

中国3D打印服务行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个3D打印服务行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据3D打印服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国3D打印服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国3D打印服务行业将面临的机遇与挑战，对3D打印服务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是3D打印服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 3d打印服务行业产业链及影响浅析

第一节 3d打印服务基本界定

一、3d打印服务定义

二、3d打印服务原理

三、3d打印服务流程

四、3d打印服务特点

五、3d打印服务优势

六、3d打印服务与传统制造对比

第二节 3d打印服务产业链分析

- 一、 产业链的构成
- 二、 产业链发展难点
- 三、 产业链进入壁垒

第三节 3d打印服务的宏观影响分析

- 一、 对经济模式的影响
- 二、 对生产成本的影响
- 三、 对生产管理的影响
- 四、 对就业的影响
- 五、 对制造业的影响
- 六、 对世界制造业格局的影响

第四节 3d打印服务的微观影响分析

- 一、 加快产品开发周期
- 二、 新的制造战略和设施
- 三、 提升附加价值的方式
- 四、 调整新型材料的特性
- 五、 减少进入市场的成本

第二章 2021-2026年全球3d打印服务产业发展分析

第一节 2021-2026年全球3d打印服务产业总体状况

- 一、 产业发展历程
- 二、 行业发展周期
- 三、 产业规模状况

四、产业竞争形势

五、市场消费状况

六、产业发展前景

第二节 2021-2026年全球3d打印服务行业出货量状况

一、产业总体规模

二、消费级3d打印服务机

三、工业级3d打印服务机

第三节 2021-2026年美国3d打印服务产业发展探析

一、全球发展地位

二、市场规模状况

三、技术规划路线

四、发展经验借鉴

第四节 2021-2026年其他国家/地区3d打印服务的发展

一、德国

二、日本

三、英国

四、韩国

五、新加坡

第三章 2021-2026年中国3d打印服务产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济形势

二、国内经济现状

三、经济转型升级

四、经济发展走势

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、居民收入水平

三、科技投入状况

第三节 政策环境

一、行业鼓励政策

二、行业推进计划

三、进出口政策

第四章 2021-2026年中国3d打印服务产业发展深度分析

第一节 中国3d打印服务发展战略意义

一、提高工业设计能力

二、利于攻克技术难关

三、形成新的经济增长点

第二十二节 中国3d打印服务产业发展现状

一、行业发展态势

二、产业规模状况

三、市场竞争格局

四、企业格局分析

五、市场发展动态

第三节 中国3d打印服务产业供需主体分析

一、市场供给主体状况

二、市场消费主体分析

第四节 中国3d打印服务产业化分析

一、产业化发展态势

二、产业化发展路径

三、产业化政策建议

第五节 中国3d打印服务产业集群发展阶段分析

一、研发机构+企业产业集群

二、技术溢出产业集群

三、分工型产业集群

第六节 中国3d打印服务行业发展面临的问题及对策

一、国内外行业差距

二、行业存在的瓶颈

三、行业发展政策建议

四、产业快速发展建议

第五章 2021-2026年3d打印服务产业重点细分行业的发展

第一节 2021-2026年金属3d打印服务行业分析

一、市场现状

二、应用现状

三、成本结构

四、主要技术

五、研发动态

六、市场动态

七、技术障碍分析

八、行业发展前景

第二节 2021-2026年3d生物打印行业分析

一、基本概述

二、市场现状

三、市场态势

四、发展动因分析

五、主要应用领域

六、国际领先企业

七、国内企业动态

八、行业技术动态

九、未来规模预测

第六章 2021-2026年中国3d打印服务产业区域格局分析

第一节 北京

一、行业鼓励政策

二、行业发展现状

三、行业发展动态

四、产业发展规划

第二节 陕西

一、产业发展现状

二、行业研发状况

三、金融机构支持

四、主要县市发展

五、发展措施借鉴

六、产业发展前景

第三节 江苏

一、产业发展优势

二、产业发展状况

三、主要县市发展

四、行业发展动态

第四节 湖北

一、发展现状分析

二、主要城市发展

三、行业发展动态

四、行业发展建议

第五节 四川

一、整体发展状况

二、行业政策动态

三、产业联盟成立

四、产业技术协会

五、行业发展动态

第六节 广东

一、发展现状分析

二、行业发展优势

三、行业发展基础

四、主要市县发展

五、技术发展路线

第七节 其他省市3d打印服务行业的发展

一、浙江省

二、福建省

三、贵州省

四、云南省

五、天津市

六、青岛市

七、杭州市

第七章 2021-2026年3d打印服务产业链上游——3d材料分析

第一节 主要3d打印服务材料介绍

一、塑料

二、光敏树脂

三、复合材料

四、金属材料

五、陶瓷材料

六、石墨烯

七、其他材料

第二节 2021-2026年3d打印服务材料市场的发展

一、市场发展总况

二、市场份额状况

三、市场突破创新

四、规模预测分析

五、发展趋势分析

第三节 2021-2026年国内外3d打印服务材料市场发展动态

一、国际市场研发动态

二、国际巨头发展动态

三、国际企业融资动态

四、国内市场开发动向

第四节 中国3d打印服务材料新进入者

一、宝钢

二、天威

三、银禧科技

第五节 3d打印服务材料发展面临的问题

一、材料种类少

二、市场认可度低

三、价高及研发难度大

四、行业标准缺乏

第八章 2021-2026年3d打印服务产业链中游——3d打印服务设备及软件分析

第一节 3d打印服务设备行业发展分析

一、全球3d打印服务机市场规模

二、全球3d打印服务设备格局

三、中国3d打印服务设备发展

四、中国3d打印服务机出货量

五、3d打印服务机的安全标准

第二节 工业级3d打印服务设备的发展

一、国际市场规模状况

二、国际市场企业格局

三、国际区域格局分析

四、国内市场价格及成本

五、国内市场竞争状况

六、典型设备介绍

第三节 个人3d打印服务设备的发展

一、全球市场规模

二、快速增长的原因

三、国内市场价格

四、典型设备介绍

五、新品推出动态

六、行业面临困境

七、发展思路探析

八、市场发展空间

第四节 3d打印服务设备产业化风险分析

一、市场发展风险

二、技术和资金风险

三、价格高昂风险

四、法律与道德风险

第五节 3d打印服务软件行业发展分析

一、基本种类介绍

二、研发新动态

三、国内发展现状

四、发展趋向分析

第九章 2021-2026年3d打印服务产业链下游——应用领域分析

第一节 3d打印服务应用及服务市场总体分析

一、应用市场格局

二、应用领域影响分析

三、服务市场的发展

第二节 汽车行业

一、汽车行业发展现状

二、3d打印服务对行业的影响

三、3d打印服务对汽车零部件影响

四、汽车3d打印服务技术的应用案例

五、3d打印服务在汽车业的发展趋势

第三节 航空行业

一、航空行业发展现状

二、3d打印服务在航空领域应用现状

三、3d打印服务优化航空业发展

四、3d打印服务在航空领域技术动态

五、3d打印服务在航空领域应用前景

第四节 医疗行业

一、医疗行业发展现状

二、3d打印服务在医疗领域的应用

三、3d打印服务医疗领域的应用案例

四、3d打印服务在医疗领域应用前景

第五节 建筑行业

一、建筑行业发展现状

二、3d打印服务建筑带来的变革

三、3d打印服务在建筑领域的应用

四、3d打印服务在建筑领域应用前景

第六节 其他3d打印服务应用领域

一、it行业

二、军工领域

三、食品行业

四、文物保护

第十章 2021-2026年3d打印服务商业模式分析

第一节 中国3d打印服务商业模式解析

一、3d打印服务商业模式

二、商业模式结构分析

三、商业模式亟需完善

四、产业链整合模式

五、以o2o推广c2b模式

第二节 欧美发达地区3d打印服务行业商业模式借鉴

一、众筹模式

二、个性化方案模式

三、内容解决方案模式

四、在线打印服务模式

第三节 3d打印服务产业链发展模式分析

一、材料的发展模式

二、设备的发展模式

三、服务市场发展模式

第十一章 2021-2026年3d打印服务行业技术分析

第一节 3d打印服务技术的发展

一、技术原理

二、主要应用技术

三、产业发展支撑技术

四、国内技术发展环境

五、国内技术研发水平

六、技术制约产业发展

七、技术研发发展建议

八、未来技术发展趋势

第二节 3d打印服务重点技术分析

一、 熔融沉积快速成型(fdm)

二、 光固化成型(sla)

三、 三维粉末粘接(3dp)

四、 选择性激光烧结(sls)

五、 分层实体制造(lom)

第三节 3d打印服务技术市场需求及盈利分析

一、 不同技术适用领域

二、 不同技术设备销量状况

三、 不同技术市场盈利及需求状况

四、 不同技术典型设备的市场价格

第四节 金属零件激光增材制造技术分析

一、 技术原理和特点

二、 激光直接沉积增材制造技术

三、 激光选区熔化增材制造技术

第五节 大型钛合金结构激光3d打印服务技术

一、 技术应用现状

二、 技术应用的优势

三、 国内外研究状况

四、 中美技术对比

第六节 3d打印服务技术专利分析

一、 全球技术专利状况

二、国际技术专利竞争状况

三、国内专利申请规模分析

四、国内知名企业专利申请量分析

第七节 中国3d打印服务技术研究机构分析

一、技术研究院校

二、产业联盟状况

三、产业基地建设状况

第十二章 2026-2031年中国3d打印服务行业投资分析与风险规避

第一节 中国3d打印服务行业关键成功要素分析

第二节 中国3d打印服务行业投资壁垒分析

第三节 中国3d打印服务行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 中国3d打印服务行业融资渠道与策略

一、3d打印服务行业融资渠道分析

二、3d打印服务行业融资策略分析

第十三章 中国3d打印服务产业重点企业经营状况

第一节 杭州先临三维科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业发展战略

三、企业发展优势

四、企业商业模式

第二节 湖南达美程智能科技股份有限公司

一、公司发展概述

二、技术研发水平

三、未来前景展望

第三节 北京北科光大信息技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、投资布局状况

三、企业新品动态

第四节 上海曼恒数字技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第五节 湖北嘉一三维高科股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第十四章 2021-2026年3d打印服务产业投资机遇及风险建议分析

第一节 3d打印服务产业投资动态

- 一、 国际投资状况
- 二、 国内投资环境
- 三、 国内投资状况

第二十三节 d打印服务产业投资机遇分析

- 一、 行业政策机遇
- 二、 专利到期机遇
- 三、 技术创新机遇
- 四、 市场需求机遇

第三节 3d打印服务产业投资风险及建议

- 一、 产业投资风险
- 二、 投资建议分析

第十五章 3d打印服务产业发展前景及趋势分析

第一节 世界3d打印服务产业前景及预测分析

- 一、 行业发展方向
- 二、 产业发展前景
- 三、 市场规模预测

第二节 中国3d打印服务产业发展前景分析

- 一、 行业发展潜力
- 二、 行业前景展望
- 三、 行业发展形势

四、未来发展重点

五、行业整体发展展望

第三节 3d打印服务产业发展趋势分析

一、整体发展趋势

二、短期发展趋势

三、中期发展趋势

四、长期发展趋势

第四节 2026-2031年中国3d打印服务产业发展预测分析

一、产业影响因素

二、市场规模预测

图表目录

图表：2021-2026年全球3d打印服务设备出货量增长情况

图表：2021-2026年我国3d打印服务行业市场规模及增长率

图表：国内主要3d打印服务厂商

图表：中国部分上市公司涉足3d打印服务的情况

图表：3d打印服务工业用户与个人用户比较

图表：3d打印服务应用领域分布

图表：钛金属粉末价格变化状况

图表：3d生物打印过程

图表：3d细胞打印技术的需求

图表：3d细胞打印装置

图表：涉及3d打印服务的专利取得类型分布

图表：涉及3d打印服务的专利应用类型分布

图表：2026-2031年全球3d打印服务市场价值

图表：目前全球3d打印服务材料市场份额分配图

图表：2021-2026年正常商业范围内3d打印服务耗材市场增长预测

图表：全球工业级3d打印服务机厂商市场销量份额

图表：全球累计工业级3d打印服务机产地分布

图表：工业级3d打印服务机累计销售分布

图表：3d打印服务在各应用领域的产业化规模及应用类型

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：298107

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221001/298107.shtml>

在线订购：[点击这里](#)