

中国康养产业市场深度调研及发展前景趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前，我国康养产业可大致分内养老产业和健康服务两大类，并呈现呈现出以运动、疗愈、研学和旅居康养为代表的四大业态。

康养产业的发展，是以加速医疗与养老、养生、旅游的融合为主导。如今康养产业主要分布于沿海地区，并逐渐受到地区的经济、文化影响，开始形成了当地特色，在东部地区，高端医疗服务及科学健康管理优势突出，西南则主要以其生态、气候资源发展健康养生养老。

现如今康养业态向气候、森林、温泉、中医药和特色农业等康养资源依附和聚集，在政策和人口老龄化等因素的影响下，康养产业迎井喷式发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫健委、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国康养产业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国康养产业发展状况和特点，以及中国康养产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对康养产业发展态势作了详细分析，并对康养产业行业进行了趋向研判，是经营企业，投资机构等单位准确了解目前康养产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 康养市场综述

第一节 相关概念

一、“康养”定义

二、康养产业的主要组成结构

1、养老产业

2、大健康服务(其中又包括：健康管理、医疗服务、健康护理等)

第二节 康养产业的分类

一、按消费需求分

1、基于养身的康养

2、基于养心的康养

3、基于养神的康养

二、按消费群体分

1、妇孕婴幼康养：

2、青少年康养

3、中老年康养

第三节 康养产业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业市场发展特点

三、行业发展的影响因素

第四节 康养产业供应链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二章 康养产业市场发展环境及影响分析

第一节 康养产业政策发展基础

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

第二节 康养产业经济发展环境

一、宏观经济形势分析

1、国内宏观经济形势分析

2、宏观经济环境对行业的影响

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 康养产业社会人文环境

一、社会发展环境分析

1、2019-2023年我国人口发展现状分析

2、2019-2023年我国人口结构变化分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业服务创新环境

一、康养服务手法及创新分析

二、行业服务手法发展趋势

第三章 中国康养产业运行现状分析

第一节 2019-2023年康养产业发展现状分析

一、2019—2022年康养企业数量

二、2019—2022年康养产业从业人数

第二节 2019-2023年康养产业运行指标分析

一、康养产业盈利能力分析

二、康养产业偿债能力分析

三、康养产业营运能力分析

第三节 2019-2023年康养产业市场规模分析

一、2019—2022年康养产业市场规模

二、2019-2023年康业产业重点细分市场结构占比

第四章 健康管理行业及其细分市场发展现状分析

第一节 健康管理行业发展现状

一、健康管理市场发展分析

1、2019-2023年市场规模

2、健康管理行业发展趋势

二、细分市场分类

第二节 健康体检市场发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第三节 健康咨询市场发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第四节 健康保健市场发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第五节 康复护理市场发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第六节 养老地产行业发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第七节 健康运动产业发展现状

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第八节 健康管理市场发展分析

一、市场发展现状

二、未来发展前景

第五章 医疗服务行业深度分析

第一节 医疗服务行业概述

一、2019-2023年市场规模分析

二、我国医疗行业存在的问题

第二节 医院行业发展现状

一、基础设施规模统计分析

1、医院数量统计

2、医院分布统计

3、医院床位统计

4、医院人员统计

二、医院行业经济运行现状分析

1、医院行业市场规模

2、医院行业收入和利润规模

三、医院行业发展趋势

四、医院行业发展面临的问题和对策建议

第三节 基层医疗卫生服务行业发展现状

一、基层医疗条件分析

1、基层医疗机构数量统计

2、基础医疗机构诊疗人数统计

3、病床使用情况统计

二、未来发展趋势

第四节 专业卫生公共服务行业发展现状

一、专业卫生服务机构基础条件分析

1、专业公共卫生机构数量统计

2、专业公共卫生机构诊疗人数统计

3、病床使用情况统计

二、未来发展趋势

第五节 医疗服务市场未来发展趋势

第六章 健康护理行业及其细分市场分析

第一节 健康护理市场分析

一、健康护理市场发展现状分析

二、健康护理应用场景

1、美容、美体

2、个人健康护理

第二节 美容、美体市场发展分析

一、美容、美体市场现状分析

二、美容、美体市场发展趋势

第三节 个人健康护理市场发展分析

一、个人健康护理市场现状分析

二、个人健康护理市场发展趋势

第四节 健康护理行业未来发展趋势

第七章 中国康养产业区域市场分析

第一节 华北地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第二节 东北地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第三节 华东地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第四节 华南地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第五节 华中地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第六节 西南地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第七节 西北地区康养产业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

第八章 康养产业竞争力分析

第一节 康养产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2019-2023年康养产业竞争格局分析

一、国际市场竞争格局

二、我国康养产业市场竞争分析

三、国内主要康养产业企业动向

第三节 中国康养产业竞争力分析

一、中国康养产业竞争力剖析

二、中国康养企业市场竞争的优势

三、国内康养企业竞争能力提升途径

第四节 康养产业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第九章 全国康养产业重点企业分析

第一节 泰康人寿(北京)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第二节 中国绿发(北京)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动向

第三节 复星康养(上海)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动向

第四节 太平康养(上海)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第五节 朗诗集团——朗诗常青藤(南京)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第五节 绿城康养(杭州)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第六节 澳洋健康(江苏)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第七节 中国太保(上海)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第八节 湖南发展集团股份有限公司(湖南)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第九节 迪马产发(重庆)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第十节 荣盛康旅(安徽)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第十章 珠三角地区康养重点企业分析

第一节 保利建投(深圳)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动向

第二节 华润置地(香港)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业最新发展动向

第三节 远洋集团——远洋椿萱茂(香港)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动向

第四节 万科集团(深圳)

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展动向

第五节 中国金茂(香港)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展动向

第六节 招商高利泽(广州)

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展动向

第十一章 中国康养产业发展前景展望

第一节 影响康养产业发展的因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 康养产业发展前景及趋势分析

- 一、行业发展驱动性因素分析
- 二、行业发展前景展望
- 三、行业发展趋势分析
- 四、2024-2029年我国康养产业市场规模预测

第三节 中国康养产业存在的问题及对策

- 一、康养产业存在的问题
- 二、康养产业发展的对策

第十二章 2024-2029年康养产业发展战略研究

第一节 康养产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国康养品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、中国康养企业的品牌战略

五、康养品牌战略管理的策略

第三节 康养企业经营策略分析

一、康养市场细分策略

二、康养市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、康养产品/服务的差异化战略

第四节 康养产业投资战略研究

一、康养产业投资战略

二、2024-2029年康养产业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 康养产业研究结论及建议

第二节 2024-2029年康养产业投资建议

第三节 2024-2029年细分行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：康养产业产业链分析

图表：康养产业生命周期

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年中国康养产业市场规模

图表：2019-2023年中国康养市场结构组成

图表：2019-2023年中国医院数量变化

图表：中国康养产业现有企业竞争分析

图表：2024-2029年康养产业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221015/299179.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)