

工程咨询行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程咨询服务于工程项目建设全过程，提供从投资决策、建设施工到后期运营维护的全过程，属于重要的生产性服务业，对社会经济发展具有重大意义。经过几十年的市场化发展，我国工程咨询服务业已形成了多种专业化的咨询服务业态，包括投资咨询、招标代理、勘察、设计、监理、造价、试验检测、项目管理等。

固定资产投资主要通过工程建设来实现，工程咨询服务包含勘察设计、工程监理、工程管理等，服务于工程建设的全过程，固定资产的投资规模增长直接推动了工程咨询服务市场的发展。近年来，我国固定资产投资保持了持续增长的势头，根据国家统计局数据，2020年我国全社会固定资产投资完成额达到55.29万亿元，比2020年增长4.9%。随着固定资产投资规模的快速增加，工程项目速增多，带动了包括工程咨询行业在内的众多工程技术服务业的发展。

我国工程咨询行业起步于20世纪80年代，经过近40年的发展，从行业规模和增长速度来看，已经历初创期和成长期，正处于成熟前期，2021年工程咨询行业市场规模超万亿元。截至2017年，我国具有工程咨询资质的企业累计总数量为18586家，数量规模较大；根据中国咨询行业协会发布的数据，目前全国工程咨询单位数量已超19000家。

经济下行压力下，全社会固定资产投资总量还将保持一定的规模和增长速度，使得工程咨询领域出现了大量的蓝海未开垦市场。全面依法治国、国家推行新型城镇化建设、创新投融资模式、传统产业转型升级和新兴产业的崛起、“一带一路”、海绵城市、地下综合管廊和中国制造2025新一轮国家重大战略对工程咨询行业提出了新的要求(更深度及全方位过程管理)，加之公共项目由财政投资转向PPP模式，亟需智力支持，新兴工程咨询市场快速崛起。新基建、PPT项目的发展将为工程咨询服务行业带来巨大的增量市场空间，叠加工程咨询企业业务的深度扩张，预计2027年我国工程咨询行业市场规模将达到21400亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国工程咨询发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程咨询的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 工程咨询行业发展综述

第一节 工程咨询行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 工程咨询行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 工程咨询行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1.工程咨询行业成本构成

2.工程项目施工发展状况及影响

3.工程项目承包发展状况及影响

4.工程项目投资发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1.工程咨询下游行业分布

2.能源行业工程咨询发展状况及影响

3.交通行业工程咨询发展状况及影响

4.建筑行业工程咨询发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 全球工程咨询行业发展分析及趋势预测

第一节 全球工程咨询行业的发展分析

一、全球工程咨询行业发展情况

二、全球工程咨询行业市场结构

三、全球工程咨询行业竞争格局

四、全球工程咨询行业趋势预测

五、全球工程咨询行业重点企业

第二节 全球重点区域工程咨询行业发展分析

一、美洲地区及国家工程咨询行业发展分析

1.行业发展概况

2.行业发展环境分析

3.市场需求状况分析

4.行业趋势预测

二、欧洲地区及国家工程咨询行业发展分析

1.行业发展概况

2.行业发展环境分析

3.市场需求状况分析

4.行业趋势预测

三、亚洲地区及国家工程咨询行业发展分析

1.行业发展概况

2.行业发展环境分析

3.市场需求状况分析

4.行业趋势预测

四、其他

第三章 工程咨询行业市场运行及发展分析

第一节 我国工程咨询行业市场运行分析

一、我国工程咨询行业市场现状分析

二、我国工程咨询行业市场发展及预测

三、我国工程咨询行业市场规模分析

四、我国工程咨询行业市场前景展望

第二节 我国工程咨询行业发展状况分析

一、我国工程咨询行业发展阶段

二、我国工程咨询行业发展总体概况

三、我国工程咨询行业发展特点分析

四、我国工程咨询行业商业模式分析

第三节 我国工程咨询市场价格走势分析

一、工程咨询市场定价机制组成

二、工程咨询市场价格影响因素

三、工程咨询价格走势分析

第四章 我国工程咨询行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国工程咨询行业主体规模分析

一、企业数量结构分析

二、规模以上企业数量

三、行业从业人员数量

第二节 2021-2026年中国工程咨询行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国工程咨询行业销售利润率

2、我国工程咨询行业成本费用率

3、我国工程咨询行业亏损面

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

1、我国工程咨询行业应收帐款周转率

2、我国工程咨询行业总资产周转率

3、我国工程咨询行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国工程咨询行业总资产增长率

2、我国工程咨询行业利润总额增长率

第五章 2026-2031年我国工程咨询市场供需形势分析

第一节 我国工程咨询市场供需分析

一、2021-2026年我国工程咨询行业供给情况

1、我国工程咨询行业供给分析

2、重点企业市场占有率

二、2021-2026年我国工程咨询行业需求情况

1、工程咨询行业需求市场

2、工程咨询行业客户结构

3、工程咨询行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国工程咨询行业供需平衡分析

第二节 工程咨询市场应用状况及需求规模预测

一、疫情影响下工程咨询市场总体需求分析

1、工程咨询应用市场需求特征

2、工程咨询应用市场需求变化

二、2026-2031年工程咨询行业领域需求预测

三、后疫情时代工程咨询行业需求规模预测

第六章 我国工程咨询细分市场分析预测

第一节 勘察设计市场分析预测

一、勘察设计技术发展进程

二、勘察设计市场规模分析

三、勘察设计市场竞争格局

四、勘察设计市场趋势预测

第二节 造价咨询市场分析预测

一、造价咨询技术发展进程

二、造价咨询市场规模分析

三、造价咨询市场竞争格局

四、造价咨询市场趋势预测

第三节 建设工程监理市场分析预测

一、建设工程监理技术发展进程

二、建设工程监理市场规模分析

三、建设工程监理市场竞争格局

四、建设工程监理市场趋势预测

第三节 工程招标代理市场分析预测

一、工程招标代理技术发展进程

二、工程招标代理市场规模分析

三、工程招标代理市场竞争格局

四、工程招标代理市场趋势预测

第七章 我国工程咨询行业营销趋势及策略分析

第一节 工程咨询行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、传统渠道

2、网络渠道

3、各类渠道对工程咨询行业的影响

4、主要工程咨询企业渠道策略研究

二、工程咨询营销环境分析与评价

1、国际环境下的工程咨询

2、企事业需求下的工程咨询

3、我国工程咨询市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 工程咨询行业营销策略分析

一、中国工程咨询营销概况

二、工程咨询营销策略探讨

第八章 2026-2031年工程咨询行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程咨询行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、工程咨询行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、工程咨询行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、集中度变化趋势

四、工程咨询行业swot分析

1、工程咨询行业优势分析

2、工程咨询行业劣势分析

3、工程咨询行业机会分析

4、工程咨询行业威胁分析

第二节 中国工程咨询行业竞争格局综述

一、工程咨询行业竞争概况

二、工程咨询行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 2026-2031年工程咨询行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年工程咨询行业发展前景

一、2026-2031年工程咨询行业发展潜力

二、2026-2031年工程咨询发展前景展望

三、2026-2031年工程咨询细分行业发展前景

第二节 2026-2031年工程咨询市场发展趋势预测

一、2026-2031年工程咨询行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、新基建下发展趋势分析

二、2026-2031年工程咨询市场规模预测

1、工程咨询行业市场容量预测

2、工程咨询行业销售收入预测

三、2026-2031年工程咨询行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 工程咨询行业投资价值分析

一、工程咨询行业发展前景分析

二、工程咨询行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十章 2026-2031年工程咨询行业投融资发展机会与风险分析

第一节 工程咨询行业投资特性分析

一、工程咨询行业进入壁垒分析

二、工程咨询行业盈利因素分析

第二节 工程咨询行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、工程咨询行业投融资现状分析

第三节 2026-2031年工程咨询行业投资机会

一、投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2026-2031年工程咨询行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、竞争风险及防范

三、技术风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十一章 工程咨询行业投资战略研究

第一节 工程咨询行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 工程咨询经营策略分析

一、工程咨询市场细分策略

二、工程咨询市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 工程咨询企业策略研究

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 工程咨询行业研究结论及建议

第二节 工程咨询项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

第三节 中道泰和工程咨询行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方式建议

图表目录

图表：美国gdp增长速度变化情况(%)

图表：美国gdp占全球经济的比重(%)

图表：欧元区和欧盟gdp增速变化(%)

图表：工程咨询行业市场表现

图表：2021-2026年我国工程咨询行业市场规模

图表：工程咨询行业咨询施工一体化模式

图表：2021-2026年国内工程咨询设计费率情况

图表：2021-2026年工程咨询行业从业人员数量

图表：2021-2026年工程咨询行业盈利能力

图表：2021-2026年工程咨询行业成本费用率

图表：2021-2026年工程咨询行业偿债能力

图表：2021-2026年工程咨询行业应收账款率

图表：2021-2026年工程咨询行业总资产周转率

图表：2021-2026年工程咨询行业流动资产周转率

图表：2021-2026年工程咨询行业总资产增长率

图表：2021-2026年工程咨询行业利润增长率

图表：2021-2026年工程监理上市企业主营业务收入情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年工程设计部分上市企业主营业务收入情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年中国工程咨询行业成分股企前10名

图表：2021-2026年全社会固定资产投资

图表：2021-2026年中国勘察设计市场规模

图表：2021-2026年中国造价咨询行业市场规模

图表：2021-2026年中国工程监理行业市场规模

图表：2021-2026年中国工程监理行业市场规模

图表：主要工程造价咨询企业

图表：工程咨询资质与工程咨询资质比较分析表

图表：工程咨询行业重点企业top10

图表：2021-2026年重点企业资产对比

图表：2021-2026年重点企业员工人数对比

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比

图表：2021-2026年重点企业利润对比

图表：2026-2031年中国工程咨询行业产值规模预测

图表：2026-2031年中国工程咨询市场规模预测

图表：2021-2026年工程咨询行业盈利能力

图表：工程咨询行业投融资

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：标准化基础数据库的运行

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：298588

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221011/298588.shtml>

在线订购：[点击这里](#)