

中国建筑钢结构行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

在我国，钢结构建筑的发展和应用滞后于国外。由于钢结构建筑的成本比之混凝土结构的建筑稍高，我国钢结构的使用还主要是高层建筑、公共建筑等大型建筑，钢结构住宅目前还比较少。伴随着现代社会的进步与发展，钢结构的应用也越来越广泛。在建筑工程中，建筑规模的扩大，钢结构的使用也日渐普遍，尤其是我国国门的打开，对外交流的日益频繁，钢结构建筑取得飞速发展。

全球钢结构行业企业目前数量众多、规模普遍较小的行业现状面临实质性变革，拥有规模优势的钢结构企业将在产能扩张、收购兼并中继续做大做强，在上下游市场中持续提高议价能力，在承接大型工程制作、安装中持续提升品牌知名度，促成行业集中度的持续提高。预计2022年我国建筑钢结构产业总体产能规模为10404万吨，同比2021年增长9.2%。

伴随着全社会对钢结构建筑经济效益、社会效益的逐步认知，以及国内钢产量迅猛增长等行业发展条件的有利变化，我国钢结构行业得以快速发展。改革开放以来，特别是二十世纪九十年代以后，随着国民经济的发展和钢铁工业的跨越式发展，在政府从“限制和合理使用钢结构到发展钢结构”的政策指导和支持下，从重大工程、标志性建筑使用钢结构到钢结构的普遍使用，钢结构行业得到迅速发展。预计2022年我国建筑钢结构产业产量为9631万吨，同比2021年增长8.8%。将钢结构体系用于住宅建筑可充分发挥钢结构的延性好、塑性变形能力强，具有优良的抗震抗风性能，大大提高了住宅的安全可靠性。尤其在遭遇地震、台风灾害的情况下，钢结构能够避免建筑物的倒塌性破坏，预计2022年中国建筑钢结构产品市场销售量在9478万吨，同比增长9.0%。

本报告利用中道泰和长期对建筑钢结构行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合建筑钢结构行业的背景，深入而客观地剖析了中国建筑钢结构行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境 with 行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据建筑钢结构行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是建筑钢结构行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

报告目录

第一章 建筑钢结构的定义及概述

第一节 建筑钢结构的定义

第二节 建筑钢结构的分类

第三节 建筑钢结构的用途

第二章 产业发展现状

第一节 建筑钢结构产业现状概述

第二节 建筑钢结构行业所处生命周期

第三节 建筑钢结构行业政策环境

第三章 2019-2023年全球建筑钢结构行业运行态势分析

第一节 2019-2023年全球经济运行情况分析

第二节 2019-2023年全球建筑钢结构市场发展概况

第三节 2019-2023年全球建筑钢结构行业总体产能规模

一、全球建筑钢结构产业总体产能规模

二、全球建筑钢结构行业生产区域分布

第四节 全球建筑钢结构产品产量分析

第五节 全球建筑钢结构产品市场销售量分析

第六节 全球建筑钢结构产品市场销售额分析

第七节 全球建筑钢结构行业市场需求分析

第八节 全球建筑钢结构行业供需平衡状况分析

一、建筑钢结构行业供给与需求总体现状

二、影响建筑钢结构行业供需平衡的因素分析

三、2024-2029年建筑钢结构行业供需平衡预测

第九节 建筑钢结构市场主要国家和地区发展概况

第四章 中国建筑钢结构市场现状分析

第一节 2019-2023年中国建筑钢结构市场发展概况

第二节 2019-2023年中国建筑钢结构行业总体产能规模

一、建筑钢结构产业总体产能规模

二、建筑钢结构行业生产区域分布

第三节 中国建筑钢结构产品产量分析

第四节 中国建筑钢结构行业市场销售规模分析

一、中国建筑钢结构产品市场销售量分析

二、中国建筑钢结构产品市场销售额分析

第五节 中国建筑钢结构市场需求分析

第六节 行业供需平衡状况分析

一、建筑钢结构行业供给与需求总体现状

二、影响建筑钢结构行业供需平衡的因素分析

三、2024-2029年建筑钢结构行业供需平衡预测

第五章 建筑钢结构主要品牌分析

第一节 建筑钢结构品牌构成

第二节 建筑钢结构企业的可持续发展能力

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 影响企业投资战略的五大因素分析

一、国家产业发展政策

二、企业自身实际状况

三、市场需求状况及供给能力

四、企业筹集调配资源的能力

五、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

第六章 建筑钢结构市场价格走势及影响因素分析

第一节 2019-2023年建筑钢结构市场价格分析

一、建筑钢结构行业价格情况

二、建筑钢结构主要产品价格走势分析

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素

一、主要地区建筑钢结构市场价格情况

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2024-2029年市场价格预测

第七章 2019-2023年中国建筑钢结构行业市场环境分析

第一节 建筑钢结构行业经济环境分析

一、疫情对经济发展的影响

二、国民经济运行情况分析

三、经济走势及对行业影响

第二节 建筑钢结构行业政策环境分析

一、建筑钢结构行业管理体制分析

二、建筑钢结构行业相关标准分析

第三节 建筑钢结构行业技术环境分析

一、建筑钢结构行业技术水平现状

二、建筑钢结构行业专利技术分析

1、建筑钢结构行业专利申请数分析

2、建筑钢结构行业专利公开数量变化情况

3、建筑钢结构行业专利申请人分析

4、建筑钢结构行业热门技术分析

第八章 我国建筑钢结构行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国建筑钢结构行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2022年中国建筑钢结构制造行业结构分析

一、企业数量结构分类分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国建筑钢结构行业产销情况分析

一、我国建筑钢结构行业工业总产值

二、我国建筑钢结构行业工业销售产值

三、我国建筑钢结构行业产销率

第四节 2019-2023年中国建筑钢结构行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 建筑钢结构市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第四节 市场竞争程度

一、市场集中度

二、市场竞争类型

三、重点企业市场份额分析

第十章 中国建筑钢结构行业进出口数据分析

第一节 进口市场分析

一、建筑钢结构产品进口产品结构

二、建筑钢结构产品进口来源情况

三、2019-2023年进口数量与金额统计

第二节 出口市场分析

一、建筑钢结构产品出口结构

二、建筑钢结构产品出口地分布

三、2019-2023年出口数量与金额统计

第三节 进出口政策分析

第四节 2024-2029年建筑钢结构行业进出口趋势预测

一、2024-2029年中国建筑钢结构进口规模预测

1、进口量预测

2、进口额预测

二、2024-2029年中国建筑钢结构出口规模预测

1、出口量预测

2、出口额预测

第十一章 2019-2023年中国建筑钢结构市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区建筑钢结构市场运行情况

一、华东地区建筑钢结构市场规模

二、华东地区建筑钢结构市场特点

三、华东地区建筑钢结构市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区建筑钢结构市场运行情况

一、华南地区建筑钢结构市场规模

二、华南地区建筑钢结构市场特点

三、华南地区建筑钢结构市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区建筑钢结构市场运行情况

一、华中地区建筑钢结构市场规模

二、华中地区建筑钢结构市场特点

三、华中地区建筑钢结构市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区建筑钢结构市场运行情况

一、华北地区建筑钢结构市场规模

二、华北地区建筑钢结构市场特点

三、华北地区建筑钢结构市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区建筑钢结构市场运行情况

一、西北地区建筑钢结构市场规模

二、西北地区建筑钢结构市场特点

三、西北地区建筑钢结构市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区建筑钢结构市场运行情况

一、西南地区建筑钢结构市场规模

二、西南地区建筑钢结构市场特点

三、西南地区建筑钢结构市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区建筑钢结构市场运行情况

一、东北地区建筑钢结构市场规模

二、东北地区建筑钢结构市场特点

三、东北地区建筑钢结构市场潜力分析

第十二章 建筑钢结构行业主要领先生产企业发展分析

第一节 马钢股份

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 浙江东南网架股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 光正集团

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 陕西建设机械股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 安徽富煌钢构股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

- 1、企业主要发展指标
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 东方铁塔

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

- 1、企业主要发展指标
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 日上集团

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

- 1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 龙元建设

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要发展指标

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业发展能力分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十三章 建筑钢结构细分产品市场分析

第一节 建筑钢结构细分产品市场发展分析

一、建筑钢结构细分产品市场发展现状分析

二、建筑钢结构细分产品市场发展特点分析

三、建筑钢结构细分产品市场发展趋势分析

第二节 建筑钢结构细分产品市场规模及增速

一、建筑钢结构细分产品市场规模

二、2024-2029年建筑钢结构细分产品市场规模预测

第三节 2024-2029年细分产品市场竞争格局

第四节 重点细分产品市场前景预测

第十四章 建筑钢结构行业上下游产业分析

第一节 建筑钢结构产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、上游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对建筑钢结构行业的意义

第三节 下游产业分析

一、下游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对建筑钢结构行业的影响

五、行业竞争状况及其对建筑钢结构行业的意义

六、产业结构调整方向分析

第十五章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对建筑钢结构行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对建筑钢结构行业的影响

三、互补品发展趋势

第十六章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

第二节 转变经济增长结构对市场影响

第三节 低碳循环经济对市场发展影响

第四节 市场“十四五”发展规划要点

第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响

第六节 “碳中和、碳达峰”目标背景下建筑钢结构行业发展分析

第十七章 建筑钢结构行业发展趋势分析

第一节 建筑钢结构行业政策趋向

第二节 2024-2029年我国建筑钢结构行业趋势分析

一、2024-2029年我国建筑钢结构产品发展趋势分析

1. 钢结构和装配式钢结构建筑市场空间不断扩大

2. 政策推动采用工程总承包模式

3. 行业集中度不断提高

二、2024-2029年我国建筑钢结构行业市场发展趋势分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、企业区域市场拓展的趋势

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十八章 2024-2029年中国建筑钢结构市场发展前景预测分析

第一节 2024-2029年建筑钢结构市场发展前景

第二节 2024-2029年建筑钢结构市场规模预测

第三节 2024-2029年中国建筑钢结构行业供需预测

一、2024-2029年中国建筑钢结构行业供给预测

二、2024-2029年中国建筑钢结构行业需求预测

三、2024-2029年中国建筑钢结构行业供需平衡预测

第四节 2024-2029年中国建筑钢结构行业前景展望分析

一、产业振兴规划对行业的影响分析

二、基础建设猛增带给行业的机遇分析

三、政策支持下建筑钢结构迎来新的发展机遇

第五节 建筑钢结构行业竞争格局预测

第十九章 市场销售渠道及客户群研究

第一节 市场销售渠道结构

第二节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道经销管理策略

第三节 建筑钢结构重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第二十章 2024-2029年建筑钢结构行业投资机会与风险防范

第一节 2024-2029年中国建筑钢结构制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

第二节 建筑钢结构行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑钢结构行业投资现状分析

第三节 2024-2029年建筑钢结构行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑钢结构行业投资机遇

第四节 2024-2029年建筑钢结构行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第二十一章 建筑钢结构行业发展战略研究

第一节 建筑钢结构行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑钢结构品牌的战略思考

一、建筑钢结构品牌的重要性

二、建筑钢结构实施品牌战略的意义

三、建筑钢结构企业品牌的现状分析

四、我国建筑钢结构企业的品牌战略

五、建筑钢结构品牌战略管理的策略

第三节 建筑钢结构经营策略分析

一、建筑钢结构市场细分策略

二、品牌定位与品类规划

四、建筑钢结构新产品差异化战略

第四节 建筑钢结构行业投资战略研究

一、2024-2029年建筑钢结构行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第二十二章 研究结论及投资建议

第一节 建筑钢结构行业研究结论及建议

第二节 建筑钢结构行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 2024-2029年中国建筑钢结构制造行业的投资建议

一、中国建筑钢结构制造行业的重点投资区域

二、中国建筑钢结构制造行业的重点投资产品

图表目录

图表：2019-2023年全国钢结构加工量(单位：万吨)

图表：2019-2023年全球建筑钢结构产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年全球建筑钢结构销售量(单位：万吨)

图表：2019-2023年全球建筑钢结构销售额(单位：亿元)

图表：2019-2023年建筑钢结构产业总体产能规模

图表：2019-2023年中国建筑钢结构产品产量分析

图表：2019-2023年中国建筑钢结构产品市场销售量分析

图表：2019-2023年中国建筑钢结构产品市场销售额分析

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业市场价格

图表：2024-2029年中国建筑钢结构行业市场价格预测

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业企业数量结构分析

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业人员规模状况分析

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业资产规模分析

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业市场规模分析

图表：2022年中国建筑钢结构制造行业企业数量结构分类分析

图表：2022年中国建筑钢结构制造行业销售收入结构分析

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业工业总产值

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业工业销售产值

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业盈利能力

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业偿债能力

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业营运能力

图表：2019-2023年中国建筑钢结构行业发展能力

图表：中国建筑钢结构产品主要进口来源地

图表：中国建筑钢结构产品进口数量与金额统计

图表：中国建筑钢结构产品主要出口目的地

图表：中国建筑钢结构产品出口数量与金额统计

图表：2024-2029年中国建筑钢结构进口总量预测

图表：2024-2029年中国建筑钢结构进口总额预测

图表：2024-2029年中国建筑钢结构出口总量预测

图表：2024-2029年中国建筑钢结构出口总额预测

图表：2019-2023年-2022年华东地区建筑钢结构市场规模

图表：2019-2023年-2022年华南地区建筑钢结构市场规模

图表：2019-2023年-2022年华中地区建筑钢结构市场规模

图表：2019-2023年-2022年华北地区建筑钢结构市场规模

图表：2019-2023年-2022年西北地区建筑钢结构市场规模

图表：2019-2023年-2022年西南地区建筑钢结构市场规模

图表：2019-2023年-2022年东北地区建筑钢结构市场规模

图表：2021-2022年马钢股份企业经营情况

图表：2019-2023年马钢股份企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年马钢股份企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年马钢股份企业运营能力指标情况

图表：2022年精工钢构企业经营情况

图表：2019-2023年精工钢构企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年精工钢构企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年精工钢构企业运营能力指标情况

图表：2019-2023年精工钢构企业发展能力指标情况

图表：2021-2022年东南网架企业经营情况

图表：2019-2023年东南网架企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年东南网架企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年东南网架企业运营能力指标情况

图表：2019-2023年东南网架企业发展能力指标情况

图表：2021-2022年光正集团企业经营情况

图表：2019-2023年光正集团企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年光正集团企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年光正集团企业运营能力指标情况

图表：2019-2023年光正集团企业发展能力指标情况

图表：2022年陕建机股份企业经营情况

图表：2019-2023年陕建机股份企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年陕建机股份企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年陕建机股份企业运营能力指标情况

图表：2019-2023年陕建机股份企业发展能力指标情况

图表：2021-2022年鸿路钢构企业经营情况

图表：2019-2023年鸿路钢构企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年鸿路钢构企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年鸿路钢构企业运营能力指标情况

图表：2019-2023年鸿路钢构企业发展能力指标情况

图表：2021-2022年富煌钢构企业经营情况

图表：2019-2023年富煌钢构企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年富煌钢构企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年富煌钢构企业运营能力指标情况

图表：2019-2023年富煌钢构企业发展能力指标情况

图表：2021-2022年东方铁塔企业经营情况

图表：2019-2023年东方铁塔企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年东方铁塔企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年东方铁塔企业运营能力指标情况

图表：2019-2023年东方铁塔企业发展能力指标情况

图表：2021-2022年日上集团企业经营情况

图表：2019-2023年日上集团企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年日上集团企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年日上集团企业运营能力指标情况

图表：2019-2023年日上集团企业发展能力指标情况

图表：2021-2022年龙元建设企业经营情况

图表：2019-2023年龙元建设企业盈利能力指标情况

图表：2019-2023年龙元建设企业偿债能力指标情况

图表：2019-2023年龙元建设企业运营能力指标情况

图表：2019-2023年龙元建设企业发展能力指标情况

图表：2019-2023年建筑钢结构轻型钢结构领域产品市场规模

图表：2024-2029年建筑钢结构轻型钢结构领域市场规模预测

图表：钢材强度等级分析

图表：钢材品种分析

图表：钢材平均损耗率分析

图表：钢结构建筑下游需求分布

图表：2016-2022年装配式建筑新开工面积(单位：万平方米)

图表：建筑业竣工面积合计数值情况(单位：万平方米)

图表：我国超高层建筑中钢-混凝土混合结构占比最大

图表：部分国家和地区住宅装配式结构占比

图表：钢结构企业商业模式示意

图表：epc模式流程及付款节点

图表：云南、重庆、安徽、北京、海南、山东等省份2025年装配式建筑目标渗透率超住建部设定25年30%目标值

图表：2024-2029年建筑钢结构市场规模预测

图表：2024-2029年中国建筑钢结构行业供给预测

图表：2024-2029年中国建筑钢结构行业需求预测

图表：2019-2023.国内钢结构行业投资市场规模

图表：四种基本的品牌战略

图表：我国新型城市化建设提及的13大城市群

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20220930/297950.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)