

中国珠宝首饰行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

珠宝是以金、银以及天然材料(矿物、岩石、生物等)制成的,具有一定价值的首饰、工艺品或其他珍藏统称;首饰泛指以贵重金属、宝石等加工而成的雀钗、耳环、项链、戒指、手镯等,首饰一般用以装饰人体,也具有表现社会地位、显示财富及身份的意义。珠宝首饰就是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品,以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。随着人类文明的发展,珠宝首饰除稀有珍贵外,还具有独特的文化属性,成为了情感表达和精神思想的重要载体,是实用和审美的结合。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》,中国把珠宝首饰及有关物品的制造归入工艺品及其他制造业(国统局代码C24)中的工艺美术品制造中,其统计4级码为C2438。珠宝首饰,是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品,以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。珠宝首饰种类主要分为钻石首饰、黄金首饰、铂金首饰、K金首饰和玉石首饰等五大类。

在消费升级和技术升级的驱动下,新零售的模式应运而生,越来越多的珠宝零售企业开展要素变革的探索,以提升经营效率,降低运营成本,不断适应和满足消费者的消费需求。销售研发方面,珠宝零售企业通过市场数据分析、热区识别、重复到店提醒、顾客形态识别等新技术,更清晰地了解目标市场的需求特征和消费者偏好特性;利用自身和其他第三方机构掌握的大数据资源进行用户画像、用户行为分析,更加精准地进行广告投放。供应链协同方面,珠宝企业利用自身在产业链中最贴近消费者的特点,在供应链系统中成为消费者的“代言人”,刺激供应链向需求导向的个性化和定制化方向重构。同时,不断发展的IT技术,使得珠宝企业能够搭建供应链管理平台,实现多渠道共享库存、自动供应商派单等功能,以提升产业链的协同效应,实现企业和供应商的降本增效。销售网络方面,珠宝企业通过不断完善线上线下的全渠道网络建设,从而建立与消费者更加便捷的连接通道,最大程度地满足消费者随时浏览、实体体验的购物需求,形成多样性、多维度和多触达点的新零售经营形态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、珠宝首饰行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据,对我国珠宝首饰市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了珠宝首饰前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对珠宝首饰市场风险进行了预测,为珠宝首饰生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式,对欲在珠宝首饰行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国珠宝首饰行业发展动态,把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 珠宝首饰行业发展概述

第一节 珠宝首饰行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国珠宝首饰行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国珠宝首饰行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国珠宝首饰行业政策(policy)环境分析

一、珠宝首饰行业监管体系及机构介绍

1、珠宝首饰行业主管部门

2、珠宝首饰行业自律组织

二、珠宝首饰行业标准体系建设现状

1、珠宝首饰标准体系建设

2、珠宝首饰现行标准汇总

3、珠宝首饰即将实施标准

4、珠宝首饰重点标准解读

三、珠宝首饰行业发展相关政策规划汇总及解读

1、珠宝首饰行业发展相关政策汇总

2、珠宝首饰行业发展相关规划汇总

四、珠宝首饰行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容(珠宝首饰主要内容)

2、对珠宝首饰影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对珠宝首饰行业的影响分析

六、政策环境对珠宝首饰行业发展的影响分析

第二节 中国珠宝首饰行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国珠宝首饰行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国珠宝首饰行业社会(society)环境分析

第四节 中国珠宝首饰行业技术(technology)环境分析

第三章 中国珠宝首饰行业发展现状

第一节 中国珠宝首饰行业发展分析

一、中国珠宝首饰行业发展历程

二、我国珠宝首饰行业发展特点分析

三、中国珠宝首饰行业发展面临问题

四、中国珠宝首饰行业发展趋势分析

第二节 中国珠宝首饰行业运行分析

一、珠宝首饰行业运行规模分析

二、珠宝首饰行业运营状况分析

第三节 中国珠宝首饰行业竞争分析

一、珠宝首饰细分市场之间的竞争

二、各类珠宝首饰内部竞争

第四章 中国珠宝首饰行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国珠宝首饰行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国珠宝首饰价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年珠宝首饰未来价格走势预测

二、珠宝首饰市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国珠宝首饰市场的分析及思考

一、珠宝首饰市场分析

二、珠宝首饰市场变化的方向

三、中国珠宝首饰产业发展的新思路

四、对中国珠宝首饰产业发展的思考

第四节 2024-2029年珠宝首饰行业市场发展预测

一、2024-2029年珠宝首饰行业市场竞争研判

二、2024-2029年珠宝首饰行业市场发展趋势

第五章 2022年中国珠宝首饰行业营销渠道分析

第一节 珠宝首饰销售渠道分类及对比

一、珠宝首饰行业销售渠道分类

二、珠宝首饰行业渠道优劣对比

三、2022年珠宝首饰营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对珠宝首饰行业的影响

第三节 主要珠宝首饰企业渠道策略研究

第六章 珠宝首饰行业主要品牌分析

第一节 珠宝首饰行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 珠宝首饰行业上、下游产业链分析

第一节 珠宝首饰行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 珠宝首饰上游行业分析

一、珠宝首饰成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对珠宝首饰行业的影响

第三节 珠宝首饰下游行业分析

一、珠宝首饰下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对珠宝首饰行业的影响

第八章 珠宝首饰行业区域市场调研

第一节 华北地区珠宝首饰市场调研

一、华北地区珠宝首饰市场规模分析

二、华北地区珠宝首饰市场竞争现状分析

三、华北地区珠宝首饰市场需求特征分析

四、华北地区珠宝首饰市场趋势预测分析

第二节 东北地区珠宝首饰市场调研

一、东北地区珠宝首饰市场规模分析

二、东北地区珠宝首饰市场竞争现状分析

三、东北地区珠宝首饰市场需求特征分析

四、东北地区珠宝首饰市场趋势预测分析

第三节 华东地区珠宝首饰市场调研

一、华东地区珠宝首饰市场规模分析

二、华东地区珠宝首饰市场竞争现状分析

三、华东地区珠宝首饰市场需求特征分析

四、华东地区珠宝首饰市场趋势预测分析

第四节 华中地区珠宝首饰市场调研

一、华中地区珠宝首饰市场规模分析

二、华中地区珠宝首饰市场竞争现状分析

三、华中地区珠宝首饰市场需求特征分析

四、华中地区珠宝首饰市场趋势预测分析

第五节 华南地区珠宝首饰市场调研

一、华南地区珠宝首饰市场规模分析

二、华中地区珠宝首饰市场竞争现状分析

三、华南地区珠宝首饰市场需求特征分析

四、华南地区珠宝首饰市场趋势预测分析

第六节 西部地区珠宝首饰市场调研

一、西部地区珠宝首饰市场规模分析

二、西部地区珠宝首饰市场竞争现状分析

三、西部地区珠宝首饰市场需求特征分析

四、西部地区珠宝首饰市场趋势预测分析

第九章 珠宝首饰重点企业分析

第一节 周大生珠宝股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 福建省爱迪尔珠宝实业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 莱绅通灵珠宝股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 曼卡龙珠宝股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 迪阿股份有限公司(dr)

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 老凤祥股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 广东潮宏基实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国珠宝首饰行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国珠宝首饰行业投资、兼并与重组状况

一、中国珠宝首饰行业投资现状分析

1、中国珠宝首饰行业投资主体分析

2、中国珠宝首饰行业投资切入方式

3、中国珠宝首饰行业投资规模分析

4、中国珠宝首饰行业成功投资案例

二、中国珠宝首饰行业兼并与重组状况

第二节 中国珠宝首饰行业波特五力模型分析

一、珠宝首饰行业现有竞争者之间的竞争状况

二、珠宝首饰行业关键要素的供应商议价能力分析

三、珠宝首饰行业消费者议价能力分析

四、珠宝首饰行业潜在进入者分析

五、珠宝首饰行业替代品风险分析

六、珠宝首饰行业竞争情况总结

第三节 中国珠宝首饰行业市场格局及集中度分析

一、中国珠宝首饰行业市场竞争格局

二、中国珠宝首饰行业市场集中度分析

第四节 中国珠宝首饰企业发展状况分析

一、珠宝首饰企业主要类型

二、珠宝首饰企业资本运作分析

三、珠宝首饰企业国际竞争力分析

第五节 珠宝首饰行业竞争趋势分析

- 一、珠宝首饰行业未来竞争格局和特点
- 二、国内珠宝首饰企业竞争能力提升途径

第十一章 中国珠宝首饰市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国珠宝首饰行业经营效益分析

- 一、中国珠宝首饰行业营收状况
- 二、中国珠宝首饰行业利润水平
- 二、中国珠宝首饰行业成本管控

第二节 中国珠宝首饰行业商业模式分析

第三节 中国珠宝首饰行业市场痛点分析

第四节 中国珠宝首饰产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国珠宝首饰产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国珠宝首饰行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年珠宝首饰行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2024-2029年珠宝首饰行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国珠宝首饰行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国珠宝首饰行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国珠宝首饰产业链布局诊断

第二节 中国珠宝首饰行业swot分析

第三节 中国珠宝首饰行业发展潜力评估

第四节 中国珠宝首饰行业发展前景预测

第五节 中国珠宝首饰行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2019-2023年中国珠宝首饰资产规模分析

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业供给情况

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业市场规模

图表：2022年中国珠宝首饰行业负债规模分析

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国珠宝首饰行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业利润规模及增长速度

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业销售收入

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业销售利润率

图表：2019-2023年中国珠宝首饰行业总资产利润率

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国珠宝首饰行业总资产增长率

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业净资产增长率

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业资产负债率

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业速动比率

图表：2021-2022年中国珠宝首饰行业流动比率

图表：2019-2023年中国珠宝首饰行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220929/297852.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)