

中国电机行业市场深度分析及前景趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

电机(俗称“马达”)是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置。在电路中用字母M(旧标准用D)表示。它的主要作用是产生驱动转矩,作为用电器或各种机械的动力源。发电机在电路中用字母G表示。它的主要作用是利用机械能转化为电能,目前最常用的是,利用热能、水能等推动发电机转子来发电。

电机行业的数据统计是由中华人民共和国国家统计局实行,而统计口径是规模以上企业统计,通过计量资料、计数资料、等级资料等统计方式,对我国电机的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势等进行统计分析。

在行业竞争方面,国内电机行业的生产厂商众多,市场竞争主要体现在产品的技术含量、价格和生产规模等方面,由于市场机制的不完善,行业的价格竞争较为激烈,已对行业的良性发展带来不利的影响。随着电机能效标识的强制执行、市场优胜劣汰作用的显化以及行业进入壁垒的进一步强化,价格竞争影响将逐步弱化。

随着电机制造行业竞争的不断加剧,大型电机制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁,行业中处于领先地位的电机制造企业愈来愈重视对行业市场的研究,特别是对客户需求趋势变化的深入研究,因此一批电机品牌正在崛起,将逐渐成为电机制造行业中的翘楚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国电机市场进行了分析研究。报告在总结中国电机行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国电机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为电机企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 电机行业发展综述

第一节 电机行业概述

第二节 电机行业基本特点

第三节 电机行业分类

第四节 电机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第五节 电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

第二章 全球电机行业运行形势分析

第一节 全球电机行业发展历程

第二节 全球电机行业市场发展情况

一、全球电机行业供给情况分析

二、全球电机行业需求情况分析

第三节 全球电机行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球电机行业市场发展趋势预测分析

第三章 2021-2026年中国电机行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2021-2026年电机行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2021-2026年电机行业发展社会环境分析

第四章 中国电机行业市场总体运行情况分析

第一节 2021-2026年中国电机市场规模分析

第二节 中国电机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 2021-2026年中国电机区域市场规模分析

一、2021-2026年东北地区市场规模分析

二、2021-2026年华北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华中地区市场规模分析

五、2021-2026年华南地区市场规模分析

六、2021-2026年西部地区市场规模分析

第四节 2026-2031年中国电机市场规模预测

第五章 2021-2026年中国电机行业供需情况分析

第一节 2021-2026年中国电机产量分析

一、2021-2026年中国电机产业总体产能规模统计分析

二、2021-2026年中国电机产业产量统计分析

三、2021-2026年电机行业生产区域分布

第二节 2021-2026年中国电机市场需求分析

第三节 行业供需平衡状况分析

一、2021-2026年中国电机行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、电机行业供需平衡走势预测

第六章 电机行业产品价格分析

第一节 2021-2026年中国电机行业产品价格回顾

第二节 中国电机产品当前市场价格统计分析

第三节 中国电机产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年中国电机产品价格预测

第七章 电机行业替代品及互补产品分析

第一节 电机行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对电机行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 电机行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对电机行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 电机行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 电机行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、重点电机企业市场份额

三、行业集中度分析

四、行业竞争格局

五、竞争群组

六、电机行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 电机行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、电机企业竞争策略分析

1、提高电机企业核心竞争力的对策

2、影响电机企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高电机企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第九章 电机主要上下游产品分析

第一节 电机上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 电机行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 电机行业渠道与行业品牌分析

第一节 电机行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 电机行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 电机行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2021-2026年电机出口总况分析

二、2021-2026年电机出口量及增长情况

三、2021-2026年电机细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

- 一、2021-2026年电机进口总况分析
- 二、2021-2026年电机进口量及增长情况
- 三、2021-2026年电机细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

第十二章 电机行业重点企业竞争分析

第一节 卧龙电气集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、电机产品特点及市场表现
- 四、2021-2026年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第二节 西安泰富西玛电机有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、电机产品特点及市场表现
- 四、2021-2026年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第三节 中山大洋电机股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、电机产品特点及市场表现
- 四、2021-2026年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第四节 沈阳电机集团实业电机有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、电机产品特点及市场表现
- 四、2021-2026年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业未来发展战略与规划

第五节 湘潭电机股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、电机产品特点及市场表现
- 四、2021-2026年企业经营与财务状况分析
- 五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第六节 雷勃电气(无锡)有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、电机产品特点及市场表现

四、2021-2026年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第七节 河北电机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、电机产品特点及市场表现

四、2021-2026年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第八节 江西特种电机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、电机产品特点及市场表现

四、2021-2026年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第九节 浙江方正电机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、电机产品特点及市场表现

四、2021-2026年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第十节 湖南科力尔电机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、电机产品特点及市场表现

四、2021-2026年企业经营与财务状况分析

五、企业销售渠道及网络

六、企业竞争优势分析

七、企业未来发展战略与规划

第十三章 2026-2031年电机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电机市场发展前景

一、电机市场发展潜力

二、电机市场发展前景展望

三、电机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电机市场发展趋势预测

一、电机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电机行业市场规模预测

1、电机行业市场容量预测

2、电机行业销售收入预测

三、电机行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国电机行业供需预测

一、中国电机行业供给预测

二、中国电机行业需求预测

三、中国电机行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年电机行业投资机会与风险防范

第一节 中国电机行业投资特性分析

一、电机行业进入壁垒分析

二、电机行业盈利模式分析

三、电机行业盈利因素分析

第二节 中国电机行业投资风险分析

一、电机行业供求风险

二、电机行业宏观经济波动风险

三、电机行业关联产业风险

四、电机行业产品结构风险

五、电机行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 电机行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、电机行业投资机遇

第十五章 电机行业发展战略研究

第一节 电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电机品牌的战略思考

一、电机品牌的重要性

二、电机实施品牌战略的意义

三、电机企业品牌的现状分析

四、中国电机企业的品牌战略

第三节 电机行业经营策略分析

一、电机市场细分策略

二、电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电机新产品差异化战略

第四节 电机行业投资战略研究

一、2021-2026年电机行业投资战略

二、2026-2031年电机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 电机行业研究结论及建议

第二节 电机子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电机行业特点

图表：电机主要上游行业分布

图表：电机主要产品分类及应用

图表：电机产业链结构示意图

图表：2021-2026年细分产品价格情况

图表：电机下游需求领域分布结构图(单位：%)

图表：我国电机行业产品结构情况(单位：%)

图表：电机销售收入按地区一览表(单位：万元，%)

图表：电机产量按区域分布结构图(单位：%)

图表：电机行业现有企业的竞争分析

图表：电机行业潜在进入者威胁分析

图表：电机行业上游议价能力分析

图表：电机行业替代品威胁分析

图表：电机行业下游客户议价能力分析

图表：电机行业兼并和重组驱动因素分析

图表：电机行业主要生产企业汇总

图表：外资品牌竞争者概览

图表：国外电机行业发展历程

图表：主要国家电机产量统计表

图表：全球前五大电机生产商所占市场份额比例图(单位：%)

图表：2021-2026年中国电机行业进出口状况表(单位：万美元)

图表：电机行业产品出口月度金额及数量走势图(单位：万美元)

图表：中国电机行业出口产品(单位：万美元)

图表：电机行业出口产品结构(单位：%)

图表：电机行业产品出口月度金额及数量走势图(单位：万美元)

图表：中国电机行业出口产品(单位：万美元)

图表：电机行业出口产品结构(单位：%)

图表：电机行业产品进口月度金额及数量走势图(单位：万美元)

图表：中国电机行业进口产品(单位：万美元)

图表：电机行业进口产品结构(单位：%)

图表：电机行业产品进口月度金额及数量走势图(单位：万美元)

图表：中国电机行业进口产品(单位：万美元)

图表：电机行业进口产品结构(单位：%)

图表：2021-2026年电机行业经济指标情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年电机行业盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年电机行业运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年电机行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年电机行业发展能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年电机行业产值变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年电机行业产成品变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年电机行业销售产值变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年电机行业销售收入变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年电机行业产销率变化情况(单位：%)

图表：电机行业各省市产销率情况(单位：%)

图表：2021-2026年电机行业经济指标情况(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年电机行业大型企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年电机行业中型企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年电机行业小型企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年电机行业股份制企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年电机行业私营企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年投资电机行业外商及港澳台企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年电机行业华东地区企业主要经济指标(单位：家，人，亿元)

图表：2021-2026年电机行业华南地区企业主要经济指标(单位：家，人，亿元)

图表：2021-2026年电机行业东北地区企业主要经济指标(单位：家，人，亿元)

图表：2021-2026年广东省电机产量变化情况

图表：2021-2026年山东省电机产量变化情况

图表：2021-2026年浙江省电机产量变化情况

图表：2021-2026年江苏省电机产量变化情况

图表：2021-2026年福建省电机产量变化情况

图表：2021-2026年四川省电机产量变化情况

图表：2021-2026年黑龙江省电机产量变化情况

图表：2021-2026年辽宁省电机产量变化情况

图表：2021-2026年安徽省电机产量变化情况

图表：2021-2026年河北省电机产量变化情况

图表：2021-2026年河南省电机产量变化情况

图表：2021-2026年湖北省电机产量变化情况

图表：2021-2026年卧龙电气集团股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：卧龙电气集团股份有限公司组织架构

图表：卧龙电气集团股份有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年西安泰富西玛电机有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：西安泰富西玛电机有限公司组织架构

图表：西安泰富西玛电机有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年中山大洋电机股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：中山大洋电机股份有限公司组织架构

图表：中山大洋电机股份有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年沈阳电机集团实业电机有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：沈阳电机集团实业电机有限公司组织架构

图表：沈阳电机集团实业电机有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年湘潭电机股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：湘潭电机股份有限公司组织架构

图表：湘潭电机股份有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年雷勃电气(无锡)有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：雷勃电气(无锡)有限公司组织架构

图表：雷勃电气(无锡)有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年河北电机股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：河北电机股份有限公司组织架构

图表：河北电机股份有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年江西特种电机股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：江西特种电机股份有限公司组织架构

图表：江西特种电机股份有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年浙江方正电机股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：浙江方正电机股份有限公司组织架构

图表：浙江方正电机股份有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年湖南科力尔电机股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：湖南科力尔电机股份有限公司组织架构

图表：湖南科力尔电机股份有限公司经营优劣势分析

图表：近年来电机行业相关政策一览表

图表：“十四五”电机行业相关政策和目标一览表

图表：2021-2026年电机行业与gdp增长相关性分析(单位：%)

图表：主要涉足电机行业的上市公司的业务规模分析表(单位：万元)

图表：部分电机相关上市公司前五名客户的销售占比分析表(单位：%)

图表：主要上市公司毛利率对比分析表(单位：%)

图表：主要上市公司产能利用率对比分析表(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：299212

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221015/299212.shtml>

在线订购：[点击这里](#)