中国可穿戴设备行业市场深度调研及前景趋势与战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能可穿戴设备是指可直接穿在身上或整合到衣服、配件中，且可以通过软件支持和云端进行数据交互的设备。其思想和雏形出现于20世纪60年代，70-80年代有概念设备推出，2012年智能手表等可穿戴终端开始爆发，2013年下半年进入产品密集发布期。

从市场角度看，互联网巨头跨界进入可穿戴领域，并成为市场主要推动者，其中谷歌2012年发布的Google Glass第一次掀起可穿戴热潮。百度、苹果、360等随后进入，举措频繁，小米手环的火爆加上APPLEWATCH的助推，带动可穿戴市场整体进入迅速扩张阶段。得益于可穿戴设备种类的增加、产品技术的渐趋成熟、用户体验的提升、价格的下降以及各大厂商的积极投入研发，可穿戴设备的发展已经进入了井喷期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国可穿戴设备市场进行了分析研究。报告在总结中国可穿戴设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国可穿戴设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国可穿戴设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 可穿戴设备行业发展综述

第一节 可穿戴设备基本情况

一、可穿戴设备的概念

二、可穿戴设备发展历程

第二节 十大主流智能可穿戴设备开发平台

一、dialog公司最低功耗的12自由度蓝牙智能传感器开发平台

二、飞思卡尔可穿戴参考设计平台warp

三、英特尔edison开发平台专为物联网的“发明家们”而生

四、德州仪器metawatch可穿戴蓝牙智能手表开发平台

五、csr1012是专为可穿戴技术市场开发的平台

六、君正可穿戴开发平台牛顿(newton)积极配合androidwear

七、联发科穿戴式与物联网设备开发平台linkit

八、博通开发平台wiced

九、realtag蓝牙低功耗传感器开发平台

十、st可穿戴开发板steval-wesu1

第三节 可穿戴设备市场发展状况分析

一、可穿戴设备市场竞争分析

二、可穿戴设备品类结构分析

三、可穿戴设备市场消费趋势

第二章 可穿戴设备行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 可穿戴设备行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、可穿戴设备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、可穿戴设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、可穿戴设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、可穿戴设备技术分析

二、可穿戴设备技术发展水平

三、2021-2026年可穿戴设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国可穿戴设备行业运行现状分析

第一节 中国可穿戴设备行业发展状况分析

一、中国可穿戴设备行业发展阶段

二、中国可穿戴设备行业发展概况

三、中国可穿戴设备行业发展特点

四、中国可穿戴设备行业商业模式

第二节 2021-2026年可穿戴设备行业发展现状

第三节 2021-2026年可穿戴设备市场情况分析

一、2021-2026年中国可穿戴设备市场总体概况

二、中国可穿戴设备产品市场发展分析

第四节 中国可穿戴设备市场价格走势分析

一、可穿戴设备市场定价机制组成

二、可穿戴设备市场价格影响因素

三、2021-2026年可穿戴设备产品价格走势分析

四、2026-2031年可穿戴设备产品价格走势预测

第四章 中国可穿戴设备行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国可穿戴设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2021-2026年中国可穿戴设备行业规模情况分析

一、中国可穿戴设备行业工业总产值

二、中国可穿戴设备行业工业销售规模

第三节 2021-2026年中国可穿戴设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国智能穿戴设备行业产业链分析

第一节 智能穿戴设备行业产业链结构分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能穿戴设备上游行业发展分析

一、智能穿戴设备成本构成

二、上游关键器件行业发展情况

三、上游供应链分析

四、上游行业对智能穿戴设备行业的影响

第三节 智能穿戴设备中游行业发展情况

一、中游交互解决方案商竞争分析

二、中游交互解决方案商利润空间

三、中游产业主要的技术重点分析

第四节 智能穿戴设备下游行业发展情况

一、智能穿戴设备下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、下游产业环节分析

四、2026-2031年下游行业发展趋势

五、下游需求对智能穿戴设备行业的影响

第六章 中国智能穿戴设备行业产业链企业情况分析

第一节 智能穿戴设备上下游行业企业分布情况

一、智能穿戴设备上游行业代表性企业情况(8家)

二、智能穿戴设备下游行业代表性企业情况(8家)

第二节 我国可穿戴设备生产厂家、集成商名录汇总(50家)

智能手表、智能手环领域

一、深圳五洲无线技术有限公司

二、华为技术有限公司

三、北京真时科技有限公司

四、广东小天才科技有限公司

五、华米科技

六、北京佳明航电

七、三六零安全科技股份有限公司

八、出门问问

九、广东乐心医疗电子股份有限公司

十、深圳市竞技者科技有限公司

智能眼镜、ar/vr领域

十一、深圳奥创时代科技有限公司

十二、深圳岚锋创视网络科技有限公司

十三、深圳市精敏数字机器有限公司

十四、深圳创维新世界科技有限公司

十五、深圳虚拟现实科技公司

十六、深圳市亿境虚拟现实技术有限公司

十七、深圳市彼岸熊科技有限公司

十八、深圳市恒必达电子科技有限公司

十九、深圳游视虚拟现实技术有限公司

二十、深圳脑穿越科技有限公司

二十一、深圳市奇境信息技术有限公司

二十二、深圳市小宅科技有限公司

二十三、虚拟现实(深圳)智能科技有限公司

二十四、深圳市掌网科技股份有限公司

二十五、深圳市创族智能实业有限公司

二十六、深圳二愣子科技有限公司

二十七、精国虚拟现实科技(深圳)有限责任公司

二十八、深圳前沿科技网络有限公司

二十九、深圳市易晨虚拟现实技术有限公司

三十、深圳市中视典数字科技有限公司

智能耳机领域

三十一、歌尔股份有限公司

三十二、小米科技有限责任公司

三十三、漫步者股份公司

三十四、深圳雷柏科技股份有限公司

三十五、品胜股份

三十六、万魔声学科技有限公司

三十七、麦博电器

三十八、爱国者集团

三十九、深圳市艾尔迈思科技开发有限公司

四十、深圳市爱度电子科技有限公司

四十一、广东硕美科实业有限公司

四十二、广州雅天科技有限公司

四十三、厦门市派美特科技有限公司

四十四、深圳市百泰实业股份有限公司

四十五、天津海格尔电子科技有限公司

四十六、森海塞尔sennheiser电子

四十七、深圳市中旭电声有限公司

四十八、深圳市优科威科技有限公司

四十九、广州由我科技股份有限公司

五十、敲敲科技(北京)有限公司

第七章 可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

第一节 可穿戴医疗设备市场投资机会分析

一、医疗级可穿戴设备概述

二、可穿戴设备在医疗领域的应用

三、可穿戴医疗市场规模分析

四、可穿戴医疗商业模式分析

五、可穿戴医疗市场前景分析

第二节 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析

一、健身及运动类市场规模分析

二、健身及运动类市场份额分析

三、健身及运动类市场竞争分析

四、健身及运动类设备商业模式

五、健身及运动类市场投资前景

六、健身及运动类市场投资机会

第三节 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析

一、信息娱乐及社交分享类市场规模分析

二、信息娱乐及社交分享类市场份额分析

三、信息娱乐及社交分享类市场竞争分析

四、信息娱乐及社交分享类设备商业模式

五、信息娱乐及社交分享类市场投资前景

六、信息娱乐及社交分享类市场投资机会

第四节 宠物可穿戴设备市场投资机会分析

一、宠物可穿戴设备功能应用及市场概况

二、宠物可穿戴市场规模分析

三、宠物可穿戴设备竞争企业分析

四、宠物可穿戴设备投资前景

第八章 可穿戴设备代表性产品设计分析

第一节 谷歌glass

一、谷歌glass基本结构

二、谷歌glass专利技术分析

三、googleglass的发展历程

第二节 applewatch

一、watch基本参数

二、watch基本功能

三、watch新功能

四、watch研发情况

五、watch发展趋势

第三节 三星galaxygear

一、galaxygear产品简介

二、galaxygear基本参数

三、galaxygear主要功能

四、galaxygear上市情况

五、galaxygear市场价格

六、galaxygear市场表现

第四节 jawboneup手环

一、jawboneup产品简介

二、jawboneup设计理念

三、jawboneup主要功能

四、jawboneup技术规格

五、jawboneup上市情况

六、jawboneup市场价格

第九章 可穿戴设备产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国可穿戴设备产业集群发展特色分析

一、长江三角洲可穿戴设备产业发展特色分析

二、珠江三角洲可穿戴设备产业发展特色分析

三、环渤海地区可穿戴设备产业发展特色分析

四、西部地区可穿戴设备产业发展特色分析

第二节 可穿戴设备重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、可穿戴设备重点区域市场政策分析

第十章 可穿戴设备行业市场规模预测

第一节 可穿戴设备行业发展规模预测

一、可穿戴设备出货量预测

二、可穿戴设备总出货量预测

三、可穿戴设备市场规模预测

第二节 可穿戴设备行业发展趋势预测

一、急救类应用发展趋势预测

二、安全类应用发展趋势预测

三、教育类应用发展趋势预测

四、娱乐类应用发展趋势预测

五、可穿戴式设备总体演进趋势

第三节 可穿戴设备行业投资风险分析

一、技术研发风险分析

二、市场竞争风险分析

三、市场需求风险分析

四、信息安全风险分析

第四节 可穿戴设备行业投资热点分析

一、可穿戴设备行业投资门槛

二、可穿戴设备行业投资热点

三、可穿戴设备投资策略分析

第十一章 2026-2031年可穿戴设备行业投资机会与风险防范

第一节 可穿戴设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、可穿戴设备行业投资现状分析

第二节 2026-2031年可穿戴设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、可穿戴设备行业投资机遇

第三节 2026-2031年可穿戴设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国可穿戴设备行业投资建议

一、可穿戴设备行业未来发展方向

二、可穿戴设备行业主要投资建议

第十二章 2026-2031年可穿戴设备行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年可穿戴设备行业面临的困境

第二节 可穿戴设备企业面临的困境及对策

一、重点可穿戴设备企业面临的困境及对策

二、中小可穿戴设备企业发展困境及策略分析

第三节 中国可穿戴设备行业存在的问题及对策

一、中国可穿戴设备行业存在的问题

二、可穿戴设备行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国可穿戴设备市场发展面临的挑战与对策

第十三章 可穿戴设备行业发展战略研究

第一节 可穿戴设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国可穿戴设备品牌的战略思考

一、可穿戴设备品牌的重要性

二、可穿戴设备实施品牌战略的意义

三、可穿戴设备企业品牌的现状分析

四、中国可穿戴设备企业的品牌战略

五、可穿戴设备品牌战略管理的策略

第三节 可穿戴设备经营策略分析

一、可穿戴设备市场细分策略

二、可穿戴设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、可穿戴设备新产品差异化战略

第四节 可穿戴设备行业投资战略研究

一、2021-2026年可穿戴设备行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 可穿戴设备行业研究结论及建议

第二节 可穿戴设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和可穿戴设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资策略建议

图表目录

图表：2021-2026年中国各可穿戴设备厂商出货量排名(单位：万台)

图表：2021-2026年中国各可穿戴设备厂商出货量结构占比

图表：2021-2026年中国可穿戴设备细分领域产品份额结构占比

图表：可穿戴设备相关政策规划

图表：多项政策刺激智能传感、生物传感、数据安全技术发展

图表：可穿戴设备传感器类型

图表：可穿戴设备传感器细分市场份额

图表：全球可穿戴传感器专利技术热点

图表：人工智能技术成熟度曲线

图表：2021-2026年中国市场前五大可穿戴设备厂商排名

图表：2021-2026年中国市场前五大可穿戴设备厂商排名

图表：2021-2026年中国可穿戴设备——智能手表市场三大厂商市场份额

图表：2021-2026年，全球可穿戴单价维持170美金价位

图表：2021-2026年中国可穿戴设备行业企业数量情况

图表：2021-2026年中国可穿戴设备行业人员规模情况

图表：2021-2026年中国可穿戴设备行业资产规模(单位：亿美元)

图表：2026-2031年中国可穿戴设备行业市场容量预测(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国可穿戴设备行业总产值(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国可穿戴设备行业市场规模(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国可穿戴设备行业毛利率水平

图表：2021-2026年中国可穿戴设备行业资产负债率水平

图表：2021-2026年中国可穿戴设备行业总资产周转率水平

图表：2021-2026年中国可穿戴设备行业净资产收益率水平

图表：智能穿戴设备行业产业链结构图

图表：智能穿戴设备成本构成

图表：智能手环硬件成本构成

图表：applewatchseries功能进化

图表：可穿戴设备的上游产业链结构分析

图表：可穿戴设备中游产业链结构分析

图表：2021-2026年中国可穿戴设备市场各产品份额

图表：2021-2026年中国可穿戴设备融资情况(单位：亿元，笔)

图表：中国可穿戴设备产业利润结构占比

图表：2021-2026年中国可穿戴设备市场前五大可穿戴设备厂商排名

图表：中国可穿戴医疗市场规模情况

图表：2021-2026年中国可穿戴医疗市场份额占比

图表：我国可穿戴医疗设备产品举例

图表：国外可穿戴医疗设备产品

图表：中国可穿戴健身及运动类市场规模情况

图表：2021-2026年中国可穿戴健身及运动类市场份额占比

图表：国内健身及运动类可穿戴设备企业竞争格局分布

图表：2021-2026年中国健身及运动类可穿戴设备品牌top20

图表：2021-2026年健身及运动类智能手环市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年健身及运动类智能手表市场规模(单位：亿元)

图表：华米科技人工智能技术应用

图表：传感器决定可穿戴设备的功能应用

图表：健康传感器技术的成熟有助于在可穿戴设备中广泛应用

图表：中国可穿戴信息娱乐及社交分享类市场规模情况

图表：2021-2026年中国可穿戴信息娱乐及社交分享类市场份额占比

图表：国内信息娱乐及社交分享类设备主要企业及品类产量分布

图表：2026-2031年信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场规模(单位：亿元)

图表：中国宠物可穿戴市场规模情况

图表：2021-2026年中国可穿戴宠物类市场份额占比

图表：googleglass的显示结构

图表：googleglass的触控系统和摄像系统

图表：googleglass的通信结构示意图

图表：google专利：具备骨传导扬声器的可穿戴式电脑装置

图表：google专利：镭射投影控制技术

图表：google专利：基于眼球追踪技术的解锁方式

图表：googleglass的原型1

图表：googleglass的原型2

图表：googleglass的原型3

图表：googleglass的原型4

图表：applewatch系列产品不断提升用户体验

图表：applewatch4相关参数对比

图表：applewatch3sip正面结构

图表：galaxygear热门型号价格

图表：jawboneup主要功能

图表：jawboneup基本参数

图表：jawboneup热门型号价格

图表：中国可穿戴设备主要生产企业分布

图表：2021-2026年中国可穿戴设备产业资产规模区域分布(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国可穿戴设备产业市场规模区域分布(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国可穿戴设备产业企业数区域分布(单位：家)

图表：2026-2031年中国可穿戴设备照相机出货量预测

图表：2026-2031年中国可穿戴设备智能眼镜出货量预测

图表：2026-2031年中国可穿戴设备智能手表出货量预测

图表：2026-2031年中国可穿戴医疗健康设备出货量预测

图表：2026-2031年中国可穿戴设备活动跟踪器出货量预测

图表：2026-2031年中国可穿戴设备3d动作追踪器出货量预测

图表：2026-2031年中国可穿戴设备智能服装出货量预测

图表：2026-2031年中国可穿戴设备总出货量预测

图表：2026-2031年中国可穿戴设备市场规模预测

图表：中国可穿戴设备行业资金渠道结构占比

图表：中国可穿戴设备行业自有生产线结构占比

图表：2021-2026年可穿戴设备行业风险投资金额情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：299699

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20221020/299699.shtml

在线订购：点击这里