

中国SCRM系统行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

SCRM(Social Customer Relationship

Management), 是社会化客户关系管理的简称, 特点是基于互动的双边关系。SCRM系统是指“社会化客户关系管理”系统, SCRM提供了一个互相支持和值得信赖的透明商业环境以吸引顾客彼此间互动, 以顾客的需求作为企业的目标, 注重企业和业务伙伴与顾客的所有的交互关系, 为客户创造新的价值。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研, 参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料, 并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上, 通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个SCRM系统行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据SCRM系统行业的发展轨迹及多年的实践经验, 对中国SCRM系统行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析, 并重点分析了我国SCRM系统行业将面临的机遇与挑战, 对SCRM系统行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是SCRM系统企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态, 把握市场机会, 正确制定企业发展战略的必备参考工具, 极具参考价值!

报告目录

第一章 scrm系统行业界定及数据统计标准说明

第一节 scrm系统的界定

一、scrm系统的界定

(1)社会化客户关系管理的定义

(2)scrm系统定义

二、scrm系统与传统crm软件的区别

(1)社会化客户关系管理与传统客户关系管理的区别

(2)scrm与传统crm的区别

三、scrm系统的功能

四、scrm系统的特点

五、scrm系统的优点

第二节 scrm系统行业所归属国民经济行业分类

第三节 scrm系统行业专业术语介绍

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 中国scrm系统行业pest（宏观环境）分析

第一节 中国scrm系统行业政治(politics)环境

一、scrm系统行业监管体系及机构介绍

(1)scrm系统行业主管部门

(2)scrm系统行业自律组织

二、scrm系统行业标准体系建设现状

(1)scrm系统标准体系建设

(2)scrm系统现行标准汇总

(3)scrm系统即将实施标准

(4)scrm系统重点标准解读

三、scrm系统行业发展相关政策规划汇总及解读

(1)scrm系统行业发展相关政策汇总

(2)scrm系统行业发展相关规划汇总

四、“十四五”规划对scrm系统行业发展的影响分析

五、政策环境对scrm系统行业发展的影响分析

第二节 中国scrm系统行业经济(economy)环境

一、宏观经济发展现状

(1)中国gdp增长情况

(2)工业经济增长情况

(3)固定资产投资分析

(4)中国软件行业发展情况

二、 宏观经济发展展望

(1)gdp增速预测

(2)行业综合展望

三、 scrm系统行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国scrm系统行业社会(society)环境

一、 中国新基建投资规模

二、 中国云计算产业发展情况

三、 中国网民规模及互联网渗透率

(1)中国网民规模及互联网渗透率

(2)中国手机网民规模及移动互联网渗透率

四、 中国企业用人成本分析

五、 社会环境对行业发展的影响分析

第四节 中国scrm系统行业技术(technology)环境

一、 光纤通信技术发展分析

(1)光纤通信技术现状

(2)光纤通信普及率

二、 人工智能及大数据技术发展现状

三、 5g技术发展及商用情况

四、 scrm系统行业相关专利的申请及公开情况

(1)scrm系统专利申请

(2)scrm系统专利公开

(3)scrm系统热门申请人

(4)scrm系统热门技术

五、 技术环境对scrm系统行业发展的影响分析

第三章 全球scrm系统行业发展现状及趋势前景预判

第一节 全球scrm系统行业发展历程

第二节 全球(除中国外)scrm系统行业宏观环境分析

一、 全球(除中国外)scrm系统行业经济环境分析

二、 全球(除中国外)scrm系统行业政法环境分析

三、 新冠疫情对全球(除中国外)scrm系统行业的影响分析

第三节 全球scrm行业发展现状分析

一、 全球saas行业发展现状分析

(1)全球saas行业市场规模

(2)全球saas行业细分市场结构

二、 全球crm系统行业发展现状分析

(1)全球crm行业市场规模

(2)全球crm行业主要应用领域分析

三、 全球scrm系统行业发展现状

(1)全球scrm行业发展概况

(2)全球scrm行业市场规模测算

第四节 全球scrm系统行业代表性企业案例分析

一、 oracle

二、 salesforce

三、 sprinklr

第五节 全球scrm系统行业发展趋势及市场前景预测

一、 全球scrm系统行业发展趋势预判

二、 全球scrm系统行业市场前景预测

第四章 中国scrm系统行业发展现状与市场痛点分析

第一节 中国scrm系统行业发展历程及市场特征

一、 中国scrm系统行业发展历程

二、 中国scrm系统行业市场特征

第二节 中国scrm系统行业参与者类型及规模

一、 中国scrm系统行业参与者类型及入场方式

二、 中国scrm系统行业企业数量规模

第三节 中国scrm系统行业市场发展现状

一、 中国saas行业发展现状分析

(1)中国saas行业用户规模

(2)中国saas行业市场规模

(3)中国saas行业细分市场结构

二、 中国crm系统行业发展现状分析

(1)中国crm软件行业发展概况

(2)中国crm软件行业市场规模

(3)中国crm软件行业用户特征

三、 中国scrm系统行业发展现状分析

(1)私域流量红利爆发

(2)企业数字化营销需求增长

(3)新电商、新社交不断崛起

(4)中国scrm系统需求快速增长

第四节 中国scrm系统行业市场规模测算

第五节 中国scrm系统行业商业模式分析

第六节 中国scrm系统行业发展痛点分析

第五章 中国scrm系统行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国scrm系统行业投融资、兼并与重组状况

一、 中国scrm系统行业投融资发展状况

二、 中国scrm系统行业兼并与重组状况

第二节 中国scrm系统行业波特五力模型分析

一、 scrm系统现有竞争者之间的竞争状况

二、 scrm系统关键要素的供应商议价能力分析

三、 scrm系统消费者议价能力分析

四、 scrm系统行业潜在进入者分析

五、 scrm系统替代品风险分析

六、 scrm系统竞争情况总结

第三节 中国scrm系统行业市场格局分析

第四节 中国scrm系统行业竞争趋势分析

第六章 中国scrm系统行业产业链全景深度解析

第一节 中国scrm系统行业产业结构属性(产业链)

一、 scrm系统行业产业链结构梳理

二、 scrm系统行业产业链生态图谱

第二节 中国scrm系统行业上游软件供应市场分析

一、 中间件市场分析

二、 数据库市场分析

三、 scrm系统上游软件供应市场对行业发展的影响分析

第三节 中国scrm系统行业上游硬件供应市场分析

一、 服务器市场分析

二、 交换机市场分析

三、 存储设备市场分析

四、scrm系统上游硬件供应市场对行业发展的影响分析

第四节 中国scrm系统下游应用领域需求潜力分析

一、中国scrm系统下游应用领域分布

二、中国scrm系统下游应用领域需求潜力分析

(1)金融行业对scrm系统需求潜力分析

(2)零售行业对scrm系统需求潜力分析

(3)教育培训行业对scrm系统需求潜力分析

(4)汽车服务行业对scrm系统需求潜力分析

(5)医药健康行业对scrm系统需求潜力分析

(6)电子商务行业对scrm系统需求潜力分析

(7)其他领域对scrm系统需求潜力分析

第七章 中国scrm系统行业代表性企业案例研究

第一节 中国scrm系统行业代表性企业发展布局对比

第二节 中国scrm系统行业代表性企业发展布局案例

一、深圳市腾讯计算机系统有限公司-腾讯企点

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

二、上海群之脉信息科技有限公司-群脉

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

三、 深圳市六度人和科技有限公司-ec scrm

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

四、 北京尘锋信息技术有限公司-尘锋信息

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

五、 北京探马企服科技有限公司-探马scrm

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

六、 深圳市驱动新媒体有限公司-车商通scrm

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

七、 北京七陌科技有限公司-聚客scrm

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

八、 上海欣兆阳信息科技有限公司-convertlab

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

九、 北京螳螂科技有限公司-螳螂科技

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

十、北京天润融通科技股份有限公司-天润融通

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业发展状况

(3)企业scrm系统介绍

(4)企业scrm系统业务运营现状

(5)企业并购及投融资动态

(6)企业scrm业务最新布局动态

第八章 中国scrm系统行业市场前瞻及投资策略建议

第一节 中国scrm系统行业发展潜力评估

一、scrm系统行业发展现状总结

二、scrm系统行业影响因素总结

三、scrm系统行业发展潜力评估

第二节 中国scrm系统行业发展前景预测

第三节 中国scrm系统行业发展趋势预判

第四节 中国scrm系统行业进入与退出壁垒

第五节 中国scrm系统行业投资价值评估

第六节 中国scrm系统行业投资机会分析

第七节 中国scrm系统行业投资风险预警

第八节 中国scrm系统行业投资策略与建议

第九节 中国scrm系统行业可持续发展建议

图表目录

图表：国家统计局对scrm系统行业的定义与归类

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表：scrm系统行业主管部门

图表：scrm系统行业自律组织

图表：截至2022年scrm系统行业标准汇总

图表：截至2022年scrm系统行业发展政策汇总

图表：截至2022年scrm系统行业发展规划汇总

图表：2024-2029年中国国内生产总值走势及同比增速图(单位：万亿元，%)

图表：2024-2029年中国工业增加值及同比增长速度(单位：万亿元，%)

图表：2024-2029年中国第一、二、三产业增加值情况(单位：万亿元)

图表：2024-2029年中国固定资产投资(不含农户)变化情况(单位：万亿元)

图表：2024-2029年中国软件业收入与全国工业增加值累计增速对比(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221010/298388.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)