

中国服装定制行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

服装定制指根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装。大多数服装制衣店即为这种经营方式。在国外定制服装的营业方式也叫做个性化服装设计，通常要根据穿着者个人的体形、肤色、职业、气质、爱好等来选择面料花色、确定服装款式造型，通常收费较高。在国内有很多顾客是为了省钱或特体原因才定制服装。高档类定制服装在市场上缺位较大，主要原因是要求操作者懂得一些服装设计的知识。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个服装定制行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据服装定制行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国服装定制行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国服装定制行业将面临的机遇与挑战，对服装定制行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是服装定制企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 服装定制行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国服装定制行业在国民经济中的地位

第四节 服装定制行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、服装定制行业生命周期

第二章 服装定制行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国服装定制行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国服装定制行业的影响分析

第三章 服装定制所属行业市场分析

第一节 行业概况

第二节 2019-2023年中国服装定制市场规模及增速

第三节 影响服装定制市场规模的因素

第四节 2024-2029年中国服装定制市场规模及增速预测

第五节 服装定制市场发展潜力分析

第六节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 服装定制细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2024-2029年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 服装定制所属行业生产分析

第一节 2019-2023年服装定制行业生产规模及增速

第二节 2024-2029年服装定制行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 服装定制行业生产中存在的问题

第七章 服装定制所属行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第八章 服装定制行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 服装定制行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 服装定制行业市场集中度分析

第四节 重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第六节 未来竞争要点

第七节 市场竞争战略

第九章 服装定制产品行业价格分析

第一节 2019-2023年服装定制价格走势

第二节 影响服装定制产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需

三、其他

第三节 2024-2029年服装定制产品价格变化趋势

第四节 主要服装定制企业价位及价格策略

第十章 服装定制行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对服装定制行业的影响

第三节 主要服装定制企业渠道策略研究

第四节 商业模式分析

第十一章 服装定制所属行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国服装定制相关所属行业出口总额及增长情况

二、服装定制相关所属行业海外市场分布情况

三、服装定制相关所属行业经营海外市场的主要品牌

四、服装定制所属行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国服装定制相关所属行业进口总额及增长情况

二、我国服装定制相关所属行业进口主要国家及地区

三、进口品牌对服装定制相关行业的促进与影响

四、服装定制相关所属行业进口态势展望

第十二章 服装定制上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对服装定制行业的影响

第十三章 服装定制下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对服装定制行业的影响

第十四章 服装定制行业用户分析

第一节 用户需求特点分析

第二节 服装定制消费群体总体情况分析 & 细分命名

第三节 细分消费群体特性分析

第十五章 替代/互补产品分析

第一节 替代/互补品发展现状

第二节 替代/互补品发展趋势

第三节 替代/互补品对服装定制行业的影响

第十六章 服装定制行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

一、高科技材料发展趋势

二、数字化技术发展趋势

三、3d技术定制服装趋势

第十七章 服装定制行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十八章 重点服装定制企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第四节 希努尔男装股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第五节 浙江步森服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第六节 湖北美尔雅股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第七节 浙江乔治白服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第八节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第九节 大连大杨创世股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十节 广州卡奴迪路服饰股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十九章 服装定制行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 大规模定制模式swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节 我国服装业实施大规模定制的策略选择分析

第四节 服装定制行业进入机会

第二十章 服装定制行业投资风险分析

第一节 行业风险

第二节 政策风险

第三节 市场风险

第四节 其他风险

第二十一章 服装定制行业市场前景与预测分析

一、行业重点企业投资行为分析

二、服装定制行业盈利水平分析

第一节 行业投资机会分析

一、市场潜力分析

二、需求市场前景

三、产业链投资机会

第二节 定制时装的发展趋势

一、设计趋势

二、行业趋势

第三节 服装定制行业总体机会评价

第二十二章 服装定制行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

一、行业渠道形式及策略分析

1、直接分销渠道

2、间接分销渠道

3、宽渠道营销、窄渠道营销分析

(1)宽渠道营销

(2)窄渠道营销

4、大客户直供销售渠道建立策略

二、经销渠道优化分析

1、营销渠道设计上的问题

2、营销渠道管理中存在的问题

3、营销渠道优化策略

三、渠道经销商维护策略研究

1、梳理与优化网络

2、建立渠道评估体系

3、产品结构与渠道销量的匹配度

4、维护好客情关系

5、分销渠道的维护策略

四、销售策略分析

1、媒介选择策略分析

2、产品定位策略分析

(1)避让定位策略

(2)迎头定位策略

(3)重新定位策略

第五节 投资策略

一、服装定制的特征

二、市场投资策略

三、埃沃定制模式发展案例分析

第六节 对中国服装定制品牌的战略思考

一、服装定制品牌的重要性

二、服装定制实施品牌战略的意义

三、服装定制企业品牌的现状分析

四、中国服装定制企业的品牌战略

五、服装定制品牌战略管理的策略

第七节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第八节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录

图表：2019-2023年中国服装定制行业市场规模及增长率

图表：2024-2029年中国服装定制市场规模及增速预测

图表：2019-2023年西装定制行业市场规模和增长率

图表：2024-2029年中国西装定制市场规模及增速预测

图表：2019-2023年服装定制行业产能和增长率

图表：四种基本的品牌战略

图表：服装定制行业生命周期

图表：服装定制行业产业链结构

图表：2022年全球服装定制行业市场规模

图表：2022年中国服装定制行业市场规模

图表：2022年中国服装定制市场占全球份额比较

图表：2022年服装定制行业集中度

图表：2022年服装定制市场价格走势

图表：2022年服装定制行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年服装定制行业市场规模预测

图表：2024-2029年服装定制行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221014/299050.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)