

中国连锁便利店行业市场深度分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

连锁便利店，是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及连锁便利店行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国连锁便利店行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外连锁便利店行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了连锁便利店行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于连锁便利店产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国连锁便利店行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 连锁便利店行业发展综述

第一节 连锁便利店行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品/服务分类

三、行业主要商业模式

第二节 连锁便利店行业特征分析

一、产业链分析

二、连锁便利店行业在产业链中的地位

三、连锁便利店行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)连锁便利店行业生命周期

第二章 连锁便利店行业运行环境（pest）分析

第一节 连锁便利店行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 连锁便利店行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 连锁便利店行业社会环境分析

一、连锁便利店产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、连锁便利店产业发展对社会发展的影响

第四节 连锁便利店行业技术环境分析

一、连锁便利店技术分析

二、连锁便利店技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国连锁便利店所属行业运行分析

第一节 我国连锁便利店行业发展状况分析

一、我国连锁便利店行业发展阶段

二、我国连锁便利店行业发展总体概况

三、我国连锁便利店行业发展特点分析

第二十二节 连锁便利店行业发展现状

十二、我国连锁便利店行业市场规模

二十二、我国连锁便利店行业发展分析

三、2021-2026年中国连锁便利店企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二十二、重点省市市场分析

第四节 连锁便利店细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二十二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 连锁便利店产品/服务价格分析

十二、连锁便利店价格走势

二、影响连锁便利店价格的关键因素分析

三、2026-2031年连锁便利店产品/服务价格变化趋势

四、主要连锁便利店企业价位及价格策略

第四章 我国连锁便利店所属行业整体运行指标分析

第十二节 中国连锁便利店所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二十二节 中国连锁便利店所属行业运营情况分析

一、我国连锁便利店所属行业营收分析

二、我国连锁便利店所属行业成本分析

三、我国连锁便利店所属行业利润分析

第三节 2021-2026年中国连锁便利店所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国连锁便利店行业供需形势分析

第一节 连锁便利店行业供给分析

十二、连锁便利店行业供给分析

二十二、2026-2031年连锁便利店行业供给变化趋势

三、连锁便利店行业区域供给分析

第二十二节 我国连锁便利店行业需求情况

一、连锁便利店行业需求市场

二、连锁便利店行业客户结构

三、连锁便利店行业需求的地区差异

第三节 连锁便利店市场应用及需求预测

一、 连锁便利店应用市场总体需求分析

(1)连锁便利店应用市场需求特征

(2)连锁便利店应用市场需求总规模

二十二、 2026-2031年连锁便利店行业领域需求量预测

(1)2026-2031年连锁便利店行业领域需求产品/服务功能预测

(2)2026-2031年连锁便利店行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、 重点行业连锁便利店产品/服务需求分析预测

第六章 连锁便利店行业产业结构分析

第一节 连锁便利店产业结构分析

一、 市场细分充分程度分析

二、 各细分市场领先企业排名

三、 各细分市场占总市场的结构比例

四、 领先企业的结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、 产业价值链的构成

二、 产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、 产业结构调整指导政策分析

二、 产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、 中国连锁便利店行业参与国际竞争的战略市场定位

四、 连锁便利店产业结构调整方向分析

第七章 我国连锁便利店行业产业链分析

第一节 连锁便利店行业产业链分析

一、 产业链结构分析

二、 主要环节的增值空间

三、 与上下游行业之间的关联性

第二节 连锁便利店上游行业分析

一、 连锁便利店产品成本构成

二十二、 上游行业发展现状

三、 2026-2031年上游行业发展趋势

四、 上游供给对连锁便利店行业的影响

第三节 连锁便利店下游行业分析

一、 连锁便利店下游行业分布

二十二、 下游行业发展现状

三、 2026-2031年下游行业发展趋势

四、 下游需求对连锁便利店行业的影响

第八章 我国连锁便利店行业渠道分析及策略

第一节 连锁便利店行业渠道分析

一、 渠道形式及对比

二、 各类渠道对连锁便利店行业的影响

三、 主要连锁便利店企业渠道策略研究

四、 各区域主要代理商情况

第二节 连锁便利店行业用户分析

一、 用户认知程度分析

二、 用户需求特点分析

三、 用户购买途径分析

第三节 连锁便利店行业营销策略分析

一、 中国连锁便利店营销概况

二、 连锁便利店营销策略探讨

三、 连锁便利店营销发展趋势

第九章 我国连锁便利店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、 连锁便利店行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

竞争结构特点总结

二、 连锁便利店行业企业间竞争格局分析

三、 连锁便利店行业集中度分析

四、 连锁便利店行业swot分析

第二节 中国连锁便利店行业竞争格局综述

一、 连锁便利店行业竞争概况

(1)中国连锁便利店行业竞争格局

(2)连锁便利店行业未来竞争格局和特点

(3)连锁便利店市场进入及竞争对手分析

二、中国连锁便利店行业竞争力分析

(1)我国连锁便利店行业竞争力剖析

(2)我国连锁便利店企业市场竞争的优势

(3)国内连锁便利店企业竞争能力提升途径

三、连锁便利店市场竞争策略分析

第十章 便利店行业市场区域分析

第一节 华北地区

一、华北便利店行业发展概况

二、华北便利店数量及密度

三、华北便利店营运状态分析

四、华北便利店行业发展前景分析

第二节 东北地区

一、东北便利店行业发展概况

二、东北便利店数量及密度

三、东北便利店营运状态分析

四、东北便利店行业发展前景分析

第三节 华中地区

一、华中便利店行业发展概况

二、华中便利店数量及密度

三、华中便利店营运状态分析

四、华中便利店行业发展前景分析

第四节 华东地区

一、华东便利店行业发展概况

二、华东便利店数量及密度

三、华东便利店营运状态分析

四、华东便利店行业发展前景分析

第五节 华南地区

一、华南便利店行业发展概况

二、华南便利店数量及密度

三、华南便利店营运状态分析

四、华南便利店行业发展前景分析

第六节 西北地区

一、西北便利店行业发展概况

二、西北便利店数量及密度

三、西北便利店营运状态分析

四、西北便利店行业发展前景分析

第七节 西南地区

一、西南便利店行业发展概况

二、西南便利店数量及密度

三、西南便利店营运状态分析

四、西南便利店行业发展前景分析

第十一章 连锁便利店行业领先企业经营形势分析

第一节 柒一拾壹(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 顶新国际集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 美宜佳控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、企业经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 联华超市股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、企业经营状况

五、企业发展规划

第五节 上海华联罗森有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、企业经营状况

五、企业发展规划

第十二章 2026-2031年连锁便利店行业投资前景

第十二节 2026-2031年连锁便利店市场发展前景

十二、2026-2031年连锁便利店市场发展潜力

二十二、2026-2031年连锁便利店市场发展前景展望

三、2026-2031年连锁便利店细分行业发展前景分析

第二十二节 2026-2031年连锁便利店市场发展趋势预测

十二、2026-2031年连锁便利店行业发展趋势

二十二、2026-2031年连锁便利店市场规模预测

三、2026-2031年连锁便利店行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国连锁便利店行业供需预测

十二、2026-2031年中国连锁便利店行业供给预测

二十二、2026-2031年中国连锁便利店行业需求预测

三、2026-2031年中国连锁便利店供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年连锁便利店行业投资机会与风险

第一节 连锁便利店行业投融资情况

- 一、 行业资金渠道分析
- 二、 固定资产投资分析
- 三、 兼并重组情况分析

第二十二节 2026-2031年连锁便利店行业投资机会

- 一、 产业链投资机会
- 二、 细分市场投资机会
- 三、 重点区域投资机会

第三节 2026-2031年连锁便利店行业投资风险及防范

- 一、 政策风险及防范
- 二、 技术风险及防范
- 三、 供求风险及防范
- 四、 宏观经济波动风险及防范
- 五、 关联产业风险及防范
- 六、 产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 连锁便利店行业投资战略研究

第一节 连锁便利店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国连锁便利店品牌的战略思考

一、连锁便利店品牌的重要性

二、连锁便利店实施品牌战略的意义

三、连锁便利店企业品牌的现状分析

四、我国连锁便利店企业的品牌战略

五、连锁便利店品牌战略管理的策略

第三节 连锁便利店经营策略分析

一、连锁便利店市场细分策略

二、连锁便利店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、连锁便利店新产品差异化战略

第四节 连锁便利店行业投资战略研究

十二、 022年连锁便利店行业投资战略

二十二、 2026-2031年连锁便利店行业投资战略

三、 2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 连锁便利店行业研究结论

第二节 连锁便利店行业投资价值评估

第三节 连锁便利店行业投资建议

一、 行业发展策略建议

二、 行业投资方向建议

三、 行业投资方式建议

图表目录

图表：连锁便利店行业生命周期

图表：连锁便利店行业产业链结构

图表：2021-2026年全球连锁便利店行业市场规模

图表：2021-2026年中国连锁便利店行业市场规模

图表：2021-2026年连锁便利店行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国连锁便利店市场占全球份额比较

图表：2021-2026年连锁便利店行业工业总产值

图表：2021-2026年连锁便利店行业销售收入

图表：2021-2026年连锁便利店行业利润总额

图表：2021-2026年连锁便利店行业资产总计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：299561

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221019/299561.shtml>

在线订购：[点击这里](#)