

## 中国纸巾（湿巾）行业市场深度调研及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

湿巾一般指湿巾纸，湿巾纸是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾纸大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾纸，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。

本报告利用中道泰和长期对纸巾(湿巾)行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个纸巾(湿巾)行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国纸巾(湿巾)行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国纸巾(湿巾)行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助纸巾(湿巾)企业、学术科研单位、投资企业准确了解纸巾(湿巾)行业最新发展动向，及早发现纸巾(湿巾)行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握纸巾(湿巾)行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避纸巾(湿巾)行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

### 报告目录

#### 第一章 2021-2026年世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

##### 第一节 2021-2026年世界纸巾(湿巾)行业市场运行格局

##### 一、世界纸巾(湿巾)市场亮点透析

##### 二、世界纸巾(湿巾)品牌所属市场运行分析

### 三、世界生活卫生用纸消费量

### 三、世界纸巾(湿巾)市场动态分析

#### 第二节 2021-2026年世界部分国家及地区生活用纸市场分析

##### 一、欧洲生活用纸市场透视

##### 二、美国生活用纸市场形态

##### 三、日本生活用纸产销量现状

#### 第三节 2026-2031年世界纸巾(湿巾)行业新趋势分析

## 第二章 2021-2026年中国纸巾（湿巾）行业运行环境解析

#### 第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2021-2026年中国纸巾(湿巾)市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

##### 二、纸巾纸和卫生纸新国家标准

##### 三、一次用纸生产加工企业监督整治规定

#### 第三节 2021-2026年中国纸巾(湿巾)市场社会环境分析

## 第三章 2021-2026年中国生活用纸行业运行态势剖析

#### 第一节 2021-2026年中国生活用纸产业现状综述

一、纸业洗牌加速

二、全国造纸业四强局面

三、贸易战下生活用纸行业迎来黄金发展期

四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

五、中国生活用纸行业技术进展

第二节 2021-2026年中国生活用纸项目建设动态

第三节 2021-2026年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

**第四章 2021-2026年中国纸巾（湿巾）所属行业主要数据监测分析**

第一节 2021-2026年份中国纸巾(湿巾)所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021-2026年份中国纸巾(湿巾)所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2021-2026年份中国纸巾(湿巾)所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2021-2026年份中国纸巾(湿巾)所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2021-2026年份中国纸巾(湿巾)所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### **第五章 2021-2026年中国纸巾（湿巾）产量统计分析**

#### 第一节 2021-2026年全国卫生用纸产量分析

#### 第二节 2021-2026年全国及主要省份卫生用纸产量分析

#### 第三节 2021-2026年卫生用纸产量集中度分析

### **第六章 2021-2026年中国纸巾（湿巾）市场运行走势透析**

#### 第一节 2021-2026年中国纸巾(湿巾)市场运行特点分析

#### 第二节 2021-2026年中国纸巾(湿巾)市场最新动态分析

##### 一、维达两款湿纸巾上市

##### 二、“优诗美”一次性湿巾抽查不合格

##### 三、不合格纸巾退市

#### 第三节 2021-2026年中国纸巾(湿巾)市场运行状况分析

#### 第四节 2021-2026年中国纸巾(湿巾)品牌市场动态分析

#### 第五节 2021-2026年中国纸巾(湿巾)营销透析

##### 一、湿纸巾品牌营销规划案例解析

##### 二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

## **第七章 2021-2026年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业进出口数据监测分析**

### **第一节 2021-2026年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业进口数据分析**

#### **一、进口数量分析**

#### **二、进口金额分析**

### **第二节 2021-2026年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业出口数据分析**

#### **一、出口数量分析**

#### **二、出口金额分析**

### **第三节 2021-2026年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业进出口平均单价分析**

### **第四节 2021-2026年中国成卷成张的家庭或卫生用纸面巾纸餐巾纸所属行业进出口国家及地区分析**

#### **一、进口国家及地区分析**

#### **二、出口国家及地区分析**

## **第八章 2021-2026年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析**

### **第一节 受访者基本情况调查分析**

#### **一、性别占比**

#### **二、年龄分布**

#### **三、职业分布情况分析**

#### **四、月收入情况分析**

#### **五、是否有使用纸巾(湿巾)的习惯**

### **第二节 2021-2026年中国纸巾(湿巾)消费者消费行为调查**

#### **一、消费者对湿巾、纸巾的购买渠道分析**

#### **二、消费者购买纸巾(湿巾)品牌选择**

#### **三、消费者购买同一品牌纸巾(湿巾)的原因调查分析**

#### 四、消费者购买纸巾(湿巾)频率分析

#### 五、购买纸巾(湿巾)人群收入水平分析

#### 六、购买纸巾(湿巾)人群消费比重分析

#### 第三节 影响消费者购买纸巾(湿巾)的因素调查分析

### 第九章 2021-2026年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局透析

#### 第一节 2021-2026年中国生活用纸行业竞争现状

##### 一、我国生活用纸市场竞争加剧

##### 二、中外巨头博弈生活用纸市场

#### 第二节 2021-2026年中国卫生用纸市场集中度分析

#### 第三节 2021-2026年中国纸巾(湿巾)市场竞争探析

##### 一、纸巾市场竞争激烈成本急升

##### 二、中国纸巾(湿巾)市场三大品牌竞争力透析

#### 第四节 2021-2026年中国纸巾、湿巾各方面性能竞争力分析

##### 一、产品包装方面

##### 二、柔湿巾的温和度方面

##### 三、柔湿巾的滋润性方面

##### 四、柔湿巾的清洁度方面

##### 五、柔湿巾的亲肤性方面

##### 六、柔湿巾的安全性方面

##### 七、柔湿巾的性价比方面

#### 第五节 2026-2031年中国纸巾(湿巾)行业竞争趋势分析

### 第十章 世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况浅析

## 第一节 强生

### 一、企业概况

### 二、在华市场投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第二节 宝洁

### 一、企业概况

### 二、在华市场投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第三节 好奇

### 一、企业概况

### 二、在华市场投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第四节 金佰利集团—“舒洁”

### 一、企业概况

### 二、在华市场投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第十一章 中国纸巾（湿巾）典型企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 强生(中国)有限公司(强生)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司(心相印)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖北绿世界环保股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 维达纸业(湖北)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 武汉绿创环保纸品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析



### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 上海美馨卫生用品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 金红叶纸业(福州)有限公司(清风)

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 江门市裕达纸业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 鸿源实业(深圳)有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十二章 2021-2026年中国纸巾（湿巾）主要原料分析

#### 第一节 纸浆

##### 一、纸浆制造所属行业主要指标监测分析

##### 二、2021-2026年中国纸浆产量数据分析

##### 三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

#### 四、2021-2026年中国纸浆所属行业进出口数据分析

#### 五、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

### 第二节 造纸化学品

#### 一、主要造纸化学用品品种简析

#### 二、中国造纸化学品市场概述

#### 三、中国发展造纸化学品的建议

#### 四、未来造纸化学品开发重点分析

#### 五、造纸化学品工业前景可期

## 第十三章 2026-2031年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2026-2031年中国纸巾(湿巾)行业发展前景分析

#### 一、中国纸制品业前景展望

#### 二、纸巾(湿巾)市场应用前景分析

#### 三、无纺纸巾的应用前景

#### 四、湿纸巾市场尚待深度开发

### 第二节 2026-2031年中国纸巾(湿巾)行业发展趋势分析

#### 一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势

#### 二、纸巾(湿巾)的印刷新趋势

### 第三节 2026-2031年中国纸巾(湿巾)行业市场预测分析

#### 一、卫生用纸产量预测分析

#### 二、纸巾(湿巾)市场供需情况预测分析

#### 三、纸巾进出口贸易预测分析

### 第四节 2026-2031年中国纸巾(湿巾)市场盈利预测分析

## 第十四章 2026-2031年中国纸巾（湿巾）行业投资战略研究

### 第一节 2026-2031年中国纸巾(湿巾)行业投资机会分析

#### 一、中国纸制品业发展投资潜力分析

#### 二、纸巾(湿巾)投资吸引力侵权

### 第二节 2026-2031年中国纸巾(湿巾)行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 投资建议

## 图表目录

图表：中国、日本、北美人均生活卫生用纸消费量

图表：世界生活卫生用纸需求量的增长情况

图表：2021-2026年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国三产业增加值结构图

图表：2021-2026年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2021-2026年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2021-2026年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2021-2026年我国财政收入支出走势图

图表：2021-2026年人民币汇率中间价对照表

图表：2021-2026年中国外汇储备走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：299729

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221020/299729.shtml>

在线订购：[点击这里](#)