

再生金属行业市场发展分析及竞争格局与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

有色金属废料和废件经过冶炼，所产出的有色金属或合金叫做再生金属或再

生有色金属合金，有时也将有色金属废料、废件统称为废料。目前再生金属主要有四大品类分别是铜、铝、铅、锌。

以铝为例，铝的生产从原料来源不同，可以分为原铝和再生铝两大类。传统的原铝生产是以自然界的铝土矿为原料，首先将其通过化学方法提取为氧化铝，然后通过电解得到液态电解铝(铝水)，铝水可以铸造成纯铝，或者加入少量的其他成分，如镁、铜、锰、硅等，成为铝合金，不同的合金具有不同的特性。而再生铝是指至少经过一次熔铸或加工并经回收和处理所获得的金属铝。再生铝一般以铝合金的形式存在。

由于我国疫情率先得到有效控制，我国的供应链流通能够得到有效保证，如今随着全球供应链逐渐恢复，我国的在全球供给链中的地位进一步上升，大宗商品进出口的规模相较于以往都有所增加，有色金属以及相应的废料进出口也同样如此，2020年，我国再生金属(钢铁以及其他有色金属)的产量为27815.35万吨，2021年为28110.59万吨。

其中钢铁品类在再生金属中占据大头，占比约94.63%。在2021年，我国的四大再生金属总产量达到了1510.90万吨，再生钢铁的产量达到了2.65亿吨。结合中国再生金属的市场价格推算，2021年我国的再生金属市场规模为7200.25亿元。

如今有色金属行业是我国“双碳”行动的重点领域在“双碳”目标下，中国有色金属行业面临着多个机遇。“与‘双碳’经济相关的风电、光伏、新能源电池以及交通工具轻量化等对有色金属的需求不断增加，新兴矿产的发展将成为拉动我国有色金属需求的新增长点。此外，再生有色金属产业将获得新的发展机遇

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国再生金属市场进行了分析研究。报告在总结中国再生金属行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国再生金属的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又再生金属市场上有直观的比较，为再生金属相关企业在未来激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 再生金属行业发展概述

第一节 再生金属的概念

一、再生金属的界定

二、再生金属的特点

第二节 再生金属行业发展成熟度

一、再生金属行业发展周期分析

二、再生金属行业中外市场成熟度对比

第三节 再生金属行业产业链分析

一、再生金属行业上游原料供应市场分析

二、再生金属行业下游产品需求市场状况

第二章 2019-2023年中国再生金属行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、gdp生产总值

二、全国居民收支情况

三、工业发展形势

四、固定资产投资情况

第二节 2019-2023年中国再生金属行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、再生金属行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国再生金属行业发展社会环境分析

一、自然生态环境

二、能源使用环境

第三章 2019-2023年中国再生金属行业市场发展分析

第一节 再生金属行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、2019-2023年发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 再生金属行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国再生金属行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 再生金属行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年再生金属行业市场发展趋势

第四章 中国再生金属行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国再生金属行业市场供给分析

一、再生金属整体供给情况分析

二、再生金属重点区域供给分析

第二节 再生金属行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国再生金属行业市场供给趋势

一、再生金属整体供给情况趋势分析

二、再生金属重点区域供给趋势分析

三、影响未来再生金属供给的因素分析

第五章 再生金属行业产品价格分析

第一节 中国再生金属行业产品历年价格回顾

第二节 中国再生金属行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国再生金属行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 再生金属主要上下游产品分析

第一节 再生金属上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 再生金属行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 中国再生金属行业细分领域分析

第一节 再生铝市场分析

一、废铝收集市场分析

- 二、废铝的分类
- 三、废铝的成分检测
- 四、废铝回收主要企业及其产能
- 五、废铝主要应用领域及应用结构
- 六、2019-2023年国内铝产量及再生铝产量
- 七、废铝&再生铝价格走势
- 八、再生铝主要应用需求领域及需求量预测

第二节 再生铁市场分析

- 一、废钢收集市场分析
- 二、废钢的分类
- 三、废铁的成分检测
- 四、废铁回收主要企业及其产能
- 五、废铁主要应用领域及应用结构
- 六、2019-2023年国内钢铁产量及再生钢铁产量
- 七、废铁&再生铁价格走势
- 八、再生铁主要应用需求领域及需求量预测

第三节 再生铜市场分析

- 一、废铜收集市场分析
- 二、废铜的分类
- 三、废铜的成分检测
- 四、废铜回收主要企业及其产能
- 五、废铜主要应用领域及应用结构
- 六、2019-2023年国内铜产量及再生铜产量
- 七、废铜&再生铜价格走势

八、再生铜主要应用需求领域及需求量预测

第八章 2019-2023年中国再生金属行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国再生金属产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国再生金属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国再生金属产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国再生金属产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国再生金属产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国再生金属产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国再生金属产业利润总额分析

一、2019-2023年中国再生金属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国再生金属产业资产负债分析

一、2019-2023年中国再生金属产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国再生金属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国再生金属行业区域市场分析

第一节 华北地区再生金属行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区再生金属行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区再生金属行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区再生金属行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区再生金属行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区再生金属行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区再生金属行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2019-2023年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对再生金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章 再生金属企业竞争策略分析

第一节 再生金属市场竞争策略分析

一、2019-2023年再生金属市场增长潜力分析

二、2019-2023年再生金属主要潜力品种分析

三、现有再生金属产品竞争策略分析

四、潜力再生金属品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 再生金属企业竞争策略分析

第三节 再生金属行业产品定位及市场推广策略分析

一、再生金属行业产品市场定位

二、再生金属行业广告推广策略

三、再生金属行业产品促销策略

四、再生金属行业招商加盟策略

五、再生金属行业网络推广策略

第十二章 再生金属企业竞争分析

第一节 怡球金属资源再生(中国)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 立中四通轻合金集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 重庆顺博铝合金股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 河南明泰铝业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 浙江海亮股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 山西太钢不锈钢股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 宁波金田铜业(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 铜陵有色金属集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 再生金属行业投资战略研究

第一节 再生金属行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国再生金属品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、再生金属实施品牌战略的意义

三、再生金属企业品牌的现状分析

四、我国再生金属企业的品牌战略

第三节 再生金属行业投资战略研究

图表目录

图表：行业发展周期

图表：铝产业链可以通过废铝的回收在利用形成闭环

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增速

图表：2019-2023年中国三大产业投资占总投资比重

图表：2019-2023年全我国能源消费弹性

图表：2019-2023年全我国能耗强度

图表：电力、热力、燃气及水生产和供应业固定资产投资增长情况

图表：全球再生金属消费量占比统计情况

图表：2019-2023年再生铝专利公开量和专利申请量(单位：件)

图表：2019-2023年再生铜专利公开量和专利申请量(单位：件)

图表：2019-2023年再生铁专利公开量和专利申请量(单位：件)

图表：2019-2023年再生铝技术热点分部

图表：2019-2023年再生铜技术热点分部

图表：2019-2023年再生铁技术热点分部

图表：中国四大再生金属消费结构

图表：2019-2023年中国再生金属产量统计(单位：万吨)

图表：2019-2023年中国再生金属市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国再生有色金属产量统计(单位：万吨)

图表：2019-2023年中国再生钢市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年再生铝产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年再生钢产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年再生铜产量(单位：万吨)

图表：中国再生铝产量区域占比

图表：中国再生钢铁产量区域占比

图表：2019-2023年中国贵金属指数走势

图表：2022年-中国贵金属指数走势

图表：2022年29日重要有色金属产品市场报价情况

图表：企业生产销售情况

图表：企业生产销售情况

图表：企业生产销售情况

图表：2019-2023年中国再生铝产量

图表：2019-2023年中国铝价走势

图表：2019-2023年中国废铝回收价走势

图表：企业生产销售情况

图表：企业生产销售情况

图表：2019-2023年中国再生钢铁产量(单位：万吨)

图表：2022年中国各品类废钢回收价格

图表：2019-2023年中国废钢价走势

图表：2019-2023年企业铜产量

图表：2019-2023年企业铜产量

图表：2019-2023年企业铜产量

图表：2019-2023年中国再生铜产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年中国铜价走势

图表：2019-2023年中国铜价走势

图表：2019-2023年我国再生金属行业工业总产值

图表：2019-2023年我国再生金属行业工业总产值

图表：2019-2023年我国再生金属行业工业总产值

图表：2019-2023年我国再生金属行业亿主营业务收入

图表：2019-2023年我国再生金属行业主营业务收入

图表：2019-2023年我国再生金属行业主营业务收入

图表：2019-2023年我国再生金属主营业务成本

图表：2019-2023年我国再生金属行业主营业务成本

图表：2019-2023年我国再生金属行业主营业务收入

图表：2019-2023年我国再生金属行业利润总额

图表：2019-2023年我国再生金属行业主营业务成本

图表：2019-2023年我国再生金属行业主营业务收入

图表：2019-2023年我国再生金属行业负债合计

图表：2019-2023年我国再生金属行业负债合计

图表：2019-2023年我国再生金属行业主营业务收入

图表：2019-2023年我国再生金属行业净利率

图表：2019-2023年我国再生金属行业偿债能力

图表：2019-2023年我国汽车用铝行业工业总产值

图表：2019-2023年我国再生金属行业净利润增长率

图表：2019-2023年全国地区再生金属市场占比

图表：2019-2023年各区域市场规模

图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化

图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化

图表：2019-2023年企业负债情况分析

图表：2019-2023年企业主营成本结构

图表：2019-2023年企业主营盈利水平

图表：2019-2023年企业主营收入构成结构

图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化

- 图表：2019-2023年企业负债情况分析
- 图表：2019-2023年企业主营成本结构
- 图表：2019-2023年企业主营盈利水平及结构
- 图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化
- 图表：2019-2023年企业负债情况分析
- 图表：2019-2023年企业主营成本结构
- 图表：2019-2023年企业主营盈利水平
- 图表：2019-2023年企业主营盈利结构
- 图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化
- 图表：2019-2023年企业负债情况分析
- 图表：2019-2023年企业主营成本
- 图表：2019-2023年企业主营收入结构
- 图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化
- 图表：2019-2023年企业负债情况分析
- 图表：2019-2023年企业主营成本结构
- 图表：2019-2023年企业主营盈利水平及结构
- 图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化
- 图表：2019-2023年企业负债情况分析
- 图表：2019-2023年企业主营成本结构
- 图表：2019-2023年企业主营业务结构
- 图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化
- 图表：2019-2023年企业负债情况分析
- 图表：2019-2023年企业主营成本结构
- 图表：2019-2023年企业主营业务盈利结构

图表：2019-2023年企业主要产品盈利结构

图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化

图表：2019-2023年企业负债情况分析

图表：2019-2023年企业重要产品成本结构

图表：2019-2023年企业主营盈利及产品结构

图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化

图表：2019-2023年企业负债情况分析

图表：2019-2023年企业主营成本及结构

图表：2019-2023年企业主营盈利水平及结构

图表：2019-2023年企业主营盈利水平变化

图表：2019-2023年企业负债情况分析

图表：2019-2023年企业主营成本及结构

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221011/298597.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)