

中国批发零售行业市场深度调研及竞争格局与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

批发零售业是社会化大生产过程中的重要环节，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量，是我国市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。目前，从宏观经济走势来看，居民收入水平整体上处于较快上升阶段。从长远来看，我国居民消费无论是从总量上，还是从结构上都有相当大的发展空间，这为我国批发零售行业的发展提供了良好的宏观环境。

批发零售业是国民经济运行的血脉和神经，在经济、社会、文化、生态等方面都具有不可替代作用，推进批发零售业高质量发展，对于解决不平衡不充分问题，推动“两个高水平”建设具有重要意义。在当前中美贸易摩擦愈演愈烈，国内经济下行压力增大的背景下，外贸出口稳中有变，投资增速趋缓，推进批零售业高质量发展是深入推进供给侧结构性改革，加快构建现代化经济体系的必然要求，可以不断挖掘消费市场的潜力，扩大消费需求，有利于更好地发挥消费对经济增长的压舱石的作用。批零售业是吸纳就业的蓄水池，也是大众创业的大舞台，推进批零售业高质量发展，有利于为人民群众提供更加广阔的就业、创业渠道，满足人民群众更加多元化的消费需求。

批发零售行业的经营情况与社会消费品零售总额的规模 and 增长情况密切相关，行业需求受宏观经济环境、消费者偏好、消费者预期等多重因素影响。近年来，在国内宏观经济良好、人均可支配收入提高等诸多有利因素的影响下，社会消费品零售总额持续提升，批发零售行业业绩一直保持稳健向上的发展趋势。

受各种因素推动，中国的零售部门有望在未来几年继续增长。中国的经济发展模式正逐渐从基础设施投资驱动型转变为国内消费驱动型。中产阶级的增长、内陆和低线城市的需求增长以及独生子女政策的放开将推动未来10年的消费增长。中国消费者趋优消费趋势明显，消费者比过去更愿意花钱购买质量更好、更加健康和便利的产品，并且对产品功能和设计的要求更高。企业如果不能提供更好的产品和服务顺应这一趋势，将错失消费升级的增长机会，我们已经看到一些国际国内领军企业因此在中国市场付出了代价。不难发现，在中国市场上表现不错的企业都及时推出了本地化的产品和服务来顺应这一趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国批发零售市场进行了分析研究。报告在总结中国批发零售发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国批发零售的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为批发零售企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年中国批发零售行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

二、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 批发零售行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2019-2023年中国批发零售行业发展社会环境分析

第二章 批发零售行业发展概述

第一节 行业界定

一、批发零售行业定义及分类

二、批发零售行业经济特性

三、批发零售产业链模型介绍及产业链图分析

第二节 批发零售行业发展成熟度

一、批发零售行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 批发零售行业相关产业动态

第三章 2019-2023年世界批发零售行业市场运行形势分析

第一节 世界批发零售行业市场运行环境分析

第二节 世界批发零售行业市场发展情况分析

一、世界批发零售行业市场供需分析

二、世界批发零售行业市场规模分析

三、世界批发零售行业主要国家发展情况分析

第三节 世界批发零售行业重点企业分析

第四节 2024-2029年世界批发零售行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国批发零售行业发展分析

第一节 2019-2023年中国批发零售行业发展状况

- 一、2019-2023年批发零售行业发展状况分析
- 二、2019-2023年中国批发零售行业发展动态
- 三、2019-2023年我国批发零售行业发展热点

第二节 2019-2023年中国批发零售行业市场供需状况

- 一、2019-2023年中国批发零售行业供给分析
- 二、2019-2023年中国批发零售行业市场需求分析
- 三、2019-2023年中国批发零售行业市场规模分析

第五章 2019-2023年中国批发零售行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国批发零售行业(所属行业)总体数据分析

- 一、2019-2023年中国批发零售行业(所属行业)全部企业数据分析
- 二、中国批发零售行业(所属行业)全部企业数据分析
- 三、2019-2023年中国批发零售行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国批发零售行业(所属行业)不同规模企业数据分析

- 一、2019-2023年中国批发零售行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 二、中国批发零售行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 三、2019-2023年中国批发零售行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国批发零售行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

- 一、2019-2023年中国批发零售行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 二、中国批发零售行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 三、2019-2023年中国批发零售行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2019-2023年中国批发零售行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国批发零售行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2023年中国批发零售行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2019-2023年批发零售行业优势企业竞争力分析

第一节 厦门建发股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 苏宁易购集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 永辉超市股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 重庆百货大楼股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 大商集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 天虹数科商业股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2019-2023年中国批发零售行业上下游分析及其影响

第一节 2019-2023年中国批发零售行业上游发展及影响分析

一、2019-2023年中国批发零售行业上游运行现状分析

二、上游对批发零售行业产生的影响分析

第二节 2019-2023年中国批发零售行业下游发展及影响分析

一、2019-2023年中国批发零售行业下游运行现状分析

二、下游对批发零售行业产生的影响分析

第九章 2024-2029年批发零售行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2029年批发零售行业市场规模预测分析

第二节 2024-2029年批发零售行业供需预测分析

第三节 2024-2029年我国批发零售行业投资环境分析

第四节 2024-2029年我国批发零售行业前景展望分析

第五节 2024-2029年我国批发零售行业盈利能力预测

第十章 2024-2029年中国批发零售行业投资风险分析

第一节 2024-2029年中国批发零售行业投资金额分析

第二节 近年来中国批发零售行业主要投资项目分析

第三节 2024-2029年中国批发零售行业投资周期分析

第四节 2024-2029年中国批发零售行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2024-2029年中国批发零售行业发展策略及投资建议分析

第一节 批发零售行业发展策略分析

第二节 批发零售行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2029年中国批发零售行业发展建议

第四节 2024-2029年中国批发零售行业投资建议

附录

“十四五”发展规划

图表目录

图表：国家层面批发零售行业政策

图表：西方零售企业自有品牌发展阶段

图表：2019-2023年中国批发零售行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国批发零售行业企业数据分析

图表：2019-2023年中国批发零售行业企业数据分析

图表：2019-2023年中国批发零售行业企业数据分析

图表：2019-2023年中国批发零售行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国批发零售行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国批发零售行业不同规模企业数据分析

图表：2019-2023年中国批发零售行业不同所有制企业数据分析

图表：2019-2023年中国批发零售行业不同所有制企业数据分析

图表：2019-2023年中国批发零售行业不同所有制企业数据分析

图表：2024-2029年中国批发零售行业市场规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220930/297939.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)