

## 消防车产业规划专项研究咨询报告(2024-2029版)

## 报告简介

消防应急救援装备制造涉及机械、流体、液压、电气、灭火与救援等多学科和多项核心技术综合运用，从而对行业内企业的技术与研发水平要求较高。消防应急救援装备的质量直接关系到人身和财产安全，对产品性能参数以及运行的可靠性、安全性、稳定性要求非常严格。消防应急救援装备制造行业下游客户主要为国家综合性消防救援队、政府专职消防队以及石油、化工、电力、煤炭、机场等单位专职消防队，行业内具有丰富从业经验、市场口碑好、客户资源丰富的企业将会获得较快的发展。

从行业的技术发展趋势来看，消防应急救援装备技术将朝着专业化、智能化的方向发展。科研项目有别于以基础理论突破为主的科学研究，科研项目本身与社会生产紧密联系。科研项目的价值在于他的创新性，没有技术创新的科研项目就意味着项目的失败，创新程度的大小是衡量项目质量好坏的标准，从项目立项开始，就要通过信息管理跟踪相关领域最先进的技术，并在此基础上进行突破，确保科研成果可应用于实践中，具有推广价值。

消防车辆，主要指灭火救援车辆，由车辆底盘和消防上装两大部分组成。目前，国内高端消防车市场还是由进口品牌牢牢占据优势，如芬兰博浪涛的云梯车，美国大力的压缩空气泡沫消防车，卢森宝亚的“美洲豹”机场车，德国马基路斯城市八爪鱼多功能高喷救援消防车等。在国际市场上，消防车供应商有美国大力公司、德国马基路斯等国外企业以及三一重工、徐工集团、中联重科、中集天达等国内企业。国产消防车主要集中在中低端领域，具体来看，水罐消防车是目前我国消防部队的主流使用车辆，其次为泡沫消防车。

国内消防车生产企业均为改装企业，主要通过购买企业底盘消防泵、炮等核心部件来完成整车改装。其中，国内选择较多的底盘品牌通常为东风、重汽、陕汽、一汽等，外国的底盘一般会选择沃尔沃、德国曼、斯堪尼亚、奔驰等顶级品牌。由于2018年10月将消防管理从公安部转移至应急管理部，现在的消防定位从传统的灭火转为应急救援，为应对特定的场景，市场对消防车的需求不断扩大。分应用领域来看，城市消防(即公安消防+社区消防)是最大的采购方，目前隶属于国家应急救援部消防救援局，约占市场采购量的近七成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国消防车市场进行了分析研究。报告在总结中国消防车发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国消防车的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为消防车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 消防车产业规划背景和规划意义

## 第一节 消防车产业规划政策背景

- 一、消防车产业支持政策及其解读
- 二、消防车产业监管政策及其解读
- 三、消防车产业未来发展规划政策及其解读

## 第二节 消防车产业规划经济背景

- 一、国内宏观经济发展情况
- 二、国内消防车产业固定资产投资情况
- 三、国内居民收入水平
- 四、国内居民消费支出结构

## 第三节 消防车产业规划社会背景

- 一、国内居民消防车产业认知程度
- 二、消防车产业的就业带动效应
- 三、消防车产业对关联产业的带动效应

## 第四节 消防车产业规划技术背景

## 第二章 消防车产业规划意义及必要性

### 第一节 消防车产业规划意义

- 一、于产有功——通过规划实现产业效率的提升和产业高质量发展
- 二、于民有益——通过规划为消费者提供更多更丰富的消防车产品
- 三、于企有利——通过规划提升消防车项目投资运营者经济效益

### 第二节 消防车产业规划必要性

- 一、解决行业自身发展问题的需要
- 二、满足消费者消防车产品需求日益增长的需要
- 三、消防车资源高效合理开发的需要

## 第三章 中国七大区域消防车行业市场分析预测

### 第一节 华东地区

一、区域政策分析

二、市场供需格局

三、区域发展形势

第二节 华北地区

一、区域政策分析

二、市场供需格局

三、区域发展形势

第三节 华中地区

一、区域政策分析

二、市场供需格局

三、区域发展形势

第四节 华南地区

一、区域政策分析

二、市场供需格局

三、区域发展形势

第五节 西南地区

一、区域政策分析

二、市场供需格局

三、区域发展形势

第六节 西北地区

一、区域政策分析

二、市场供需格局

三、区域发展形势

第七节 东北地区

一、区域政策分析

二、市场供需格局

三、区域发展形势

第四章 消防车行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、消防车行业不同市场竞争结构特点

二、消防车行业企业竞争比较分析

三、消防车行业企业间竞争格局分析

四、消防车行业集中度分析

五、消防车行业swot分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、挑战

第二节 中国消防车行业竞争格局综述

一、消防车行业竞争概况

1、中国消防车行业竞争格局

2、消防车业未来竞争格局和特点

3、消防车市场进入及竞争对手分析

二、中国消防车行业竞争力分析

1、中国消防车行业竞争力剖析

2、中国消防车企业市场竞争的优势

3、消防车行业主要企业竞争力分析

第三节 消防车行业竞争格局分析

一、国内外企业消防车竞争分析

二、中国消防车市场竞争分析

三、国内主要消防车企业动向

第四节 消防车市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第五章 消防车产业发展现状与趋势

第一节 国际消防车产业发展现状与趋势

一、产业发展现状

二、产业发展趋势

第二节 国内消防车产业发展现状与趋势

一、产业发展现状

二、产业发展趋势

第六章 城市产业发展现状与基础

第一节 城市产业发展概况

一、产业集群发展情况

二、产业链发展情况

三、支柱产业

四、主导产业

五、战略性新兴产业

六、重点园区发展现状

七、重点企业发展现状

第二节 城市产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 城市产业发展环境

一、政策环境

二、市场环境

三、融资环境

四、人才环境

五、独特营商环境

第四节 产业发展存在的问题

第七章 产业发展规划思路和目标

第一节 指导思想

第二节 产业定位

第三节 发展目标

第八章 消防车产业规划内容

第一节 消防车项目定位规划

一、目标群体定位

二、产品/服务定位

三、未来发展目标定位

第二节 消防车产业园开发模式

一、开创型模式

二、拓展型模式

三、升级型模式

### 第三节 消防车项目投融资模式规划

一、银行信贷融资模式

二、上市融资模式

三、pe融资模式

四、ppp融资模式

### 第四节 消防车项目运营模式规划

一、轻资产运营模式

二、重资产运营模式

三、品牌管理输出模式

### 第五节 消防车项目运营业态规划

一、业态一

二、业态二

三、业态三

四、业态四

### 第六节 消防车项目配套产业规划

一、交通规划

二、消防服务

## 第九章 国内消防车规划项目案例分析

### 第一节 徐工消防车智能制造产业化基地项目

一、项目基本概况

二、项目消防车资源

三、项目规划特点

四、项目运营现状分析

### 第二节 中集天达总部基地项目

一、项目基本概况

二、项目消防车资源

三、项目规划特点

四、项目运营现状分析

### 第三节 新兴重工高端装备制造项目

一、项目基本概况

二、项目消防车资源

三、项目规划特点

四、项目运营现状分析

### 第四节 中集天达收购沈阳捷通60%股权完成交割

一、项目基本概况

二、项目消防车资源

三、项目规划特点

四、项目运营现状分析

### 第五节 辽宁翔玺智能消防装备生产基地项目

一、项目基本概况

二、项目消防车资源

三、项目规划特点

四、项目运营现状分析

## 第十章 产业发展导向和产业链设计

### 第一节 核心产品及产业链

一、龙头企业

二、链主企业

三、产业集聚区



## 第二节 配套产品及产业链

### 一、龙头企业

### 二、产业集聚区

## 第十一章 产业发展保障措施

### 第一节 组织保障

### 第二节 财力保障

### 第三节 政策保障

### 第四节 人力资源保障

### 第五节 科技研发保障

## 第十二章 产业发展的重大培育工程

### 第一节 产业基地的创建工程

### 第二节 龙头企业的培育工程

### 第三节 创新能力的提升工程

### 第四节 合作平台的搭建工程

### 第五节 推广运用的示范工程

## 第十三部分 附录

附录1：湖北武汉现有消防车企业基本状况

附录2：消防车主产业链

附录3：消防车子产业链

### 图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国居民收入情况

图表：2019-2023年中国cpi波动情况

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

- 图表：2019-2023年华东地区gdp总量
- 图表：2019-2023年华北地区gdp总量
- 图表：2019-2023年华中地区gdp总量
- 图表：2019-2023年华南地区gdp总量
- 图表：2019-2023年西南地区gdp总量
- 图表：2019-2023年西北地区gdp总量
- 图表：2019-2023年东北地区gdp总量
- 图表：我国部分规模以上消防车生产品牌
- 图表：消防车主要消费车型及代表性企业
- 图表：我国消防车行业主要企业介绍
- 图表：截止2022年底中国消防车企业分布
- 图表：2022年中国消防车重点招标项目中标情况(截止2022年24日)
- 图表：2019-2023年中国消防车进口分布
- 图表：2019-2023年中国消防车企业在全全球消防车市场份额占比
- 图表：举高消防车制造商 2019-2023 年全年中标数据分析(单位：万元)
- 图表：武汉市汽车产业主要聚集区及布局领域
- 图表：消防车产业链
- 图表：2019-2023年武汉市主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2019-2023年湖北武汉消防车及相关产业企业数量情况
- 图表：消防车主产业链图谱
- 图表：消防车子产业链(轮胎)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220922/297049.shtml>

在线订购：[点击这里](#)