

中国工程机械行业市场深度调研及竞争格局与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国工程机械种类繁多，是全球工程机械产品类别、产品品种最齐全的国家之一，拥有20大类，109组，450种机型，1090个系列，上万个型号的产品设备。正因为我国工程机械品类齐全，系列化、成套化优势突出，为国家经济建设提供了工程机械装备保障。90年代初，我国主要以政府投资为主导拉动经济增长、推进经济发展，其中基础设施建设投资占据了当时极大的比重，此后很长一段时间，虽然投资资金来源不断变化，但是基础设施建设的比重基本没有下滑。随着社会主义市场经济的深入，个人住房需求越发迫切，房地产投资需求持续旺盛，政府不得不出台政策抑制房地产过热。总结来看，房地产和基建投资成为推动固定资产投资的重要力量，有力的拉动了工程机械需求。近两年是中国工程机械行业实现五年新跨越的攻坚之年、转折之年，在国家基建投资力度加大、“一带一路”战略持续推进以及存量设备更新需求、环保升级等多重利好因推进下，市场整体保持稳中上升态势，国际化进程再提速，出口平稳增长。

2022年上半年，我国工程机械进出口贸易额达213.91亿美元，同比增长25.2%。其中，进口金额15.02亿美元，同比下降26.7%;出口金额198.9亿美元，同比增长32.3%。上半年我国工程机械企业在国际市场上竞争优势凸显，出口额持续增长。据协会预测，2022年下半年工程机械市场有望企稳回升，行业运行将逐步改善，全年行业主要指标将呈现前低后高态势。展望未来，基建投资增速有望在逆周期调节下逐渐企稳回升，而房地产行业虽政策层面已逐渐企稳，但传导至行业层面仍需一定时间。此外，国内更新高峰结束也将导致更新需求逐渐回落。因此，国内需求的企稳回升可能仍需一定时间。与此同时，出口则受益于企业竞争力的持续增强以及国际化布局的加快，预计将维持稳定增长，成为需求重要支撑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工程机械专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对我国工程机械行业作了详尽深入的分析，为工程机械产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2021-2026年中国工程机械行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 工程机械行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2021-2026年中国工程机械行业发展社会环境分析

第二章 工程机械行业发展概述

第一节 行业界定

一、工程机械行业定义及分类

二、工程机械行业经济特性

三、工程机械产业链模型介绍及工程机械产业链图分析

第二节 工程机械行业发展成熟度

一、工程机械行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 工程机械行业相关产业动态

第三章 2021-2026年世界工程机械行业市场运行形势分析

第一节 世界工程机械行业市场运行环境分析

第二节 世界工程机械行业市场发展情况分析

一、世界工程机械行业市场供需分析

二、世界工程机械行业市场规模分析

三、世界工程机械行业主要国家发展情况分析

第三节 世界工程机械行业重点企业分析

第四节 2026-2031年世界工程机械行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国工程机械行业发展分析

第一节 2021-2026年中国工程机械行业发展状况

一、2021-2026年工程机械行业发展状况分析

二、2021-2026年中国工程机械行业发展动态

三、2021-2026年我国工程机械行业发展热点

第二节 2021-2026年中国工程机械行业市场供需状况

一、2021-2026年中国工程机械行业供给分析

二、2021-2026年中国工程机械行业市场需求分析

三、2021-2026年中国工程机械行业市场规模分析

第五章 2021-2026年中国工程机械行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国工程机械行业(所属行业)总体数据分析

一、中国工程机械行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2021-2026年中国工程机械行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2021-2026年中国工程机械行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2021-2026年中国工程机械行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、中国工程机械行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2021-2026年中国工程机械行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2021-2026年中国工程机械行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2021-2026年中国工程机械行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、中国工程机械行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2021-2026年中国工程机械行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2021-2026年中国工程机械行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2021-2026年中国工程机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国工程机械行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2026年中国工程机械行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2021-2026年工程机械行业优势企业竞争力分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 中联重科股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 山东临工工程机械有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 山河智能装备股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 山推工程机械股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 神钢建机(中国)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2021-2026年中国工程机械行业上下游分析及其影响

第一节 2021-2026年中国工程机械行业上游发展及影响分析

一、2021-2026年中国工程机械行业上游运行现状分析

二、上游对工程机械行业产生的影响分析

第二节 2021-2026年中国工程机械行业下游发展及影响分析

一、2021-2026年中国工程机械行业下游运行现状分析

二、下游对工程机械行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年工程机械行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年工程机械行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年工程机械行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国工程机械行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国工程机械行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国工程机械行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国工程机械行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国工程机械行业投资金额分析

第二节 近年来中国工程机械行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国工程机械行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国工程机械行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国工程机械行业发展策略及投资建议分析

第一节 工程机械行业发展策略分析

第二节 工程机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国工程机械行业发展建议

第四节 2026-2031年中国工程机械行业投资建议

图表目录

图表：工程机械产业链分析

图表：国际工程机械市场规模

图表：国际工程机械生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国工程机械市场规模

图表：2021-2026年中国工程机械产值

图表：2021-2026年中国工程机械供应情况

图表：2021-2026年中国工程机械需求情况

图表：2026-2031年中国工程机械市场规模预测

图表：2026-2031年中国工程机械供应情况预测

图表：2026-2031年中国工程机械需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：298955

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221013/298955.shtml>

在线订购：[点击这里](#)