

智能制造行业市场深度调研及发展趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

随着全球自动化和人工智能等技术的发展，全球企业纷纷加大力度布局自动化和智能制造领域。根据艾媒咨询对智能制造相关领域支出的统计，近年来，机器人流程自动化、智能流程自动化和人工智能业务操作这三个方面都保持了持续增长，其中机器人流程自动化增长的最快，它的年均增速达到了30%以上，这代表了“机器换人”已成为工业生产的一大趋势。

现在全球的主要制造业发达国家，都在以工业4.0为指导推动灯塔工厂和智能工厂的建设。相对于发达国家来说，我国制造业的发展水平还存在着一定差距，就像我国《中国制造2025》提出来的，就是中国要走2.0补课、3.0普及和4.0示范的发展道路。目前我国也在积极推进智能制造示范工厂及其优秀场景的建设，2021年已发布了智能制造示范工厂名单，包括110家的揭榜单位和241个的优秀场景。

从全球自动化工厂到智能化工厂的转变过程中，主要有两个推动力：一个是柔性化生产的需求，比如说消费产品升级所需要的多样化、小批量、快速迭代的生產需求；另外一个技术的发展升级，我们在工业自动化上已经取得了很大进步，而随着智能制造技术逐步扩展到各个行业和各个环节，在整个工业生产应用中，主要体现在利用智能化技术来改变“人机料法环”系统，打造智能化的工厂。从未来发展看，智能工厂将成为引领智能制造发展的一个新趋势。

从国内技术创新路径来看，我国智能制造装备发展起步比较晚，虽然说在产业体系上已经形成了一定的基础，但是在高端的设备产品，还有一些核心技术和关键零部件上，与国外企业还存在比较大的差距。从未来的发展趋势看，我国智能制造装备产业的技术创新，主要沿着重点行业、核心产品和关键技术等三个方面逐步展开。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能制造市场进行了分析研究。报告在总结中国智能制造发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能制造的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能制造企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智能制造行业发展概述

第一节 智能制造行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国智能制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业成熟度及子行业成熟度

第二章 中国智能制造行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国智能制造行业政策(policy)环境分析

一、智能制造行业监管体系及机构介绍

二、智能制造行业标准体系建设现状

三、智能制造行业发展相关政策规划汇总及解读

四、智能制造行业相关"十四五"规划解读

五、"碳中和、碳达峰"愿景对智能制造行业的影响分析

六、政策环境对智能制造行业发展的影响分析

第二节 中国智能制造行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国智能制造行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国智能制造行业社会(society)环境分析

第四节 中国智能制造行业技术(technology)环境分析

第三章 中国智能制造行业发展现状

第一节 中国智能制造行业发展分析

一、中国智能制造行业发展历程

二、我国智能制造行业发展特点分析

三、中国智能制造行业发展面临问题

四、中国智能制造行业发展趋势分析

第二节 中国智能制造行业运行分析

一、智能制造行业运行规模分析

二、智能制造行业运营状况分析

第三节 中国智能制造行业竞争分析

一、智能制造细分市场之间的竞争

二、各类智能制造内部竞争

第四章 中国智能制造行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国智能制造行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国智能制造价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年智能制造未来价格走势预测

二、智能制造市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国智能制造市场的分析及思考

一、智能制造市场分析

二、智能制造市场变化的方向

三、中国智能制造产业发展的新思路

四、对中国智能制造产业发展的思考

第四节 2024-2029年智能制造行业市场发展预测

一、2024-2029年智能制造行业市场竞争研判

二、2024-2029年智能制造行业市场发展趋势

第五章 2022年中国智能制造行业营销渠道分析

第一节 智能制造销售渠道分类及对比

一、智能制造行业销售渠道分类

二、智能制造行业渠道优劣对比

三、2022年智能制造营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对智能制造行业的影响

第三节 主要智能制造企业渠道策略研究

第六章 智能制造行业主要品牌分析

第一节 智能制造行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 智能制造行业上、下游产业链分析

第一节 智能制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能制造上游行业分析

一、智能制造成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对智能制造行业的影响

第三节 智能制造下游行业分析

一、智能制造下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对智能制造行业的影响

第八章 智能制造行业区域市场调研

第一节 华北地区智能制造市场调研

一、华北地区智能制造市场规模分析

二、华北地区智能制造市场竞争现状分析

三、华北地区智能制造市场需求特征分析

四、华北地区智能制造市场趋势预测分析

第二节 东北地区智能制造市场调研

一、东北地区智能制造市场规模分析

二、东北地区智能制造市场竞争现状分析

三、东北地区智能制造市场需求特征分析

四、东北地区智能制造市场趋势预测分析

第三节 华东地区智能制造市场调研

一、华东地区智能制造市场规模分析

二、华东地区智能制造市场竞争现状分析

三、华东地区智能制造市场需求特征分析

四、华东地区智能制造市场趋势预测分析

第四节 华中地区智能制造市场调研

一、华中地区智能制造市场规模分析

二、华中地区智能制造市场竞争现状分析

三、华中地区智能制造市场需求特征分析

四、华中地区智能制造市场趋势预测分析

第五节 华南地区智能制造市场调研

一、华南地区智能制造市场规模分析

二、华中地区智能制造市场竞争现状分析

三、华南地区智能制造市场需求特征分析

四、华南地区智能制造市场趋势预测分析

第六节 西部地区智能制造市场调研

一、西部地区智能制造市场规模分析

二、西部地区智能制造市场竞争现状分析

三、西部地区智能制造市场需求特征分析

四、西部地区智能制造市场趋势预测分析

第九章 智能制造重点企业分析

第一节 湖北京山轻工机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 浙江中控技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 广东拓斯达科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 tcl科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 航天科技控股集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 中国智能制造行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国智能制造行业投资、兼并与重组状况

- 一、中国智能制造行业投资现状分析
- 二、中国智能制造行业兼并与重组状况

第二节 中国智能制造行业波特五力模型分析

- 一、智能制造行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、智能制造行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、智能制造行业消费者议价能力分析
- 四、智能制造行业潜在进入者分析
- 五、智能制造行业替代品风险分析

六、智能制造行业竞争情况总结

第三节 中国智能制造行业市场格局及集中度分析

一、中国智能制造行业市场竞争格局

二、中国智能制造行业市场集中度分析

第四节 中国智能制造企业发展状况分析

一、智能制造企业主要类型

二、智能制造企业资本运作分析

三、智能制造企业国际竞争力分析

第五节 智能制造行业竞争趋势分析

一、智能制造行业未来竞争格局和特点

二、国内智能制造企业竞争能力提升途径

第十一章 中国智能制造市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国智能制造行业经营效益分析

一、中国智能制造行业营收状况

二、中国智能制造行业利润水平

二、中国智能制造行业成本管控

第二节 中国智能制造行业商业模式分析

第三节 中国智能制造行业市场痛点分析

第四节 中国智能制造产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国智能制造产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国智能制造行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年智能制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年智能制造行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国智能制造行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国智能制造行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国智能制造产业链布局诊断

第二节 中国智能制造行业swot分析

第三节 中国智能制造行业发展潜力评估

第四节 中国智能制造行业发展前景预测

第五节 中国智能制造行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 智能制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：中国智能制造行业发展历程

图表：中国智能制造行业发展历程分析

图表：2019-2023年中国智能制造行业产值规模

图表：京山轻机主要发展指标分析

图表：中控技术的主要发展指标分析

图表：拓斯达主要发展指标分析

图表：格力电器主要发展指标

图表：宁德时代主要发展指标

图表：tcl主要发展指标分析

图表：海尔智家主要发展指标分析

图表：航天科技主要发展指标分析

图表：比亚迪主要发展指标分析

图表：tcl主要发展指标分析

图表：智能制造投资主体

图表：2019-2023年中国智能制造行业投资规模分析

图表：中国智能制造行业成功投资案例

图表：2022年中国智能制造行业兼并与重组状况

图表：智能制造企业主要类型

图表：2019-2023年中国智能制造行业利润率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220930/297946.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)