

中国红外探测器行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

红外探测器可以分为制冷型光子探测器和非制冷型热探测器两种类型。制冷型光子探测器探测率高，但需要制冷到液氮温度工作，价格昂贵，主要用于重要军事领域。非制冷型热探测器在成本、尺寸、功耗等方面具有明显优势，除了应用于军事领域外，还大量应用于民用领域。红外探测器早期只局限于军事领域应用，随着非制冷型热探测器技术不断进步，其在民用领域的应用范围不断扩张，使得其市场规模快速增长。

我国红外探测器行业于20世纪50年代开始起步，早期主要应用于军事领域。20世纪90年代以来，随着行业技术不断进步，红外探测器应用范围逐步扩大到民用领域，发展速度加快。现阶段，我国红外探测器的研究工作从单元、线列发展到红外焦平面，产品从第一代发展到第四代，带动了下游相关应用技术的不断进步，产品覆盖范围不断扩大，逐步形成了较为完整的红外探测器研究及生产体系。我国红外探测器相关企业数量不断增多，先进企业技术水平不断进步，在产品性能上已经接近或达到国际水平，且性价比更高，因此其市场份额占比不断提升，逐步实现了进口替代。但我国红外探测器行业在核心零部件领域研发能力依然较弱，市场需求主要依靠进口，未来核心技术突破仍是行业发展所面临的重要问题。

我国红外探测器在民用领域主要应用在安防、消防、电力、建筑、医疗、户外消费、个人视觉系统等行业，其中，电力和安防领域应用较为广泛，消防领域未来需求潜力较大。我国红外探测器军用领域主要被国有企业所垄断，随着政策不断变化，民营企业与国有科研单位合作，逐步进入军用红外探测器配套生产领域。在民用领域，我国从事红外探测器研发生产的企业数量较多，大部分企业研发实力较弱，品牌影响力较小，不具备核心竞争力。未来，研发实力较强、具有自主知识产权、能够独立开发产品的优秀企业将脱颖而出，行业集中度有望持续提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国红外探测器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国红外探测器行业发展状况和特点，以及中国红外探测器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球红外探测器行业发展态势作了详细分析，并对红外探测器行业进行了趋向研判，是红外探测器行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前红外探测器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 红外探测器行业发展概述

第一节 红外探测器的概述

一、红外探测器介绍

二、红外探测器主要特征

三、红外探测器主要品种及分类

第二节 中国红外探测器行业产业结构分析

一、红外探测器产业链结构分析

1、红外探测器行业产业链构成

2、主要环节增值空间

二、红外探测器上游行业发展分析

1、传感器市场现状分析

2、热电元件市场现状分析

3、电流-电压变换器市场现状分析

三、红外探测器下游应用市场分析

1、下游应用市场发展现状

2、下游应用市场规模分析

3、下游应用中红外探测器占比分析

4、下游应用行业发展前景分析

第二章 中国红外探测器行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

- 一、红外探测器技术发展现状
- 二、红外探测器技术人才现状
- 三、红外探测器专利技术发展路线
- 四、红外探测器技术发展趋势

第三章 国际红外探测器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球红外探测器市场总体情况分析

- 一、全球红外探测器行业的发展概况及特点
- 二、全球红外探测器行业竞争格局
- 三、全球红外探测器市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲红外探测器发展现状及趋势
 - 1、欧洲红外探测器行业发展概况

2、欧洲红外探测器技术进展

3、欧洲红外探测器应用领域

二、美国红外探测器发展现状及趋势

1、美国红外探测器行业发展概况

2、美国红外探测器技术进展

3、美国红外探测器应用领域

三、日本红外探测器发展现状及趋势

1、日本红外探测器行业发展概况

2、日本红外探测器技术进展

3、日本红外探测器应用领域

第四章 中国红外探测器运行现状分析

第一节 中国红外探测器行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年红外探测器市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

第三节 2019-2023年中国红外探测器行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国红外探测器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国红外探测器市场价格走势分析

一、红外探测器市场定价机制组成

二、红外探测器市场价格影响因素

三、红外探测器价格走势分析

四、2024-2029年红外探测器价格走势预测

第五章 红外探测器市场供需形势及进出口分析

第一节 中国红外探测器市场供需分析

一、中国红外探测器行业供给情况

二、中国红外探测器行业需求情况

三、中国红外探测器行业供需平衡分析

第二节 红外探测器行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口总额分析

三、行业出口产品结构

第三节 红外探测器行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口总额分析

三、行业进口产品结构

第六章 中国红外探测器细分产品市场分析

第一节 热敏红外探测器市场分析

一、热敏红外探测器主要特点分析

二、主要应用市场分析

1、热释电红外探测器

2、温差热电堆红外探测器

3、微测辐射热计红外探测器

三、行业发展前景及趋势分析

第二节 光子红外探测器市场分析

一、光子红外探测器主要特点分析

二、主要应用市场分析

三、行业发展前景及趋势分析

第三节 主动红外探测器市场分析

一、主动红外探测器主要特点分析

二、主要应用市场分析

三、行业发展前景及趋势分析

第四节 被动红外探测器市场分析

一、被动红外探测器主要特点分析

二、主要应用市场分析

三、行业发展前景及趋势分析

第七章 2024-2029年红外探测器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、红外探测器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、红外探测器行业swot分析

第二节 红外探测器行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 红外探测器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 红外探测器行业重点企业分析

第一节 中电十一所

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 北方夜视研究院

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 上海技术物理研究所

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海康微影

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 久之洋

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 浙江红相科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 山东神戎电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 中光红外科技(大连)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九章 2024-2029年红外探测器行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年中国红外探测器市场前景分析

一、未来红外探测器贸易市场展望

二、中国红外探测器市场的发展前景

三、中国红外探测器市场需求上升趋势分析

第二节 2024-2029年红外探测器市场发展趋势预测

一、2024-2029年红外探测器行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年红外探测器市场规模预测

三、2024-2029年红外探测器行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国红外探测器行业供需预测

一、2024-2029年中国红外探测器行业供给预测

二、2024-2029年中国红外探测器行业需求预测

三、2024-2029年中国红外探测器行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年红外探测器行业投资特性及风险防范

第一节 红外探测器行业投资特性分析

一、红外探测器行业进入壁垒分析

二、红外探测器行业盈利因素分析

三、红外探测器行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年红外探测器行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 红外探测器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 红外探测器行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联企业风险与防范

五、其他风险与防范

第十一章 红外探测器行业投资发展战略及建议

第一节 对中国红外探测器品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 红外探测器经营策略分析

一、红外探测器市场细分策略

二、红外探测器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、红外探测器新产品差异化战略

第三节 研究结论及发展建议

一、红外探测器行业研究结论及建议

二、红外探测器子行业研究结论及建议

三、中道泰和红外探测器行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：红外探测器按照机理分类示意图

图表：热探测器和光子探测器的细分种类及其特点

图表：红外探测行业产业链构成

图表：2019-2023年全球民用红外成像行业细分应用领域占比

图表：2014-2023年全球民用红外市场规模及预测(亿美元)

图表：2019-2023年国内gdp情况

图表：2019-2023年国内三次产业结构情况

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年社会消费品零售总额十强城市

图表：红外探测器三种封装技术对比

图表：2019-2023年中国红外探测器市场规模(单位：亿美元)

图表：2019-2023年我国红外探测器行业三个梯队

图表：2019-2023年红外探测器行业盈利能力

图表：2019-2023年红外探测器行业营运能力

图表：2019-2023年红外探测器行业偿债能力

图表：2019-2023年红外探测器行业发展能力

图表：2019-2023年红外热像仪产量规模(单位：万台)

图表：2019-2023年红外热像仪销量规模(单位：万台)

图表：2019-2023年中国红外探测器出口量(单位：个)

图表：2019-2023年中国红外探测器进口量(单位：个)

图表：swot分析图示

图表：2019-2023年全球红外热成像仪市场集中度

图表：中国主要红外企业业务对比情况

图表：2019-2023年全球红外热成像仪行业区域结构

图表：海康微影企业销售渠道商

图表：2019-2023年久之洋企业归母净利率情况

图表：2021-2022年高德红外经营情况

图表：高德红外打造红外全产业链

图表：大立科技企业2022年经营情况

图表：神戎电子企业销售网络

图表：中光红外科技(大连)有限公司经营情况

图表：2024-2029年中国红外探测器市场规模预测(单位：亿美元)

图表：新概念红外光电探测器的核心架构与技术内涵

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20220930/297942.shtml>

在线订购：[点击这里](#)