中国植物饮料行业市场发展分析及前景预测与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

植物饮料，指的是以植物或植物抽提物(茶、咖啡除外)为原料(非果蔬类植物的根、茎、叶、花、种子及竹或树木自身分泌的汁液，如谷物、食用菌、食用藻类和蕨类、可可、菊花等)经加工或发酵制成的饮料制品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及植物饮料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国植物饮料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外植物饮料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了植物饮料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于植物饮料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国植物饮料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 植物饮料行业发展概述

第一节 植物饮料的概念

一、植物饮料的定义

二、植物饮料的类别

三、植物饮料的特点

第二节 植物饮料行业发展成熟度

一、植物饮料行业发展周期分析

二、植物饮料行业中外市场成熟度对比

第三节 植物饮料行业产业链分析

一、植物饮料行业上游原料供应市场分析

二、植物饮料行业下游产品需求市场状况

第四节 植物性饮料可以提高抵抗力

第二章 2021-2026年中国植物饮料所属行业市场发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国植物饮料行业政策环境分析

一、植物饮料卫生标准

二、《植物饮料卫生要求》

三、植物饮料政策影响分析

第三节 2021-2026年中国植物饮料行业社会环境分析

第三章 2021-2026年中国植物饮料所属行业发展现状分析

第一节 2021-2026年中国植物饮料行业发展现状分析

一、我国植物饮料市场发展现状分析

二、中国植物饮料行业需求市场现状分析

三、中国植物饮料市场需求层次分析

四、中国植物饮料行业走向分析

第二节 2021-2026年中国植物饮料产品技术分析

一、中国植物饮料产品技术变化特点

二、中国植物饮料产品市场的新技术

三、中国植物饮料产品技术研究现状分析

第三节 中国植物饮料行业存在的问题

一、植物饮料产品市场存在的主要问题

二、国内植物饮料产品市场的瓶颈

三、植物饮料产品市场竞争的问题

第四节 对中国植物饮料市场的分析及思考

一、植物饮料市场特点

二、植物饮料市场分析

三、植物饮料市场变化的方向

四、中国植物饮料行业发展的新思路

五、对中国植物饮料行业发展的思考

第四章 2021-2026年中国植物饮料所属行业市场分析

第一节 2021-2026年中国植物饮料市场规模分析

一、2021-2026年中国植物饮料行业市场规模及增速

二、中国植物饮料行业市场饱和度

三、国内外经济形势对植物饮料行业市场规模的影响

四、2026-2031年中国植物饮料行业市场规模及增速预测

第二节 2021-2026年中国植物饮料市场结构分析

第三节 2021-2026年中国植物饮料市场特点分析

一、植物饮料行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对植物饮料行业的影响

三、中国植物饮料差异化分析

第四节 2021-2026年中国植物饮料市场特点分析

一、植物饮料瓶在中国上市

二、王老吉发力植物饮料国际市场

三、板蓝根植物饮料适合四季喝的好饮品

四、贵州特色植物饮料畅销市场

五、凉茶领军植物饮料市场

六、植物功能饮料——未来饮料市场主角

七、中国石化进军饮料产业复合枸杞植物饮料“启劲”上市

第五章 2021-2026年中国植物饮料地区销售分析

第一节 中国植物饮料区域销售市场结构变化

第二节 植物饮料“东北地区”销售分析

一、2021-2026年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2021-2026年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 植物饮料“华北地区”销售分析

一、2021-2026年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2021-2026年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 植物饮料“中南地区”销售分析

一、2021-2026年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2021-2026年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 植物饮料“华东地区”销售分析

一、2021-2026年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2021-2026年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 植物饮料“西北地区”销售分析

一、2021-2026年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第六章 2021-2026年中国植物饮料市场营销策略分析

第一节 2021-2026年国内外植物饮料营销分析

一、谷物饮料战略营销模式

二、饮料营销渠道的新变革

三、饮料网络营销

第二节 植物饮料营销渠道分析

一、中国植物饮料销售渠道模式

1、植物饮料销售渠道概述

2、区域多家代理制模式

3、区域总代理制模式

4、直供分销模式分析

二、中国植物饮料营销渠道发展趋势

三、第三方独立营销商和营销网络

第三节 植物饮料的品牌策略及市场推广

一、植物饮料的命名与品牌战略

二、植物饮料市场推广

三、植物饮料市场营销策略

四、植物饮料副品牌的开发策略

第四节 典型案例分析

一、产品重新定位

二、价格竞争分析

三、营销新模式

第七章 2021-2026年中国植物饮料品牌需求与消费者偏好分析

第一节 中国植物饮料目标客户群体分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

第二节 植物饮料品牌市场分析

一、消费者对植物饮料品牌认知度宏观分析

二、消费者对植物饮料产品的品牌偏好分析

三、消费者对植物饮料品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌分析

五、植物饮料品牌忠诚度分析

六、植物饮料品牌市场占有率分析

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2021-2026年中国植物饮料行业生产分析

第一节 2021-2026年中国植物饮料生产总量分析

一、2021-2026年中国植物饮料行业生产总量及增速

二、2021-2026年中国植物饮料行业产能及增速

三、国内外经济形势对植物饮料行业生产的影响

四、2026-2031年中国植物饮料行业生产总量及增速预测

第二节 2021-2026年中国植物饮料子行业生产分析

第三节 2021-2026年中国植物饮料细分区域生产分析

第四节 2021-2026年中国植物饮料行业供需平衡分析

一、植物饮料行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对植物饮料行业供需平衡的影响

三、植物饮料行业供需平衡趋势预测

第九章 2021-2026年中国植物饮料市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国植物饮料行业竞争现状

一、植物饮料品牌竞争分析

二、植物饮料价格竞争分析

三、植物饮料技术竞争

四、植物饮料营销方式竞争分析

第二节 2021-2026年中国植物饮料行业集中度分析

一、植物饮料市场集中度分析

二、植物饮料生产企业的集中分布

第三节 2026-2031年中国植物饮料行业竞争趋势分析

第十章 中国植物饮料部分企业运行现状分析

第一节 山西厦普赛尔食品饮料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 广西力倍特饮料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 杭州娃哈哈集团有限公司

第五节 福建闽中有机食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 湖南蓝根保健食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第七节 贵州金象实业总公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第八节 江苏裕正农业发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第九节 化州红冠化橘红饮料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十节 宏宝莱集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十一节 洛阳山菊食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十一章 2026-2031年中国植物饮料行业市场发展预测分析

第一节 2026-2031年中国植物饮料行业市场发展趋势

一、国际植物饮料行业发展趋势

二、国内植物饮料产品发展趋势

三、子植物饮料行业技术趋势分析

第二节 2026-2031年中国植物饮料行业市场发展前景

一、植物饮料行业市场发展前景分析

二、植物饮料行业蕴涵商机分析

三、“十四五”植物饮料行业展望

第三节 2026-2031年中国植物饮料行业市场发展预测

一、植物饮料行业市场容量预测

二、植物饮料行业生产规模预测

三、植物饮料行业销售规模预测

第四节 2026-2031年中国植物饮料行业市场盈利预测分析

第十二章 2026-2031年中国植物饮料行业市场投资分析

第一节 2026-2031年中国植物饮料业市场投资概述

第二节 2026-2031年中国植物饮料行业投资机会分析

一、植物饮料行业市场投资前景

二、植物饮料行业市场投资热点

三、植物饮料市场区域投资机会

第三节 2026-2031年中国植物饮料行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国植物饮料行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国植物饮料行业供给总量

图表：2021-2026年中国植物饮料行业供给增长速度

图表：2021-2026年中国植物饮料行业供给集中度

图表：2021-2026年中国植物饮料行业销售量

图表：2021-2026年中国植物饮料行业库存量

图表：2021-2026年中国植物饮料行业企业区域分布

图表：2021-2026年中国植物饮料行业销售渠道分布

图表：2021-2026年中国植物饮料行业主要代理商分布

图表：2021-2026年中国植物饮料行业产品价格走势

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业利润及增长速度

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业销售利润率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业产值利税率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业资产负债率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业速动比率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业流动比率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业总资产周转率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业应收账款周转率

图表：2021-2026年中国植物饮料所属行业存货周转率

图表：2021-2026年中国植物饮料行业对外依存度

图表：2026-2031年中国植物饮料行业市场规模及增速预测

图表：2026-2031年中国植物饮料行业需求总量预测

图表：2026-2031年中国植物饮料行业产品价格趋势

图表：2026-2031年中国植物饮料行业供给量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：298240

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20221009/298240.shtml

在线订购：点击这里