资建议

第一节 饮用水行业研究结论及建议

第二节 饮用水行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 2025-2030年中国饮用水制造行业的投资建议

一、中国饮用水制造行业的重点投资区域

二、中国饮用水制造行业的重点投资产品

图表目录

图表：2020-2025年全球饮用水行业产能统计

图表：2020-2025年全球饮用水行业产量统计

图表：部分国家饮用水销售额和价格

图表：2020-2025年欧洲饮用水市场规模分析

图表：2025-2030年欧洲饮用水市场前景预测

图表：2020-2025年北美饮用水市场规模分析

图表：2025-2030年北美饮用水市场前景预测

图表：2020-2025年日本饮用水市场规模分析

图表：2025-2030年日本饮用水市场前景预测

图表：2020-2025年韩国饮用水市场规模分析

图表：2025-2030年韩国饮用水市场前景预测

图表：2025-2030年全球饮用水行业产能预测分析

图表：2025-2030年全球饮用水行业产量预测分析

图表：大中小微企业划分标准

图表：2020-2025年中国饮用水行业企业数量结构分析

图表：2020-2025年中国饮用水行业人员规模状况分析

图表：2020-2025年中国饮用水行业资产规模分析

图表：2020-2025年中国饮用水行业市场规模分析

图表：2020-2025年中国饮用水行业产能统计分析

图表：2020-2025年中国饮用水产品产量统计分析

图表：2020-2025年中国饮用水产品销量统计分析

图表：2020-2025年中国国内生产总值统计分析

图表：2020-2025年中国社会消费品零售总额统计

图表：2020-2025年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2020-2025年中国固定资产投资额统计

图表：2020-2025年中国饮用水市场重点区域分布情况分析

图表：2020-2025年华东地区饮用水需求规模分析

图表：2025-2030年华东地区饮用水市场潜力分析

图表：2020-2025年华南地区饮用水需求规模分析

图表：2025-2030年华南地区饮用水市场潜力分析

图表：2020-2025年华中地区饮用水需求规模分析

图表：2025-2030年华中地区饮用水市场潜力分析

图表：2020-2025年华北地区饮用水需求规模分析

图表：2025-2030年华北地区饮用水市场潜力分析

图表：2020-2025年西北地区饮用水需求规模分析

图表：2025-2030年西北地区饮用水市场潜力分析

图表：2020-2025年西南地区饮用水需求规模分析

图表：2025-2030年西南地区饮用水市场潜力分析

图表：2020-2025年东北地区饮用水需求规模分析

图表：2025-2030年东北地区饮用水市场潜力分析

图表：2020-2025年中国饮用水市场价格走势统计

图表：2025-2030年中国饮用水市场价格预测

图表：2020-2025年饮用水国内市场需求分析

图表：2020-2025年饮用水国内产能分析

图表：2020-2025年中国饮用水行业新增产能分布情况分析

图表：2020-2025年饮用水国内市场供需平衡分析

图表：2025-2030年饮用水国内市场供需平衡预测

图表：中国饮用水主要企业/品牌分析

图表：中国饮用水主要企业/品牌市场占有率分析

图表：中国饮用水主要企业/品牌满意度分析

图表：饮用水产业链分析

图表：中国饮用水行业swot分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20220922/296944.shtml

在线订购：点击这里